

ゲームコンテンツ・オンライン商談会

募集要項

2024年度 ジェトロ ゲームコンテンツ海外展開事業

ジェトロでは下記4つのゲームコンテンツ海外展開事業を実施いたします。

事業へのご参加には、JAPAN STREETへの企業・作品情報の登録が**必須**となります。

1. オンライン商談会

2024年10月～11月

大手海外パブリッシャー20社以上が参加予定

主な商談テーマ

- 海外パブリッシング
- 海外マーケティング・ローカライズ
- 開発委託

2. Steam日本特集ページ : GDC2025 - MADE IN JAPAN COLLECTION -

2025年2月一斉セール

50タイトル以上の日本のPCゲームを掲載

同ページはGDC2025など今後ジェトロが
出展するコンテンツイベントでも広報予定

3. Thailand Game Show 出展

2024年10月18日～20日

場所：バンコク

会場にゲームPCを設置し、日本企業のSteamゲームの体験版を展示。現地渡航は不要でSteamの無料体験版アプリIDのジェトロへの共有のみ必要。

4. Game Developers Conference 出展

2025年3月17日～21日

場所：サンフランシスコ

会場にゲームPCを設置し、日本企業のSteamゲームの体験版を展示。現地渡航は不要でSteamの無料体験版アプリIDのジェトロへの共有のみ必要。現地渡航希望向けに一部展示ブースを提供予定。

①ゲームコンテンツオンライン商談会

日本のゲームコンテンツ・開発会社に関心のある海外企業（バイヤー）をウェブ会議システムでつないだ商談会を実施し、海外展開を支援します

- 参加対象者 日本ของเกม関連事業者（例：自社IP（タイトル等）を有するパブリッシャー、開発受託・共同開発を希望するデベロッパー等）
- 場所 オンライン開催：事前マッチング形式（1商談40分）
- 商談日時 2024年10月中旬～11月末（予定）
- 参加費 無料
- バイヤー ジェトロが選定した15カ国26社参加予定（詳細は「[バイヤー一覧](#)」参照）
- 定員 50社程度 ※お申込み多数の場合には、次の要件を満たしている中堅・中小企業を優先します（[中堅・中小企業の定義](#)）

中堅・中小企業の定義については以下の通り。

①中小企業 中小企業基本法（昭和38年法律第154号）第2条第1項第1号から第4号に規定する中小企業者 ※参考：[中小企業庁](#)

②中堅企業 ①の中小企業者以外のもののうち、会社法（平成17年法律第86号）第2条第1号に規定する会社であって、
応募日において確定済の直近決算の売上高が1000億円未満又は常用雇用者1000人未満の者

※ただし次のいずれかに該当する者は、対象外とする。

1) 資本金又は出資金が5億円以上の法人（中堅・中小企業を除く）に直接又は間接に100%の株式を保有される事業者。

2) 申込時において、確定している（申告済みの）直近過去3年分の各年又は各事業年度の課税所得の年平均額が15億円を超える事業者。

- 通訳 ご希望される方のみ日英通訳手配予定
※英語以外の言語を使用するバイヤーに対しては、該当言語の通訳を全商談に手配予定です。通訳の内容について参加企業の取引に責任を持つものではありません
- 締切 STEP① 商談会へのお申込：～10/4(金)17:00
STEP② Japan Street登録期間：お申込後～10/9(水)17:00
※なお、お申し込み後のJSへの作品・サービス登録はお早めにお済ませください。
- Japan Street 当商談会は、ジェトロ招待バイヤー専用オンラインカタログサイト「[Japan Street](#)」と連携しています
※詳細は本募集要項6～7ページ
- 備考 ・バイヤーの都合等により当該期間以外の日程で商談をアレンジする場合もございます
・マッチングの結果、オンライン商談を設定できない場合もあることをご了承ください

