

表1 消費者物価指数の推移

(単位：％)

項目	2023年	2024年											
	12月	1月	2月	3月	4 月	5 月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
前年同月比	3.2	2.8	3.1	3.1	2.9	2.7	2.4	2.6	2.0	1.6	1.3	1.5	1.9
前月比	0.0	0.4	0.5	0.1	0.1	0.1	△ 0.2	0.3	0.4	0.1	0.0	△ 0.3	0.4

(出所) 韓国企画財政部

表2 品目別上昇率

(単位：％)

項目		全体	農畜水産物	工業製品		電気・水道・ ガス	家賃	公共 サービス	個人サービス			
				石油類	加工食品				外食		外食を除く	
2024年 11月	前年同月比	1.5	1.0	0.6	△ 5.3	1.3	3.0	0.5	0.9	2.9	2.9	2.9
	寄与度 (ポイント)	1.5	0.1	0.2	△ 0.2	0.1	0.1	0.0	0.1	1.0	0.4	0.6
2024年 12月	前年同月比	1.9	2.6	1.4	1.0	2.0	3.0	0.6	1.0	2.9	2.9	2.8
	寄与度 (ポイント)	1.9	0.2	0.5	0.0	0.2	0.1	0.1	0.1	1.0	0.4	0.6

(出所) 韓国企画財政部