

図 ベトナムの消費者物価指数（前年比、前年同月比）

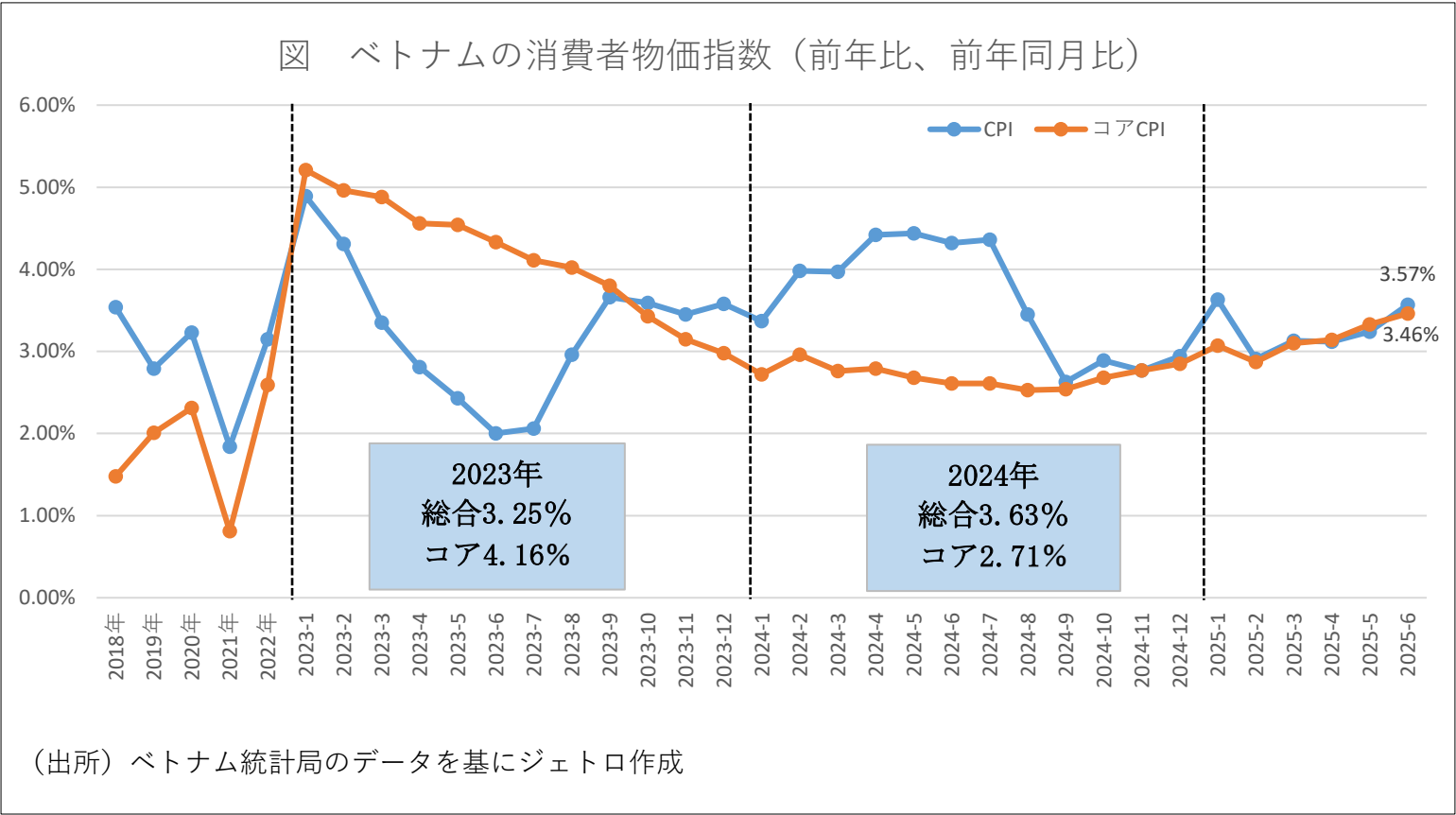


表 2025年の財別消費者物価指数上昇率〔前年同期比〕
(単位:%)

品目	1Q	2Q	1～6月
食品、飲食業	3.78	3.60	3.69
飲料・たばこ	2.26	2.08	2.17
被服・履物	1.17	1.19	1.18
住居(費)、建築材	5.11	6.35	5.73
設備・家庭用品	1.57	1.63	1.60
薬・医療	14.40	13.35	13.87
交通(ガソリンを含む)	△ 2.40	△ 4.83	△ 3.63
郵便・通信	△ 0.59	△ 0.31	△ 0.45
教育	△ 0.61	2.95	1.16
文化・エンタメ・旅行	2.16	1.98	2.07
その他製品・サービス	6.63	6.57	6.60
総合	3.22	3.31	3.27
コアCPI	3.01		3.16

(注)住居(費)には家賃、光熱費、水道代も含まれる。

(出所)ベトナム統計局