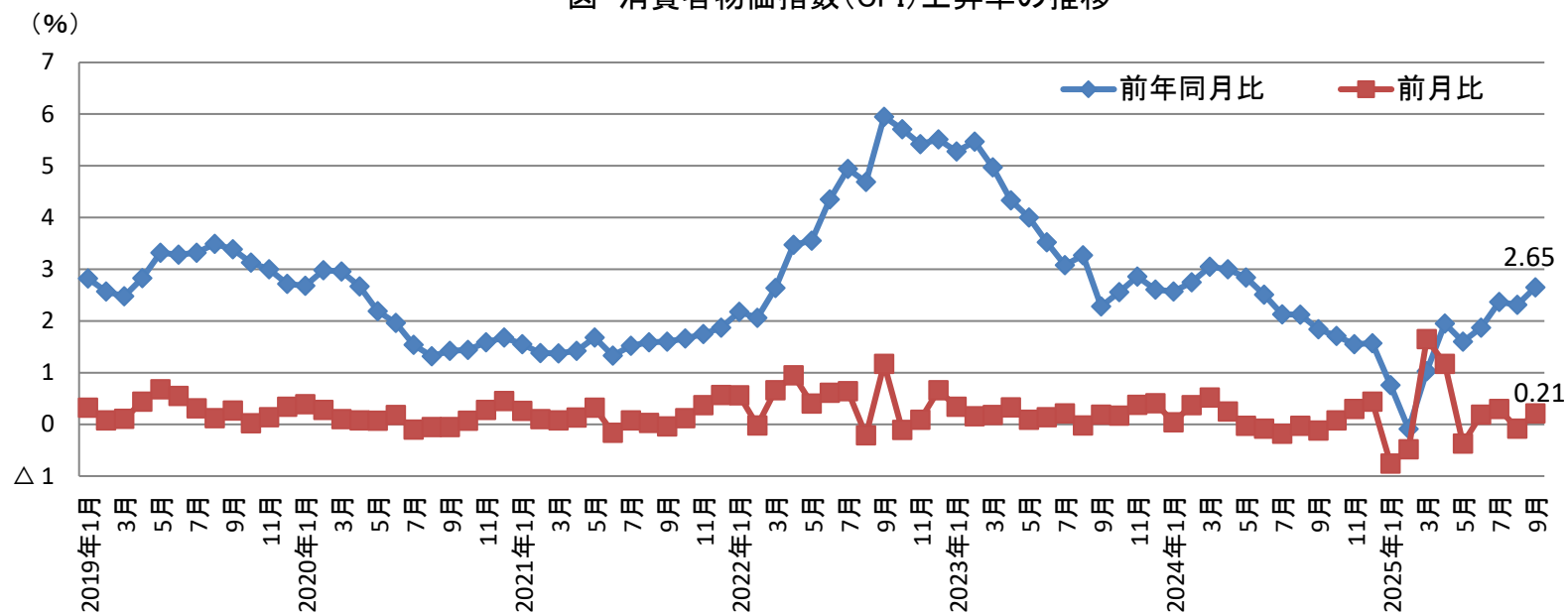


図 消費者物価指数(CPI)上昇率の推移



(出所) インドネシア中央統計庁(BPS)

表 2025年第3四半期(7～9月)の消費者物価上昇率

(単位:%)

品目	7月		8月		9月	
	前月比	前年同月比	前月比	前年同月比	前月比	前年同月比
CPI上昇率	0.30	2.37	△ 0.08	2.31	0.21	2.65
食品・飲料・たばこ	0.74	3.75	△ 0.29	3.99	0.38	5.01
衣類・履物	0.10	1.00	△ 0.10	0.81	0.03	0.79
住宅・水道・電気・家庭用燃料	0.11	1.65	0.03	1.65	0.03	1.64
家庭用機器、工具、定期メンテナンス	0.07	0.52	△ 0.06	0.42	△ 0.01	0.30
医療	0.17	1.94	0.05	1.91	0.13	2.01
輸送	—	0.12	△ 0.19	△ 0.29	△ 0.02	△ 0.15
情報・通信・金融サービス	△ 0.04	△ 0.31	△ 0.04	△ 0.33	0.01	△ 0.31
レクリエーション・スポーツ・文化	0.10	1.05	0.09	1.10	0.02	1.07
教育	0.82	1.95	0.13	1.43	0.01	1.15
レストラン	0.07	1.86	0.10	1.85	0.08	1.80
パーソナルケア・その他サービス	0.07	9.00	0.18	8.66	1.24	9.59

(注)「—」は値が限りなく小さく、ゼロに近い項目。

(出所)インドネシア中央統計庁(BPS)