

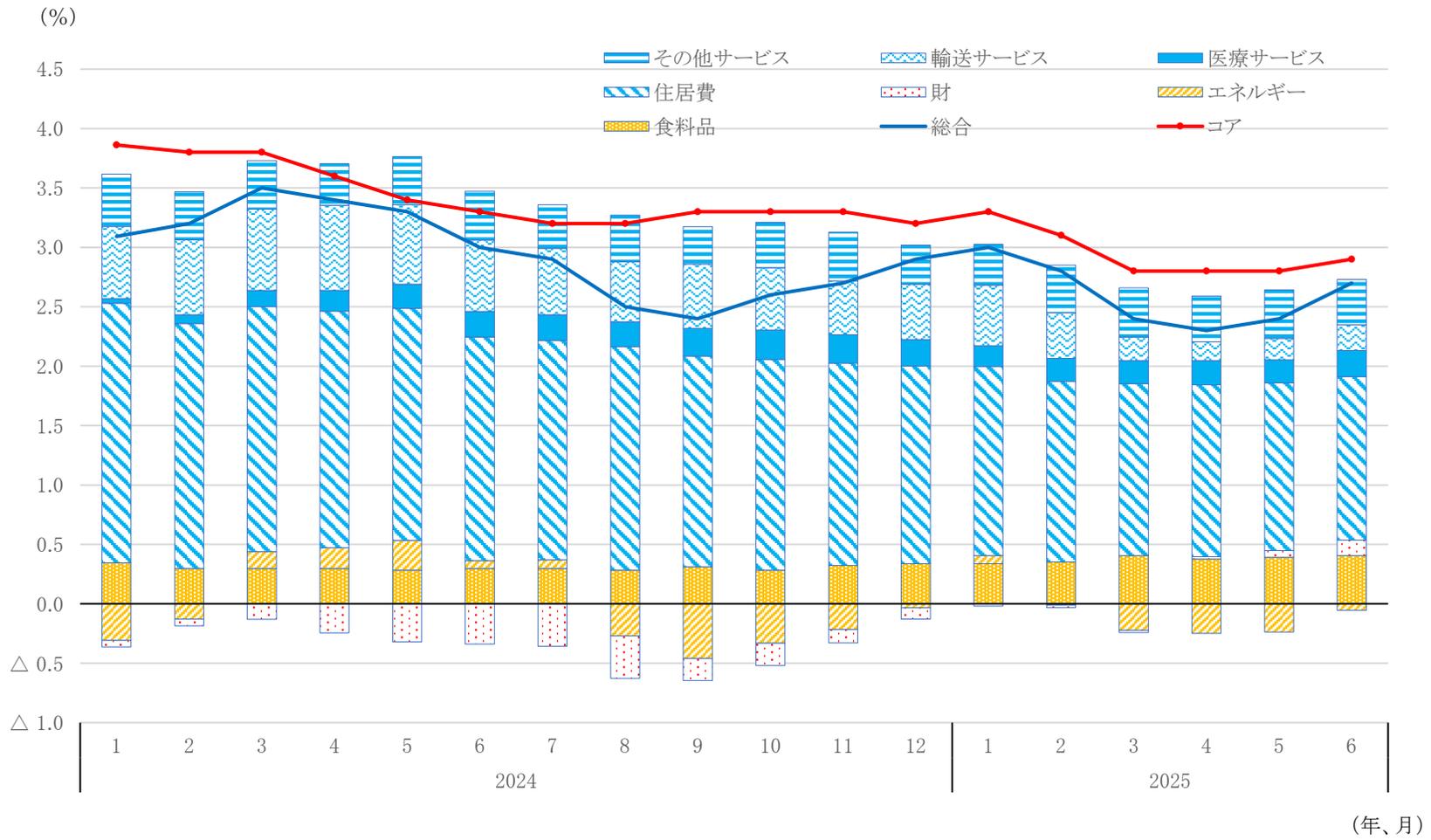
表 消費者物価指数の伸び率詳細

(単位:%)

項目	ウェート (前月比)	前年同月比				前月比			
		2025年				2025年			
		3月	4月	5月	6月	3月	4月	5月	6月
消費者物価指数	100.0	2.4	2.3	2.4	2.7	△ 0.1	0.2	0.1	0.3
食料品	13.5	3.0	2.8	2.9	3.0	0.4	△ 0.1	0.3	0.3
家庭用食品	8.1	2.4	2.0	2.2	2.4	0.5	△ 0.4	0.3	0.3
外食	5.4	3.8	3.9	3.8	3.8	0.4	0.4	0.3	0.4
エネルギー	6.7	△ 3.3	△ 3.7	△ 3.5	△ 0.8	△ 2.4	0.7	△ 1.0	0.9
ガソリン	3.3	△ 9.8	△ 11.8	△ 12.0	△ 8.3	△ 6.3	△ 0.1	△ 2.6	1.0
コア指数(食料品エネルギー除く)	79.8	2.8	2.8	2.8	2.9	0.1	0.2	0.1	0.2
財	18.8	△ 0.1	0.1	0.3	0.7	△ 0.1	0.1	0.0	0.2
衣料品	2.6	0.3	△ 0.7	△ 0.9	△ 0.5	0.4	△ 0.2	△ 0.4	0.4
新車	3.6	0.0	0.3	0.4	0.2	0.1	0.0	△ 0.3	△ 0.3
中古車	1.9	0.6	1.5	1.8	2.8	△ 0.7	△ 0.5	△ 0.5	△ 0.7
サービス	61.0	3.7	3.6	3.6	3.6	0.1	0.3	0.2	0.3
住居費	36.2	4.0	4.0	3.9	3.8	0.2	0.3	0.3	0.2
医療サービス	6.5	3.0	3.1	3.0	3.4	0.5	0.5	0.2	0.6
輸送サービス	6.4	3.1	2.5	2.8	3.4	△ 1.4	0.1	△ 0.2	0.2
うち自動車保険	2.9	7.5	6.4	7.0	6.1	△ 0.8	0.6	0.7	0.1
うち航空運賃	0.8	△ 5.2	△ 7.9	△ 7.3	△ 3.5	△ 5.3	△ 2.8	△ 2.7	△ 0.1
住居費除くサービス	24.7	3.3	3.3	3.5	3.8	0.3	0.3	0.2	0.4

(出所)米労働省

図2 米消費者物価の推移(前年同月比:項目別寄与度)



(出所) 米労働省