

表 タイにおける11月の消費者物価指数と消費者物価上昇率

(単位：2019年=100、%)

項目	ウェイト	指数	上昇率		
		11月	11月の 前月比	11月の 前年同月比	1-11月の 前年同期比
<b>一般消費者物価指数</b>	<b>100.00</b>	<b>108.47</b>	△ <b>0.13</b>	<b>0.95</b>	<b>0.32</b>
<b>食品・飲料</b>	<b>41.95</b>	<b>112.53</b>	△ <b>0.42</b>	<b>1.28</b>	<b>0.71</b>
米粉および小麦製品	3.92	103.38	1.06	0.86	2.84
食肉、家禽、魚	9.06	109.73	0.37	0.59	△ 3.09
卵と乳製品	2.26	119.21	△ 1.86	△ 0.49	2.58
野菜と果物	5.73	113.63	△ 4.49	△ 0.45	2.52
生鮮野菜	2.67	114.18	△ 7.10	△ 4.55	2.98
生鮮果物	2.42	111.14	△ 2.88	5.66	3.45
調味料	2.39	118.95	1.24	1.96	0.68
ノンアルコールドリンク	2.29	112.32	0.50	3.26	2.18
加工調理済み食品	9.21	114.82	0.22	1.83	1.29
外食	7.09	114.61	0.00	2.84	1.39
<b>非食品</b>	<b>58.05</b>	<b>105.89</b>	<b>0.09</b>	<b>0.70</b>	<b>0.05</b>
衣料・靴	2.05	99.50	△ 0.02	△ 0.51	△ 0.39
住宅関連	21.95	102.95	△ 0.01	0.43	△ 0.24
保健・衛生	5.39	103.07	0.09	△ 0.35	0.16
輸送・通信	23.11	111.17	0.21	1.38	0.16
公共交通	1.40	111.25	0.00	1.21	1.07
燃料	9.51	127.56	0.50	3.17	0.16
通信	4.01	100.01	0.00	△ 0.05	0.07
娯楽・教育	4.21	101.51	△ 0.02	0.49	0.56
たばこ・酒類	1.34	104.54	0.00	0.83	1.27
<b>基礎的（コア）消費者物価指数（注）</b>	<b>65.10</b>	<b>105.36</b>	<b>0.10</b>	<b>0.80</b>	<b>0.55</b>
生鮮食品・エネルギー	34.90	114.26	△ 0.55	1.21	△ 0.09
生鮮食品	20.97	110.44	△ 1.12	0.24	0.08
エネルギー	13.93	121.94	0.34	2.72	△ 0.33

(注) 一般消費者物価指数から、生鮮食品とエネルギーを除いた物価指数のこと。

(出所) タイ商務省