

表1 消費者物価指数の推移

(単位：％)

項目	2024年								2025年				
	5 月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月
前年同月比	2.7	2.4	2.6	2.0	1.6	1.3	1.5	1.9	2.2	2.0	2.1	2.1	1.9
前月比	0.1	△ 0.2	0.3	0.4	0.1	0.0	△ 0.3	0.4	0.7	0.3	0.2	0.1	△ 0.1

(出所) 韓国企画財政部

表2 品目別上昇率

(単位：％)

項目		全体	農畜水産物	工業製品		電気・水道・ガス	家賃	公共サービス	個人サービス			
				石油類	加工食品					外食	外食を除く	
2025年 4月	前年同月比	2.1	1.5	1.5	△ 1.7	4.1	3.1	0.7	1.3	3.3	3.2	3.4
	寄与度 (ポイント)	2.1	0.1	0.5	△ 0.1	0.4	0.1	0.1	0.2	1.1	0.5	0.7
2025年 5月	前年同月比	1.9	0.1	1.4	△ 2.3	4.1	3.1	0.8	1.3	3.2	3.2	3.1
	寄与度 (ポイント)	1.9	0.01	0.5	△ 0.1	0.4	0.1	0.1	0.2	1.1	0.5	0.6

(出所) 韓国企画財政部