

表　イランの項目別消費者物価指数（CPI）上昇率

(単位：％)

項目	イラン暦1404年3月 (2025年5月21日2025年6月20日)			イラン暦1404年4月 (2025年6月21日2025年7月20日)		
	前月比	前年同月比	年間比	前月比	前年同月比	年間比
総合指数	3.3	39.4	34.5	3.5	41.2	35.3
1.食品・飲料	4.9	42.4	32.7	5.1	47.4	34.6
食品	4.8	41.6	32.5	5.1	46.6	34.3
パンと穀類	6.7	57.4	30.3	16.6	81.8	36.3
肉、魚類	4.2	18.6	21.8	5.5	23.2	21.1
羊肉、牛肉、鶏肉	4.5	17.8	21.5	5.8	22.6	20.6
魚介類	1.5	27.8	26.6	2.9	30.6	26.5
牛乳、チーズ、卵	10.1	36.6	22.1	5.3	43.1	24.3
食用油	3.4	34.6	14.6	7.3	44.1	18.3
果物とドライフルーツ	9.3	57.6	45.5	△2.8	46.7	46.0
野菜	△2.5	61.8	64.9	△4.5	55.0	66.0
砂糖、ジャム、はちみつ、チョコレートとお菓子	4.8	39.0	35.0	4.5	40.4	35.6
その他	4.0	43.1	33.8	5.2	47.4	35.5
紅茶、コーヒー、ココア、ソフトドリンク、 フルーツジュース（ノンアルコールドリンク）	6.1	61.6	38.6	5.7	67.1	42.0
2.たばこ	2.6	38.7	29.5	6.3	45.4	31.1
3.衣料品・靴	2.7	34.5	31.1	2.6	35.8	31.5
4.住居、ガス、電気など	2.3	37.5	38.9	2.1	36.6	38.4
住居（補修・警備などのサービス含む）	2.2	36.8	39.0	2.0	35.6	38.4
家賃	2.1	36.7	39.0	2.0	35.5	38.4
補修・警備などのサービス	3.6	47.4	40.6	3.3	48.0	41.4
水道、電気、ガス	5.2	51.4	35.6	4.9	55.7	38.3
5.家具など	3.9	40.1	30.1	4.3	43.5	31.9
6.健康	2.8	45.4	32.8	2.9	45.1	34.3
7.運輸	2.6	31.9	29.7	3.1	33.3	30.2
自家用車購入	2.4	20.1	22.3	2.1	22.4	22.4
タクシー代	2.6	29.7	23.8	3.4	31.0	24.6
公共交通サービス	3.0	56.5	55.9	4.0	55.4	56.0
8.通信	0.9	25.6	23.2	1.9	25.4	23.6
9.娯楽と文化	2.9	37.0	31.0	2.2	37.6	31.7
10.教育	1.0	35.7	35.7	1.6	35.4	35.4
11.ホテル・レストランなど	2.9	33.4	31.4	2.8	34.2	31.4
12.雑貨・サービス	2.6	49.3	42.3	4.5	52.8	43.9

(出所)　イラン統計センター資料を基にジェトロ作成