参加資格

次のすべての条件を満たす必要があります。

■ ①ゲームコンテンツオンライン商談会への参加資格（**商談会参加希望事業者様のみ該当**）

1. 日本のゲームコンテンツの海外展開に関する交渉権、または、日本のゲームコンテンツの海外販売に関する権利を有しており、その海外展開に対し意欲を持つ企業等であること。
2. バイヤーとのマッチングが成立した場合、本事業にてアレンジするオンライン商談に参加できること。
※オンライン商談は原則2024年10月中旬～11月末にアレンジしますが、バイヤーの都合等により当該期間以外の日程となる場合もございます。お申込みいただいてもオンライン商談を設定できない場合もあることをご了承ください。
3. オンライン商談や海外バイヤーからの引き合いに、ビジネス英語での対応が可能な海外展開の責任者など、意思決定権を有する者が対応できること。
4. 商談に際し、バイヤー一覧を熟読し、**自社の概要およびセールス対象の英語PR資料等を用意して、単なる自己紹介に留まらないバイヤー一覧記載のバイヤーの関心を踏まえた自社コンテンツのPR・商談ができること。**また、**海外とのビジネスができる体制を有すること。**
5. ジェトロ招待バイヤー専用オンラインカタログサイト「[Japan Street](#)」への企業・作品（サービス）登録に同意すること。
6. 次年度以降のより効果的な運用に向けて、**ジェトロが行うアンケートに、海外展開に繋がる商談成約およびその見込みを報告し、事業評価・成果普及に協力できること。**

■ 参加資格（**全事業共通**）

1. 訴訟や法令順守上の問題を抱えている者ではないこと。
2. 応募者および所属機関の役員が、現在、反社会的勢力（反社会的勢力の定義等は、ジェトロの「[反社会的勢力への対応に関する規程](#)」を参照）に該当せず、かつ関係を有しないこと。また将来にわたっても反社会的勢力との関係を持つ意思がないこと。
3. 公序良俗に問題のある事業に係る応募でないこと。
4. 公的な資金の使途として社会通念上、不適切であると判断される事業（風俗営業等の規制及び業務の適正化に関する法律（昭和23 年法律第121 号）第2 条に規定する風俗営業等）に係る応募でないこと。

お申込み方法

✓ 募集要項の確認

下記イベント情報ページに記載の内容を必ずご一読ください。

<https://www.jetro.go.jp/events/dna/ed9dbe9e89199a5a.html>

✓ STEP 1 : お客様情報の入力

上記ウェブサイト内のイベント申し込みページから必要事項を入力・送信してください。

※初めてお申し込みの方は、「お客様情報登録」（無料）が必要です。イベントの申し込みが完了後、入力内容が記載された確認メールが送信されます。

✓ STEP 2 : 企業・作品情報の入力

STEP 1のイベント申し込みページにて参加申し込み後、Japan Streetの登録内容の修正・新規登録用URLをメールにて送信いたします。

※貴社の登録状況を確認するため数日かかる場合がございますので、まずは記入例をご確認の上、必要情報のご準備をお願いいたします。メールが届きましたら、貴社情報・作品情報を登録してください。

✓ お申込締切

STEP 1 : 商談会へのお申し込み : **～10/4(金) 17:00**

STEP 2 : Japan Street作品・サービス登録 : **お申込み完了後～10/9(水) 17:00**

※なお、申し込み後の作品・サービス登録はお早めにお済ませください。

お問合せ

デジタルマーケティング部 デジタルマーケティング課（担当：北野、古川）

Tel : 03-3582-1671 E-mail : Content@jetro.go.jp

※メールの件名は「JETROゲーム事業」から始めていただくようお願いいたします。

Japan Street : ジェトロ招待バイヤー専用オンラインカタログサイト

当事業のご参加にあたり、JAPAN STREETへの企業・作品（サービス）情報の登録が必須となります。

JAPAN STREETにご登録いただいた企業・作品（サービス）を、参加事業者情報としてゲームバイヤーに共有します。

また、JAPAN STREET上で年間を通じ、バイヤーとの商談が入る可能性があります。JAPAN STREETには、ゲームを含むコンテンツ関係以外のバイヤーも登録しています。当商談会参加予定のバイヤーに限定されず、それ以外のバイヤーも閲覧可能です。ただし、ジェトロが選定したバイヤー以外の事業者、一般消費者等の閲覧はできません。（詳細は[こちら](#)）



