

表1 イランの項目別消費者物価指数（CPI）上昇率 （単位：％）

項目	イラン暦1403年10月 （2024年12月21日～2025年1月19日）		
	前月比	前年同月比	直近12ヶ月間
総合指数	2.9	31.8	32.0
1.食品・飲料	3.2	27.3	26.0
食品	3.1	27.2	25.8
パンと穀類	2.7	25.2	15.4
肉、魚類	△ 1.4	13.2	33.7
羊肉、牛肉、鶏肉	△ 1.7	12.4	33.7
魚介類	2.1	22.8	34.6
牛乳、チーズ、卵	1.9	22.1	20.6
食用油	3.1	14.4	2.9
果物とドライフルーツ	4.1	30.6	30.1
野菜	12.5	65.9	34.9
砂糖、ジャム、はちみつ、チョコレートと菓子	1.6	33.1	33.5
その他	2.7	31.9	28.2
紅茶、コーヒー、ココア、ソフトドリンク、フルーツジュース（ノンアルコールドリンク）	4.0	31.5	31.5
2.たばこ	2.7	24.2	29.0
3.衣料品・靴	2.5	28.5	32.7
4.住宅、水道、ガス、電気など	2.9	37.9	40.4
住宅（補修・警備などのサービス含む）	2.9	37.9	41.2
家賃	2.9	37.9	41.2
補修・警備などのサービス	2.8	37.5	40.6
水道、電気、ガス	2.9	38.3	27.4
5.家具等	3.1	28.6	26.8
6.健康	2.4	28.3	29.0
7.運輸	2.1	30.0	27.1
自家用車購入	2.0	26.8	19.1
タクシー代	2.5	21.9	22.9
公共交通サービス	1.4	52.7	54.3
8.通信	3.0	19.9	20.7
9.娯楽と文化	2.8	27.9	30.6
10.教育	0.8	33.9	38.0
11.ホテル・レストランなど	2.7	28.9	36.8
12.商品・サービス	3.7	41.7	36.4

（出所）イラン統計センターを基にジェトロ作成

表2 イラン食品価格上昇率

イラン暦1403年10月（2024年12月21日～2025年1月19日）

（単位：％）

品目名	前月比	前年同月比
イラン米	2.9	21.8
外国米	1.9	21.7
ドライ菓子	3.1	31.7
マカロニ	4.9	18.1
麺類	2.9	26.3
卵	△ 0.1	12.3
肉類		
羊肉	△ 0.2	26.5
牛肉	△ 0.6	9.6
鶏肉	△ 5.0	△ 3.3
鮭	2.7	16.8
ツナ缶	0.6	10.7
乳製品		
牛乳	3.2	27.0
粉乳	3.4	48.0
クリーム	5.7	43.8
ヨーグルト	2.5	30.8
ヨーグルト飲料	3.2	24.9
イランの白チーズ	3.3	23.5
油類		
バター	9.8	65.8
油	2.4	1.9
植物油	2.2	2.4
野菜・果物類		
ザクロ	11.1	38.4
バナナ	3.7	34.9
リンゴ	3.6	34.4
レモン	2.1	77.6
オレンジ	△ 4.6	39.5
メロン	△ 9.6	48.1
スイカ	△ 1.7	6.5
レーズン	2.1	39.0
クルミ	2.0	28.3

（出所）イラン統計センターを基にジェトロ作成