

表 拡大消費者物価指数（IPCA）の費目別上昇率と寄与度 （単位：％、ポイント）

項目	前月比上昇率		寄与度	
	2025年7月	2025年8月	2025年7月	2025年8月
全体	0.26	△ 0.11	0.26	△ 0.11
飲食料品	△ 0.27	△ 0.46	△ 0.06	△ 0.10
住居関連（注）	0.91	△ 0.90	0.14	△ 0.14
家庭用品	0.09	△ 0.09	0.00	0.00
衣類	△ 0.54	0.72	△ 0.03	0.03
交通・運輸	0.35	△ 0.27	0.07	△ 0.06
保健・個人衛生品	0.45	0.54	0.06	0.07
個人的支出	0.76	0.40	0.08	0.04
教育	0.02	0.75	0.00	0.05
通信	△ 0.09	△ 0.09	0.00	0.00

（注）水道光熱費・家賃など。
（出所）ブラジル地理統計院（IBGE）