STEP 2 : Japan Street作品・サービス登録について

ご登録いただく内容によって登録フォームが異なりますので、事前に記入例をご確認の上、必要情報のご準備をお願いいたします。

自社IP（タイトル等）のご登録

コンテンツ分野

映像・音楽・ゲーム・ライセンスビジネス・出版等

■ 主な登録情報

- ✓ 作品名（日・英）
- ✓ 作品分類（[カテゴリー一覧](#)から選択）
- ✓ 作品説明・PRポイント（概要・詳細）
（概要は日：150文字以内、英：350文字以内、
詳細は日・英ともに2,000文字以内）
※英語は単語数ではなく文字数であることに注意
- ✓ 作品画像
- ✓ 販売可能地域

■ 入力例

[作品登録入力例](#)

サービス（受託開発等）のご登録

サービス分野

卸売・小売、飲食店、金融・保険、不動産、運輸、通信、教育、
医療関連サービス、調査等

■ 主な登録情報

- ✓ サービス名（日・英）
- ✓ 画像（サービスや企業を示すもの）
- ✓ 商品分類（[カテゴリー一覧](#)から選択）
- ✓ 価格情報（入力可能であれば）
- ✓ サービス説明・PRポイント 概要
（日・英ともに2,000文字以内）
※英語は単語数ではなく文字数であることに注意

■ 入力例

[サービス登録入力例](#)

スケジュール：お申込み後の流れ（予定）

お申込み		STEP 1：商談会へのお申し込み：～10/4(金) 17:00 STEP 2：Japan Street作品・サービス登録：お申込み完了後～10/9(水) 17:00
参加企業向け説明会 & セミナー	9月6日(金)	✓ ハイブリッド形式（対面：@404 NOT FOUND、オンライン：Zoomウェビナー） ✓ 本事業の説明および有識者によるゲーム業界の最新動向に関するセミナーを実施
Thailand Game Show ※別途募集事業	10月18日（金）～20日（日）	✓ Thailand Game Showに設ける広報ブース内で希望者のゲーム作品を展示
商談アレンジ	10月中旬～10月末	✓ バイヤーと事業者様の双方の希望をもとに商談日決定 ✓ 商談アレンジデスクよりご連絡
商談会会期	10月中旬～11月末	✓ バイヤーからの引き合いをもとに随時商談を組成 ✓ 事前にミーティングURLをご案内 ※バイヤーの都合等により当該期間以外の日程での組成の可能性がございます
商談会アンケート提出	12月中	✓ 商談内容に関する成約、成約見込を含むアンケート（ 全社提出必須 ） ※商談終了後、速やかに提出をお願いいたします
Steam日本特集ページ：GDC2025 - MADE IN JAPAN COLLECTION - ※別途募集事業	2025年2月中旬	✓ Steam日本ゲーム特集ページにてセール実施
Game Developers Conference2025 ※別途募集事業	2025年3月17日（月）～21日（金）	✓ Game Developers Conference2025に設ける広報ブース内で希望者のゲーム作品を展示 ✓ 「Japan Street」とSteam日本ゲーム特集ページの広報も併せて実施

