

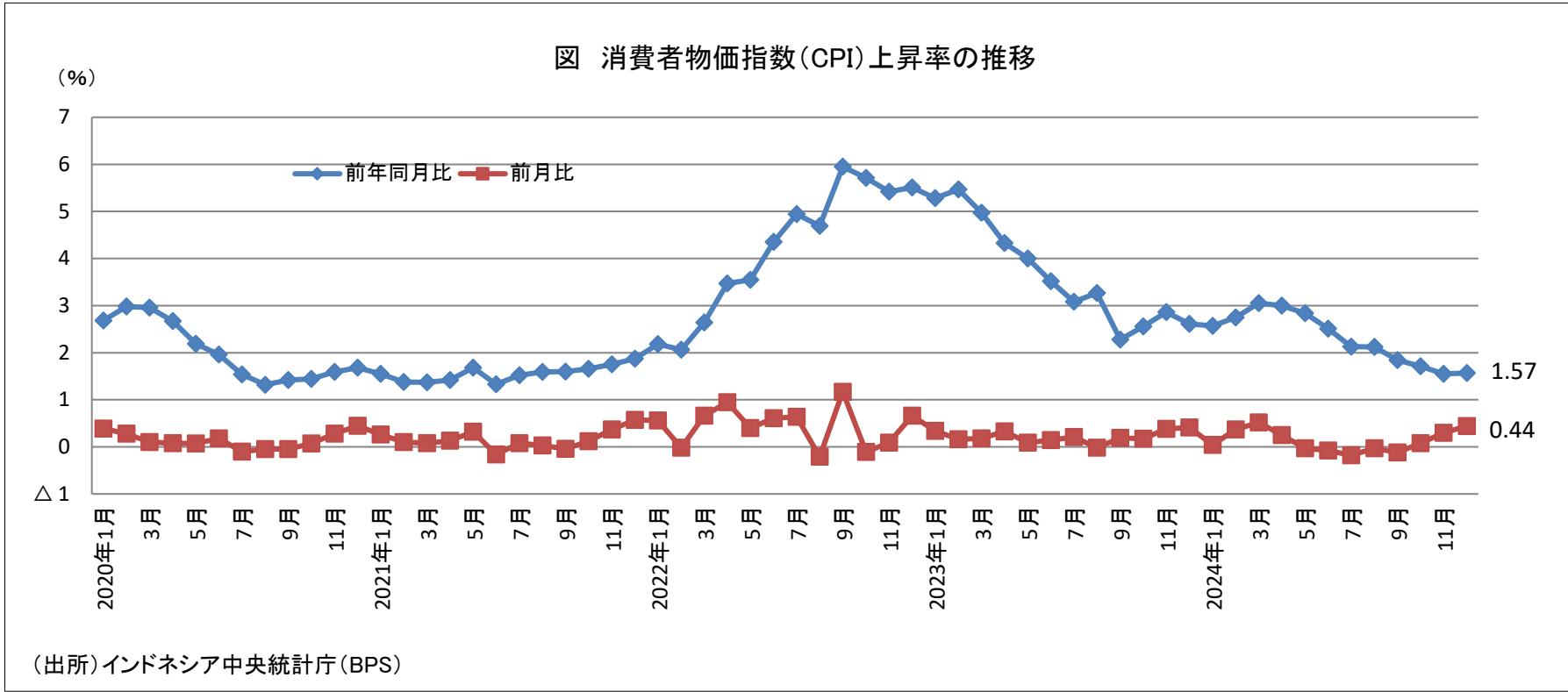


表 2024年第4四半期(10～12月)の消費者物価上昇率 (単位: %)

品目	10月		11月		12月	
	前月比	前年同月比	前月比	前年同月比	前月比	前年同月比
CPI上昇率	0.08	1.71	0.30	1.55	0.44	1.57
食品・飲料・たばこ	0.09	2.35	0.78	1.68	1.33	1.90
衣類・履物	0.05	1.20	0.01	1.20	0.11	1.16
住宅・水道・電気・家庭用燃料	0.08	0.60	0.04	0.59	0.01	0.59
家庭用機器、工具、定期メンテナンス	0.06	1.08	0.03	1.08	0.03	1.04
医療	0.15	1.71	0.14	1.65	0.35	1.93
輸送	△ 0.52	△ 0.08	0.10	0.03	0.04	△ 0.30
情報・通信・金融サービス	△ 0.03	△ 0.28	△ 0.02	△ 0.28	-	△ 0.27
レクリエーション・スポーツ・文化	0.05	1.53	0.05	1.49	0.09	1.17
教育	0.04	1.90	-	1.89	0.05	1.94
レストラン	0.25	2.36	0.17	2.40	0.17	2.48
パーソナルケア・その他サービス	0.94	7.06	0.65	7.26	0.26	7.02

(注)「-」は値が限りなく小さく、ゼロに近い項目。

(出所)インドネシア中央統計庁(BPS)