

表 拡大消費者物価指数（IPCA）の費目別上昇率（前月比）（単位：％、ポイント）

項目	上昇率		寄与度	
	2025年2月	2025年3月	2025年2月	2025年3月
全体	1.31	0.56	1.31	0.56
飲食料品	0.70	1.17	0.15	0.25
住居関連（注）	4.44	0.24	0.65	0.04
家庭用品	0.44	0.13	0.01	0.00
衣類	0.00	0.59	0.00	0.03
交通・運輸	0.61	0.46	0.13	0.09
保健・個人衛生品	0.49	0.43	0.07	0.06
個人的支出	0.13	0.70	0.01	0.07
教育	4.70	0.10	0.28	0.01
通信	0.17	0.24	0.01	0.01

（注）水道光熱費・家賃など。

（出所）ブラジル地理統計院（IBGE）