留意事項

別添の「利用条件・免責事項・参加要領」も必ずご一読ください。

1. 海外市場へのゲーム販売を目的としない企業による参加は認められません。
2. 「イベント申し込みフォーム」の内容に虚偽の記載をした場合は、申し込みを無効にすると同時に、ゲームコンテンツ・オンライン商談会への参加をお断りします。
3. 参加申込をした企業およびその役員が違法な行為または違法ではないが著しく不正な行為を行った疑いが明らかとなり、ゲームコンテンツ・オンライン商談会に参加することがジェトロの信用を毀損する恐れがある場合は、参加をお断りする場合があります。
4. 成人向けコンテンツ（第三者自主規制機関によって、18歳未満の児童が鑑賞、購入またはアクセスを制限されているコンテンツ）、政治的、宗教的宣伝意図を有する、または特定の政治的、宗教的立場を誹謗中傷するコンテンツの出品は、お断りさせていただきます。
5. 参加者は参加の権利やアカウントを転貸、売買、交換あるいは譲渡することはできません。
6. 外国為替および外国貿易法などの国内法令に定めのある出品物の出品については、参加者の責任において事前に必要な許可等を取得してください（[経済産業省安全保障貿易管理課ホームページ](#)を参照）。
7. ジェトロでは、出品物等の知的財産権に係るトラブルが発生した場合、一切責任を負いかねます。必要に応じて自己の責任および経費負担のもと、事前に知的財産権の保護対策を行ってください。
8. 本要項に定めのない事項に関しては、ジェトロがその対応を決定するものとし、政府の方針等により内容が変更される可能性がある旨あらかじめご了承ください。
9. ジェトロが企業ロゴマーク、会社概要などをバイヤー招致のために活用することに同意ください（ジェトロが掲載する情報および実施する広告・宣伝活動などによって生ずる参加者の損害および不利益などについて、ジェトロは一切その責任を負いません）。
10. 本事業で使用するWEBサイトやアプリケーション等はイベント主催者等の外部機関によってサービスの供給が行われるものであり、通信障害等をはじめとした当該利用に起因して発生する事項についても、ジェトロは一切その責任を負いません。
11. 本事業において、ジェトロが提供した情報により直接、間接に関わらず生じた結果について、また、来訪者等に提供した情報（企業情報、セール作品情報、個人情報を含む）により直接、間接に関わらず生じた結果について、万が一、お客様が不利益を被る事態が生じた場合、ジェトロは一切責任を負いかねます。
12. ジェトロの責任に帰すことのできない事由による参加者と消費者や海外バイヤーとのトラブルについては、一切責任を負いかねます。
13. 新型コロナウイルスの感染拡大の影響および現地情勢などの諸般の事情に鑑み、ジェトロの判断により中止または延期となる場合がありますのであらかじめご承知おきください。本事業が中止または延期となった場合においても、本事業への参加のために支出した費用や本事業の中止または延期に起因、関連する一切の損害については、ジェトロはこれを負担しません。
14. 本事業の参加に際して提出いただいた情報は、本事業運営のために利用するとともに、ジェトロ内のデータベースに登録し、関連事業、ジェトロからの連絡のために利用します。提出いただいた情報のうち、社名、ホームページアドレス、商材名、商材写真、商材分類、商材用途および国内小売価格等をバイヤーに提示し、ジェトロが日本商品を所望するバイヤーに紹介するために利用します。
15. 参加者の企業名や商材情報を含む本事業結果および各種調査結果を公表させていただく場合がございます。
16. 原則として、参加承諾後のキャンセルはお断りしております。参加承諾後に相応の理由なしに参加をキャンセルされた場合や、実績報告書・アンケート・調査へご協力いただけない場合は、今後ジェトロが実施する事業の選定等において考慮される場合があります。直前の自己都合によるキャンセルや連絡なしの不参加の場合には、次回以降のジェトロのイベントへの参加をお断りすることもございますので、予めご了承下さい。やむを得ない事情で参加を取りやめたい場合は、速やかにジェトロ デジタルマーケティング課（Content@jetro.go.jp）にご連絡ください。
17. ジェトロは本事業にて海外バイヤーから日本企業へ引き合いが発生した場合には商談の日程調整及び通訳手配、商談後のアンケートの回収業務について、株式会社JTBに業務委託しております。オンライン商談時にも株式会社JTBのスタッフが同席し、商談の司会進行を行います。商談の実施にあたっては、貴社名、ご担当者名、メールアドレス、電話番号、貴社より頂戴した資料を同社へ提供させていただきます。もし差し支えがあれば、ご一報いただけますと幸いです。なお、同社と取り交わした秘密保持契約に基づき、貴社情報は厳格に保護されます。貴社情報は上記役務の実施以外で使用いたしません。業務委託終了後、本業務に使用した情報は株式会社JTBにて破棄いたします。
18. ジェトロは本事業のプロモーション結果やセール期間中の販売結果について一切の責任を負いません。

