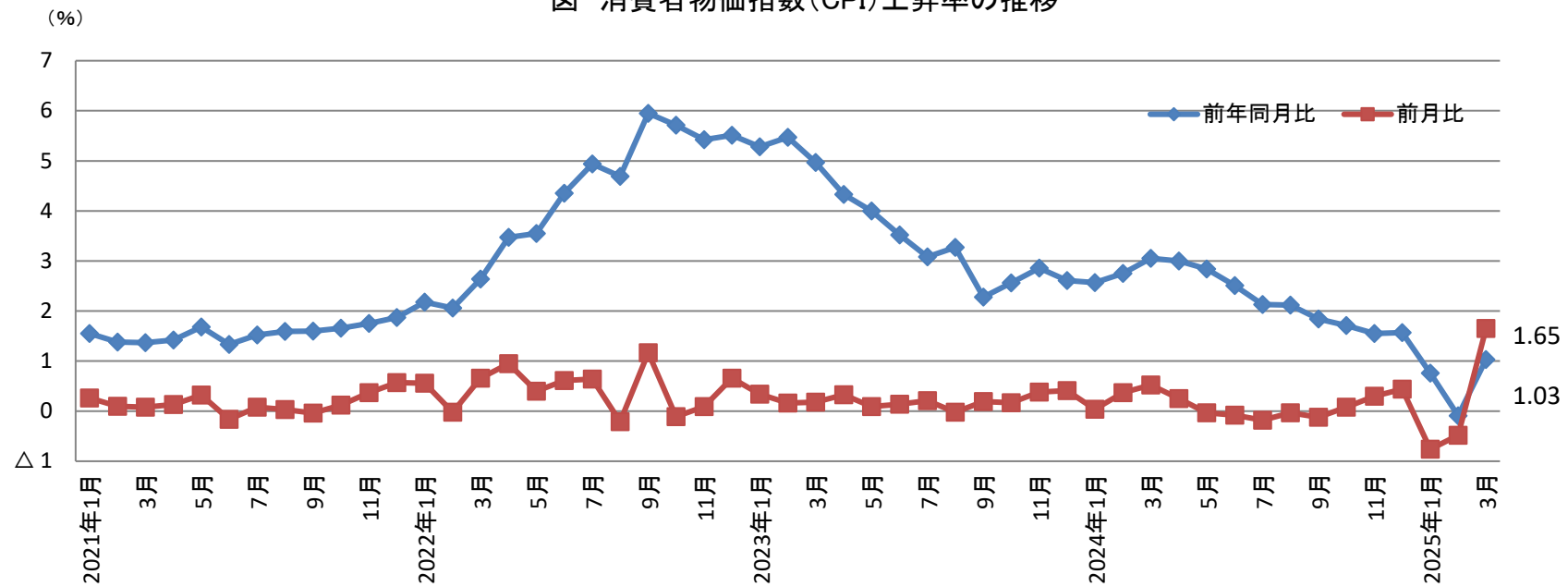


図 消費者物価指数(CPI)上昇率の推移



(出所) インドネシア中央統計庁

表 2025年第1四半期(1~3月)の消費者物価上昇率

(単位:%)

品目	1月		2月		3月	
	前月比	前年同月比	前月比	前年同月比	前月比	前年同月比
CPI上昇率	△ 0.76	0.76	△ 0.48	△ 0.09	1.65	1.03
食品・飲料・たばこ	1.94	3.69	△ 0.40	2.25	1.24	2.07
衣類・履物	0.10	1.24	0.01	1.18	0.45	1.41
住宅・水道・電気・家庭用燃料	△ 9.16	△ 8.75	△ 3.59	△ 12.08	8.45	△ 4.68
家庭用機器、工具、定期メンテナンス	0.13	1.14	-	1.02	0.01	0.95
医療	0.40	1.84	0.17	1.79	0.22	1.80
輸送	0.18	0.76	0.36	0.94	△ 0.08	0.83
情報・通信・金融サービス	△ 0.08	△ 0.30	0.01	△ 0.26	-	△ 0.24
レクリエーション・スポーツ・文化	0.20	1.11	0.11	1.14	0.04	1.17
教育	0.13	2.05	0.01	2.04	-	1.89
レストラン	0.30	2.47	0.17	2.47	0.12	2.26
パーソナルケア・その他サービス	0.60	7.27	1.29	8.43	0.95	8.71

(注)「-」は値が限りなく小さく、ゼロに近い項目。

(出所)インドネシア中央統計庁(BPS)