

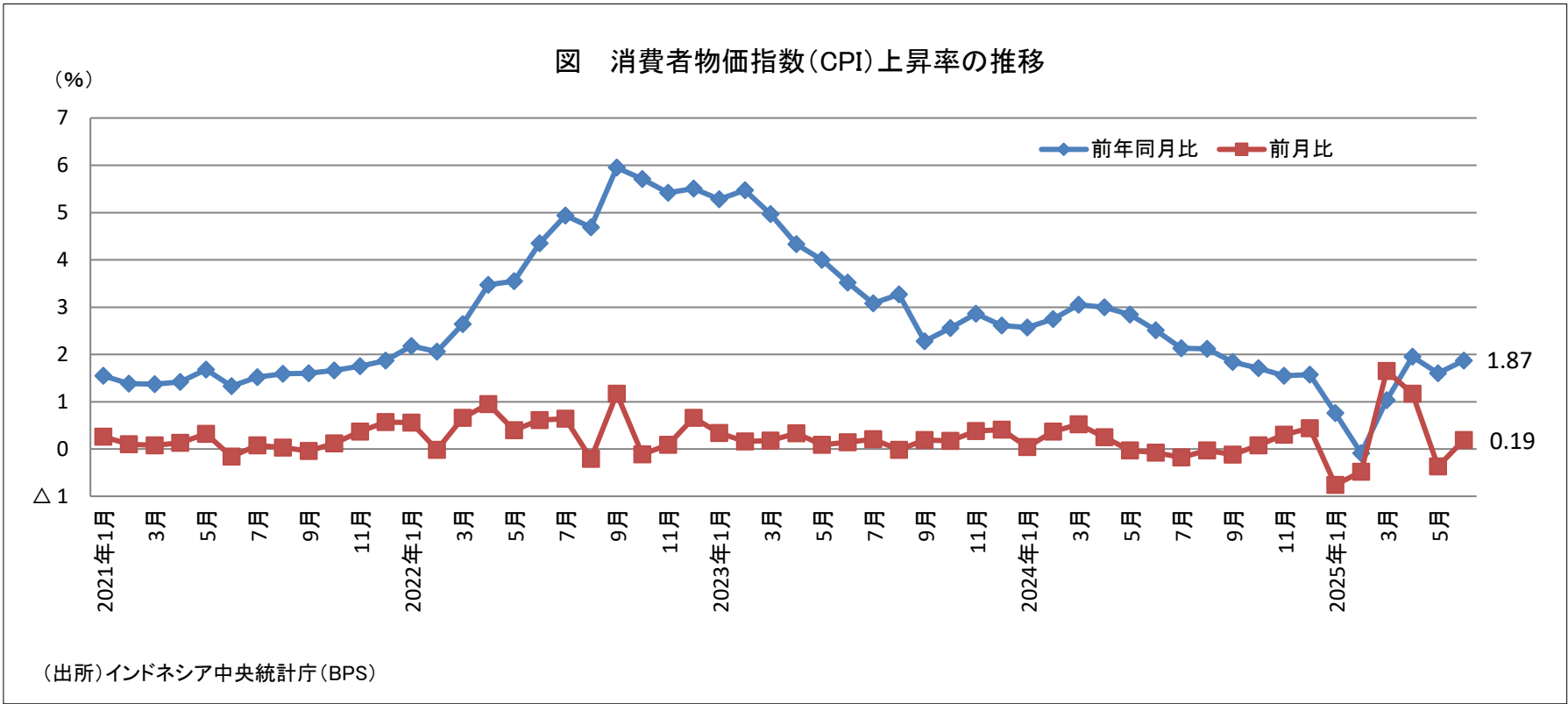


表 2025年第2四半期(4～6月)の消費者物価上昇率

(単位: %)

品目	4月		5月		6月	
	前月比	前年同月比	前月比	前年同月比	前月比	前年同月比
CPI上昇率	1.17	1.95	△ 0.37	1.60	0.19	1.87
食品・飲料・たばこ	0.07	2.17	△ 1.40	1.03	0.46	1.99
衣類・履物	△ 0.04	0.91	0.03	0.98	0.05	1.01
住宅・水道・電気・家庭用燃料	6.60	1.60	0.02	1.54	0.09	1.59
家庭用機器、工具、定期メンテナンス	0.09	0.88	△ 0.04	0.79	△ 0.01	0.57
医療	0.10	1.83	－	1.79	0.09	1.84
輸送	△ 0.01	△ 0.11	△ 0.07	0.18	0.07	0.15
情報・通信・金融サービス	△ 0.42	△ 0.64	0.31	△ 0.28	△ 0.01	△ 0.27
レクリエーション・スポーツ・文化	0.14	1.25	0.09	1.24	0.09	1.23
教育	0.01	1.88	－	1.88	△ 0.05	1.82
レストラン	0.19	2.14	0.09	1.97	0.07	1.95
パーソナルケア・その他サービス	2.46	9.93	0.23	9.24	0.33	9.30

(注)「－」は値が限りなく小さく、ゼロに近い項目。

(出所)インドネシア中央統計庁(BPS)