ゲームコンテンツ海外展開事業

Steam日本ゲーム特集ページ、Thailand Game Show、Game Developers Conference

募集要項

2024年度 ジェトロ ゲームコンテンツ海外展開事業

ジェトロでは下記4つのゲームコンテンツ海外展開事業を実施いたします。

事業へのご参加には、JAPAN STREETへの企業・作品情報の登録が**必須**となります。

1. オンライン商談会

2024年10月～11月

大手海外パブリッシャー20社以上が参加予定

主な商談テーマ

- 海外パブリッシング
- 海外マーケティング・ローカライズ
- 開発委託

2. Steam日本特集ページ：GDC2025 - MADE IN JAPAN COLLECTION -

2025年2月一斉セール

50タイトル以上の日本のPCゲームを掲載

同ページはGDC2025など今後ジェトロが
出展するコンテンツイベントでも広報予定

3. Thailand Game Show 出展

2024年10月18日～20日

場所：バンコク

会場にゲームPCを設置し、日本企業のSteamゲームの体験版を展示。現地渡航は不要でSteamの無料体験版アプリIDのジェトロへの共有のみ必要。

4. Game Developers Conference 2025 出展

2025年3月17日～21日

場所：サンフランシスコ

会場にゲームPCを設置し、日本企業のSteamゲームの体験版を展示。現地渡航は不要でSteamの無料体験版アプリIDのジェトロへの共有のみ必要。現地渡航希望向けに一部展示ブースを提供予定。

Japan Street : ジェトロ招待バイヤー専用オンラインカタログサイト

当事業のご参加にあたり、**JAPAN STREETへの企業・作品（サービス）情報の登録が必須**となります。

JAPAN STREETにご登録いただいた企業・作品（サービス）を、参加事業者情報としてゲームバイヤーに共有します。

また、JAPAN STREET上で年間を通じ、バイヤーとの商談が入る可能性があります。JAPAN STREETには、ゲームを含むコンテンツ関係以外のバイヤーも登録しています。当商談会参加予定のバイヤーに限定されず、それ以外のバイヤーも閲覧可能です。ただし、ジェトロが選定したバイヤー以外の事業者、一般消費者等の閲覧はできません。（詳細は[こちら](#)）



Steam日本特集ページ : GDC2025 - MADE IN JAPAN COLLECTION -

1. 事業概要 :

Steamの地域プロモーション機能を活用し、日本のゲーム作品のみが掲載された**Steam日本ゲーム特集ページ「GDC2025 - MADE IN JAPAN COLLECTION」**を作成し、Steam上でセールを実施します。

2. 実施期間 : 2月中旬 (予定)

3. 定員 : 60社程度

※お申込み多数の場合には、中堅・中小企業を優先します。

4. 対象ゲーム作品 : Steamで公開されている日本のゲーム作品

5. 事業参加登録方法 :

①事業お申込み時に、参加希望事業として「**Steam日本特集ページ : GDC2025 - MADE IN JAPAN COLLECTION -**」にチェックください。

②Steamの各ゲームアプリIDを事業お申し込み時にご登録頂くことで、**ジェットロ側で貴社のゲーム作品を当セールページに紐づけます**

※**アプリIDがお間違い無いか確認した上で、事業申込ください。**

6. 割引き : セール期間 (2月中旬予定) に各社割引を実施して頂くことも可能です

※割引を実施するゲームはアプリIDをジェットロからSteam運営者に連絡しますので、**各ゲームごとの割引の実施有無につき事業お申込み時に回答ください。**
(割引実施は任意です) **割引の設定や実施は各社様に行っていただきます。**

