

表 エコデザイン規則における優先製品ランキング

項目	製品グループ	域内市場規模 (10億ユーロ)	総合得点	水	空気	土壌	生物多様性	廃棄	気候変動	エネルギー消費	人体への悪影響	資源効率	製品寿命の延長	EUの戦略的自律性
				ESPRを適用した場合の改善効果：1（低）～5（高）										
最終製品 (注2)	繊維製品（衣類と履物）	175	42	5	3	4	4	5	5	5	3	5	3	1
	家具	140	30	1	3	3	3	4	3	3	2	3	5	1
	タイヤ	45	30	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	4
	マットレス	10	28	1	3	1	2	5	3	3	2	5	3	1
	洗剤	41	26	4	2	2	3	3	3	3	2	3	1	1
	塗料	17	24	3	3	2	3	3	2	2	2	3	1	1
	化粧品	88	24	4	2	1	4	3	2	1	2	3	1	1
	潤滑剤	30	23	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	2
	玩具	18	23	1	1	1	1	4	2	2	3	3	5	1
	釣り具	2.4	21	4	1	1	4	3	2	1	1	3	1	1
	吸収性のある衛生用品	6	19	3	1	2	2	4	2	2	1	1	1	1
中間財 (注2)	鉄・鉄鋼	130	30	5	4	2	2	4	5	5	3	—	—	5
	化学品	760	28	4	4	3	3	3	5	4	2	—	—	5
	非鉄・非アルミ金属製品	80	27	3	2	3	2	5	4	5	3	—	—	4
	アルミニウム	40	26	1	4	4	3	4	4	4	2	—	—	3
	プラスチック	405	23	3	3	2	2	3	4	4	2	—	—	3
	パルプ・紙	115	21	3	2	3	3	2	3	4	1	—	—	2
	ガラス	30	20	2	2	2	3	2	4	4	1	—	—	3

(注1) 総合得点にEUの戦略的自律性の点数は含まれない。

(注2) 最終製品：消費者に直接販売、使用される製品。

中間財：上市されているものの、製造・組み立てなどの工程が必要な製品。

(出所) 欧州委員会