

表1 米国市場シェア拡大の潜在力・機会があるタイの農産品（本文グループ（1）（2））

（単位：100万ドル、％）

分類	品目名	HSコード	米国の輸入額（2024年）						
			世界	タイ		中国			
			金額	金額	シェア	順位	金額	シェア	順位
(1)	ペットフード	2309.10	2,215.5	845.2	38%	1	187.6	8%	3
	コメ	1006.30	1,514.8	843.0	56%	1	56.5	4%	3
	サバ調製品	1604.15	52.1	16.3	31%	1	5.7	11%	3
	ソールフィレ	0304.83	94.0	9.4	10%	2	62.0	66%	1
	タケノコ調製品	2005.91	28.3	4.9	17%	2	16.7	59%	1
(2)	その他パスタ製品 （ビーフン、春雨など）	1902.30	592.9	33.6	6%	6	53.0	9%	3
	冷凍イカ	0307.43	254.3	22.2	9%	6	40.2	16%	2
	醤油	2103.10	142.4	13.3	9%	4	61.7	43%	1
	その他魚調整品（アジなど）	1604.19	142.6	10.7	8%	4	12.8	9%	3
	その他の冷凍豆類	0710.29	47.9	1.8	4%	5	17.0	35%	1

（出所）タイ商務省貿易政策・戦略事務局（TPSO）

表2 タイにとって貿易転換の監視が必要な農産品（本文グループ（3））（貿易実績：2024年）

（単位：100万ドル、トン）

分類	品目名	HSコード	中国		タイ				状況
			輸出		輸出		輸入		
			世界（数量）	米国（数量）	数量	金額	数量	金額	
(3)	ニンニク（生・冷蔵）	0703.20	2,350,000	62,739	856	1.2	47,352	23.1	純輸入国
	その他野菜調製品（保存用）	2005.99	840,754	84,147	-	76.4	-	8.6	純輸出国
	乾燥唐辛子・胡椒 （破碎・粉碎していないもの）	0904.21	85,103	6,164	893	4.0	86,006	213.0	純輸入国
	その他緑茶（発酵していないもの）	0902.20	202,641	4,583	456	2.6	6,301	7.4	純輸入国
	タマネギ（乾燥・粉末）	0712.20	15,064	2,363	810	0.9	1,652	6.4	純輸入国

（出所）タイ商務省貿易政策・戦略事務局（TPSO）