7. ページ対象言語 : 日本語、英語、韓国語、中国語 (簡体字、繁体字)、ドイツ語、フランス語、ポルトガル語、スペイン語、ロシア語

【参考】

■ 昨年度の例

[GDC2024 - MADE IN JAPAN GAMES MARKET -](#)

■ 昨年度プレスリリース

[Steamで日本のゲーム100タイトルを初特集、世界249カ国への海外展開を後押し](#)



Thailand Game Show

1. 事業概要：

ジェトロがThailand Game Showに設ける広報ブース内で、**希望者のゲーム作品を体験できるスペース**を設けます。

また、Steam日本ゲーム特集ページの広報も併せて実施します。

2. 会期：2024年10月18日（金）～20日（日）

3. 会場：Queen Sirikit National Convention Center (QSNCC)

※公式HP：<https://www.thailandgameshow.com>

4. 定員：20社程度

5. 対象ゲーム作品：Steamで公開されている日本のゲーム作品

6. 事業参加登録方法：

①事業お申込み時に、参加希望事業として「**Thailand Game Show**」にチェックください。

②ゲーム作品のSteamアプリID、無料体験用Steamキー等を入力ください。
（現時点でアプリID等が無い場合は後日共有ください。**※切：10月4日**）

③会場に展示可能なポスター等広報資材がございましたら別途ご連絡ください。
スペースに限りがありますが、可能な限り展示いたします。

7. 備考：

※渡航を希望される場合はジェトロからの現地渡航・宿泊費の負担や通訳手配はありません。

※1台のPCで複数ゲーム作品を体験できる状態にする予定です。

Game Developers Conference 2025

1. 事業概要：

Game Developers Conference（GDC）に設ける広報ブース内で、**希望者のゲーム作品を体験できるスペース**を設けます。

また、**Steam日本特集ページ：GDC2025 - MADE IN JAPAN**

COLLECTIONと共に、ジェットロが運営する「Japan Street」へもゲーム作品を登録し、当カタログをGDC2025に来場するパブリッシャーをはじめとするバイヤーに広報することで、**B to B とB to Cの両面から**日本のゲームの海外展開を支援します。

