

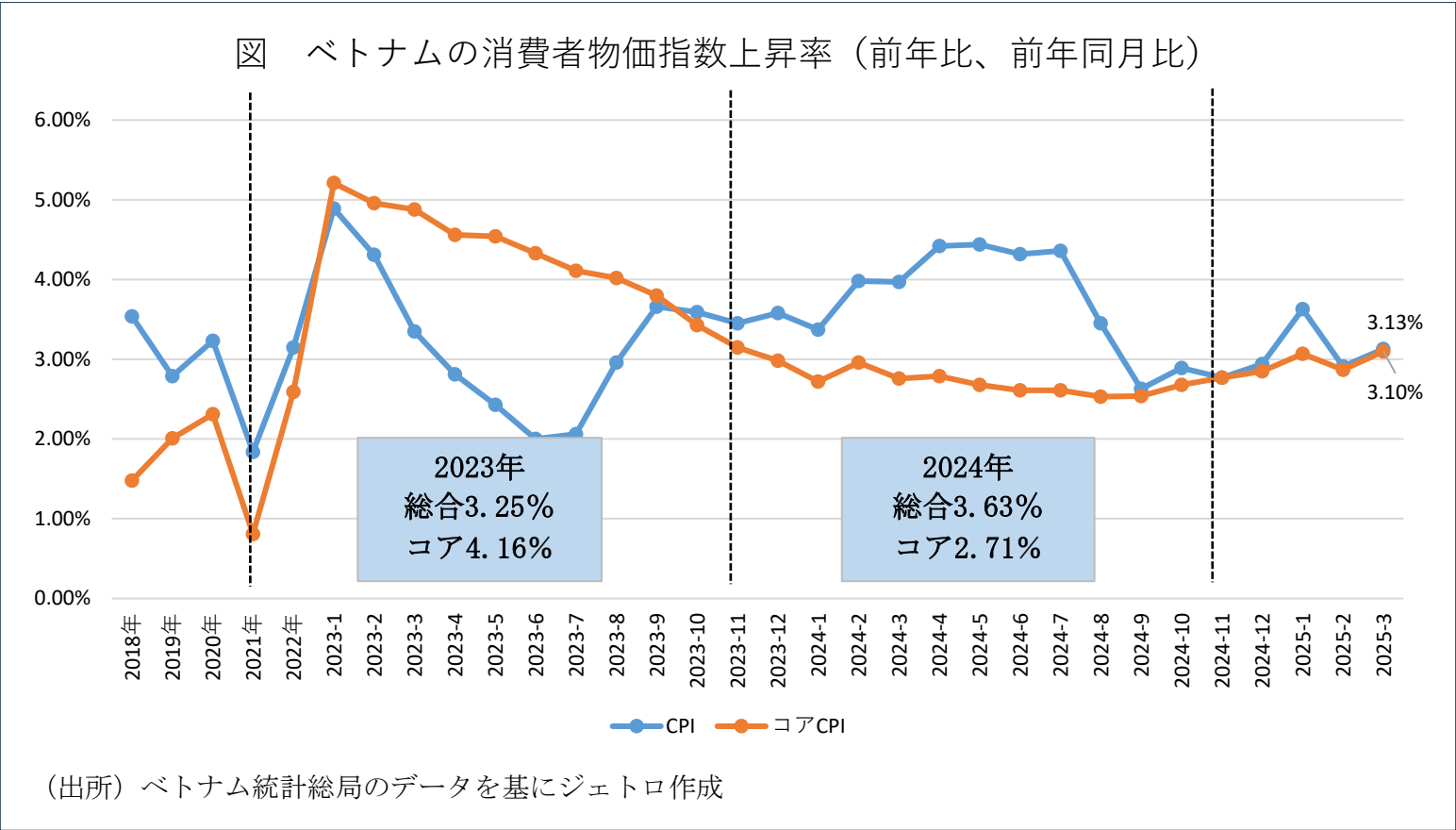


表 2025年の財別消費者物価指数上昇率〔前年同期比〕

(単位:%)

品目	3月	1Q
食品、飲食業	3.83	3.78
飲料・たばこ	2.05	2.26
被服・履物	1.16	1.17
住居(費)、建築材	5.30	5.11
設備・家庭用品	1.58	1.57
薬・医療	14.59	14.40
交通(ガソリンを含む)	△ 4.07	△ 2.40
郵便・通信	△ 0.52	△ 0.59
教育	△ 0.25	△ 0.61
文化・エンタメ・旅行	2.16	2.16
その他製品・サービス	6.53	6.63
総合	3.13	3.22
コアCPI	3.10	3.01

(注)住居(費)には家賃、光熱費、水道代も含まれる。

(出所)ベトナム統計総局