

表 拡大消費者物価指数（IPCA）の費目別上昇率（前月比）

（単位：％、ポイント）

項目	上昇率			寄与度		
	2024年11月	2024年12月	2024年（1-12月）	2024年11月	2024年12月	2024年（1-12月）
全体	0.39	0.52	4.83	0.39	0.52	4.83
飲食料品	1.55	1.18	7.69	0.33	0.25	1.63
住居関連（注）	△1.53	△0.56	3.06	△0.24	△0.08	0.47
家庭用品	△0.31	0.65	1.31	△0.01	0.02	0.05
衣類	△0.12	1.14	2.78	0.00	0.05	0.13
交通・運輸	0.89	0.67	3.30	0.18	0.14	0.69
保健・個人衛生品	△0.06	0.38	6.09	△0.01	0.05	0.81
個人的支出	1.43	0.62	5.13	0.14	0.06	0.52
教育	△0.04	0.11	6.70	0.00	0.01	0.39
通信	△0.10	0.37	2.94	0.00	0.02	0.14

（注）光熱水道費・家計など。

（出所）ブラジル地理統計院（IBGE）