

表 タイにおける10月の消費者物価指数と消費者物価上昇率 (単位：2019年 = 100、%)

項目	ウェート	指数	上昇率		
		10月	10月の 前月比	10月の 前年同月比	1-10月の 前年同期比
一般消費者物価指数	100.00	108.61	△ 0.06	0.83	0.26
食品・飲料	42.07	113.01	△ 0.11	1.95	0.66
米粉および小麦製品	3.88	102.30	0.10	0.28	3.05
食肉、家禽、魚	9.01	109.33	△ 0.09	0.33	△ 3.44
卵と乳製品	2.30	121.47	△ 0.09	1.44	2.89
野菜と果物	5.99	118.97	△ 1.51	4.67	2.81
生鮮野菜	2.87	122.91	△ 1.62	5.09	3.76
生鮮果物	2.49	114.44	△ 1.84	6.49	3.24
調味料	2.36	117.49	0.30	1.21	0.55
ノンアルコールドリンク	2.27	111.76	0.64	2.85	2.07
加工調理済み食品	9.18	114.57	0.10	1.84	1.24
外食	7.08	114.61	0.27	2.98	1.25
非食品	57.93	105.80	△ 0.03	0.04	△ 0.03
衣料・靴	2.05	99.52	0.00	△ 0.49	△ 0.37
住宅関連	21.93	102.96	0.07	0.41	△ 0.30
保健・衛生	5.38	102.98	△ 0.27	△ 0.60	0.20
輸送・通信	23.03	110.94	△ 0.07	△ 0.27	0.04
公共交通	1.40	111.25	0.04	1.35	1.06
燃料	9.45	126.93	△ 0.17	△ 0.92	△ 0.12
通信	4.01	100.01	0.00	0.01	0.07
娯楽・教育	4.21	101.53	△ 0.05	0.57	0.58
たばこ・酒類	1.34	104.54	△ 0.01	0.86	1.32
基礎的（コア）消費者物価指数（注）	64.95	105.26	0.08	0.77	0.52
生鮮食品・エネルギー	35.05	114.89	△ 0.33	0.95	△ 0.21
生鮮食品	21.18	111.69	△ 0.46	1.63	0.07
エネルギー	13.87	121.53	△ 0.12	△ 0.08	△ 0.62

（注）一般消費者物価指数から、生鮮食品とエネルギーを除いた物価指数のこと。

（出所）タイ商務省