

表 タイにおける1月の消費者物価指数と消費者物価上昇率 (単位：2025年＝100、％)

項目	ウエート	指数	上昇率	
		1月	1月の 前月比	1月の 前年同月比
一般消費者物価指数	100.00	100.57	0.10	1.32
食品・飲料	39.00	101.16	0.18	1.78
米粉および小麦製品	3.45	103.85	△ 0.58	1.91
食肉、家禽（かきん）、魚	7.12	97.95	0.29	0.41
卵と乳製品	1.75	101.17	△ 0.15	△ 0.53
野菜と果物	4.88	97.53	0.47	1.90
生鮮野菜	2.17	93.75	1.91	0.35
生鮮果物	2.28	102.53	0.39	5.52
調味料	1.18	102.69	1.05	3.30
ノンアルコールドリンク	3.29	104.02	△ 0.04	3.18
加工調理済み食品	0.85	104.02	0.32	2.01
外食	16.49	103.04	0.22	2.53
非食品	61.00	100.16	0.06	1.00
衣料・靴	2.10	99.55	0.19	△ 0.19
住宅関連	24.69	100.21	0.37	0.43
保健・衛生	6.38	99.93	0.06	△ 0.53
輸送・通信	22.57	100.01	△ 0.27	2.09
公共交通	1.53	99.44	△ 1.96	△ 1.03
燃料	8.05	99.97	△ 0.42	5.31
通信	4.02	100.02	△ 0.02	△ 0.05
娯楽・教育	4.21	100.71	0.03	0.45
たばこ・酒類	1.24	101.38	0.00	0.80
基礎的（コア）消費者物価指数（注）	69.99	101.08	0.06	0.83
生鮮食品・エネルギー	30.01	99.66	0.23	2.28
生鮮食品	17.20	99.23	0.11	0.97
エネルギー	12.81	100.28	0.38	4.25

（注）一般消費者物価指数から、生鮮食品とエネルギーを除いた物価指数のこと。

（出所）タイ商務省