

表1 ベトナムの2024年のECプラットフォームの取引額の品目別内訳
(単位：％)

項目	2024年	
	全体に占める割合	前年比
ファッション&アクセサリー	26.5	39.0
日用消費財（FMCG）	16.6	62.0
家庭用電化製品、電気製品	15.8	41.0
美容用品	13.1	38.0
家具・インテリア用品	10.7	35.0
健康用品	4.2	27.0
その他	13.1	32.0

（出所）You Net ECI「2024年第4四半期のECプラットフォーム収益レポート」

表2 ベトナムのEC市場の推移（2018年～2023年）

項目	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年
売上高（10億ドル）	8.1	10.8	11.8	13.7	16.4	20.5
成長率（％）	30	25	18	16	20	25
オンラインショップ利用者数（100万人）	39.9	44.8	49.3	54.6	57.0	61.0
一人当たりのオンラインショップでの購入額（ドル）	202	225	240	251	288	336
小売り・サービス売上高に占めるEC売上高の割合（％）	4.2	4.9	5.5	7.0	7.5	8.0
インターネット利用者の割合（％）	60.0	66.0	70.0	73.0	73.2	78.6

（出所）ベトナム電子商取引白書2023を基にジェトロ作成