

表1 消費者物価指数上昇率の推移

(単位：％)

項目	2024年					2025年							
	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月
前年同月比	2.0	1.6	1.3	1.5	1.9	2.2	2.0	2.1	2.1	1.9	2.2	2.1	1.7
前月比	0.4	0.1	0.0	△ 0.3	0.4	0.7	0.3	0.2	0.1	△ 0.1	0.0	0.2	△ 0.1

(出所) 韓国企画財政部

表2 品目別消費者物価指数上昇率と寄与度

(単位：％、ポイント)

項目		全体	農畜水産物	工業製品		電気・水道・ ガス	家賃	公共 サービス	個人サービス			
				石油類	加工食品					外食	外食を除く	
2025年 7月	前年同月比	2.1	2.1	1.6	△ 1.0	4.1	2.7	0.8	1.4	3.1	3.2	3.1
	寄与度 (ポイント)	2.1	0.2	0.5	△0.0	0.4	0.1	0.1	0.2	1.0	0.4	0.6
2025年 8月	前年同月比	1.7	4.8	1.7	△ 1.2	4.2	0.3	0.8	△ 3.6	3.1	3.1	3.1
	寄与度 (ポイント)	1.7	0.4	0.6	△ 0.1	0.4	0.0	0.1	△ 0.4	1.0	0.4	0.6

(出所) 韓国企画財政部