2. 会期：2025年3月17日（月）～21日（金）

3. 会場：Moscone Center（サンフランシスコ）

※公式HP：<https://gdconf.com>

4. 定員：50社程度

※お申込み多数の場合には、中堅・中小企業を優先します。

※展示ブースについては10社程度。

5. 対象ゲーム作品：Steamで公開されている日本のゲーム作品

6. 事業参加登録方法：

①事業お申込み時に、参加希望事業として「**Game Developers Conference 2025**」にチェックください。

②ゲーム作品のSteamアプリID、無料体験用Steamキー等を入力ください。
（現時点でアプリID等が無い場合は後日ジェットロまでご共有ください）

③スペースに限りがありますが、個社でGDCに渡航予定の方はジェットロブース内を使用して自社作品の来場者への広報が可能です。

④GDCに渡航予定でジェットロブース内を使用して自社作品の広報を希望する方は「**展示ブース希望**」をチェックください。

※現時点で渡航検討中の場合は「**検討中**」チェックください。

※Steam掲載作品が無く、自社でゲーム関連商品を現地に持ち込みブース内で広報をご希望の場合は個別にご相談ください。

7. 備考：

※渡航を希望される場合はジェットロからの現地渡航・宿泊費の負担や通訳手配はありません。

※展示ブースには展示スペース、標準的なモニター、ゲーム用PC、コントローラーを10台程度設置予定です。

※展示希望者が多い場合は1台のPCで複数ゲーム作品を体験できる状態にし展示予定です。

参加資格

次のすべての条件を満たす必要があります。

■ 参加資格（**全事業共通**）

1. ジェトロ招待バイヤー専用オンラインカタログサイト「[Japan Street](#)」への企業・作品登録に同意すること。
2. 日本のゲーム作品の海外販売に関する権利を有しており、その海外展開に対し意欲を持つ企業等であること。
3. バイヤーとのマッチングが成立した場合、本事業にてアレンジするオンライン商談に参加できること。
4. オンライン商談や海外バイヤーからの引き合いに、ビジネス英語での対応が可能な海外展開の責任者など、意思決定権を有する者が対応できること。
5. 商談に際し、**自社の概要およびセールス対象の英語PR資料等を用意して、単なる自己紹介に留まらない自社ゲームのPR・商談ができること。**
また、**海外とのビジネスができる体制を有すること。**
6. 次年度以降のより効果的な運用に向けて、**ジェトロが行うアンケートに、海外展開に繋がる商談成約およびその見込みを報告し、事業評価・成果普及に協力できること。**
7. 訴訟や法令順守上の問題を抱えている者ではないこと。
8. 応募者および所属機関の役員が、現在、反社会的勢力（反社会的勢力の定義等は、ジェトロの「[反社会的勢力への対応に関する規程](#)」を参照）に該当せず、かつ関係を有しないこと。また将来にわたっても反社会的勢力との関係を持つ意思がないこと。
9. 公序良俗に問題のある事業に係る応募でないこと。
10. 公的な資金の使途として社会通念上、不適切であると判断される事業（風俗営業等の規制及び業務の適正化に関する法律（昭和23 年法律第121 号）第2 条に規定する風俗営業等）に係る応募でないこと。

お申込み方法

✓ 募集要項の確認

下記イベント情報ページに記載の内容を必ずご一読ください。

<https://www.jetro.go.jp/events/dna/a4dc6fc98725aa45.html>

✓ STEP 1：お客様情報の入力

上記ウェブサイト内のイベント申し込みページから必要事項を入力・送信してください。

※初めてお申し込みの方は、「お客様情報登録」（無料）が必要です。イベントの申し込みが完了後、入力内容が記載された確認メールが送信されます。

✓ STEP 2：参加事業登録

STEP 1のイベント申し込みページにて参加申し込み後、参加事業登録用のURLをメールにて送信いたします。

※事業参加にはジェトロ招待バイヤー専用オンラインカタログサイト「[Japan Street](#)」への企業・作品登録が**必須**となります。

※未登録の方は企業・作品登録をお願いします。登録済みの方は貴社の登録状況を確認するため、数日かかる場合がございますので、まずは記入例をご確認の上、必要情報のご準備をお願いいたします。メールが届きましたら、貴社情報・作品情報を登録してください。

✓ お申込締切

STEP 1：お客様情報の入力：～**10/4(金) 17:00**

STEP 2：参加事業登録／Japan Street作品情報等の登録：**お申込み完了後～10/9(水) 17:00**

※なお、申し込み後の参加事業登録、Japan Street作品情報等の登録はお早めにお済ませください。

お問合せ

デジタルマーケティング部 デジタルマーケティング課（担当：北野、古川）

Tel：03-3582-1671 E-mail：Content@jetro.go.jp

※メールの件名は「JETROゲーム事業」から始めていただくようお願いいたします。

スケジュール：お申込み後の流れ（予定）

お申込み		STEP 1：お客様情報の入力：～10/4(金) 17:00 STEP 2：参加事業登録／Japan Street作品情報等の登録：お申込み完了後～10/9(水) 17:00
参加企業向け説明会 & セミナー	9月6日(金)	✓ ハイブリッド形式（対面：@404 NOT FOUND、オンライン：Zoomウェビナー） ✓ 本事業の説明および有識者によるゲーム業界の最新動向に関するセミナーを実施
Thailand Game Show	10月18日(金) ～20日(日)	✓ Thailand Game Showに設ける広報ブース内で希望者のゲーム作品を体験できるスペースを設置 ✓ Steam日本ゲーム特集ページの広報も併せて実施
商談アレンジ ※別途募集事業	10月中旬～10月末	✓ バイヤーと事業者様の双方の希望をもとに商談日決定 ✓ 商談アレンジデスクよりご連絡
商談会会期 ※別途募集事業	10月中旬～11月末	✓ バイヤーからの引き合いをもとに随時商談を組成 ✓ 事前にミーティングURLをご案内 ※バイヤーの都合等により当該期間以外の日程での組成の可能性がございます
商談会アンケート提出 ※別途募集事業	12月中	✓ 商談内容に関する成約、成約見込を含むアンケート（ 全社提出必須 ） ※商談終了後、速やかに提出をお願いいたします
Steam日本特集ページ： GDC2025 - MADE IN JAPAN COLLECTION -	2025年2月中旬	✓ Steam日本ゲーム特集ページにてセール実施
Game Developers Conference2025	2025年3月17日(月) ～21日(金)	✓ Game Developers Conference2025に設ける広報ブース内で希望者のゲーム作品を体験できるスペースを設置 ✓ 「Japan Street」とSteam日本ゲーム特集ページの広報も併せて実施

留意事項

下記、留意事項を必ずご一読ください。

1. 海外市場へのゲーム販売を目的としない企業による参加は認められません。
2. 「イベント申し込みフォーム」の内容に虚偽の記載をした場合は、申し込みを無効にすると同時に、ゲームコンテンツ海外展開事業（Steam日本ゲーム特集ページ、Thailand Game Show、Game Developers Conference）への参加をお断りします。
3. 参加申込をした企業およびその役員が違法な行為または違法ではないが著しく不正な行為を行った疑いが明らかとなり、ゲームコンテンツ海外展開事業（Steam日本ゲーム特集ページ、Thailand Game Show、Game Developers Conference）に参加することがジェトロの信用を毀損する恐れがある場合は、参加をお断りする場合があります。
4. 成人向けコンテンツ（第三者自主規制機関によって、18歳未満の児童が鑑賞、購入またはアクセスを制限されているコンテンツ）、政治的、宗教的宣伝意図を有する、または特定の政治的、宗教的立場を誹謗中傷するコンテンツの出品は、お断りさせていただきます。
5. 参加者は参加の権利やアカウントを転貸、売買、交換あるいは譲渡することはできません。
6. 外国為替および外国貿易法などの国内法令に定めのある出品物の出品については、参加者の責任において事前に必要な許可等を取得してください（[経済産業省安全保障貿易管理課ホームページ](#)を参照）。
7. ジェトロでは、出品物等の知的財産権に係るトラブルが発生した場合、一切責任を負いかねます。必要に応じて自己の責任および経費負担のもと、事前に知的財産権の保護対策を行ってください。
8. 本要項に定めのない事項に関しては、ジェトロがその対応を決定するものとし、政府の方針等により内容が変更される可能性がある旨あらかじめご了承ください。
9. ジェトロが企業ロゴマーク、会社概要などをバイヤー招致のために活用することに同意ください（ジェトロが掲載する情報および実施する広告・宣伝活動などによって生ずる参加者の損害および不利益などについて、ジェトロは一切その責任を負いません）。
10. 本事業で使用するWEBサイトやアプリケーション等はイベント主催者等の外部機関によってサービスの供給が行われるものであり、通信障害等をはじめとした当該利用に起因して発生する事項についても、ジェトロは一切その責任を負いません。
11. 本事業において、ジェトロが提供した情報により直接、間接に関わらず生じた結果について、また、来訪者等に提供した情報（企業情報、セール作品情報、個人情報を含む）により直接、間接に関わらず生じた結果について、万が一、お客様が不利益を被る事態が生じた場合、ジェトロは一切責任を負いかねます。
12. ジェトロの責任に帰すことのできない事由による参加者と消費者や海外バイヤーとのトラブルについては、一切責任を負いかねます。
13. 新型コロナウイルスの感染拡大の影響および現地情勢などの諸般の事情に鑑み、ジェトロの判断により中止または延期となる場合がありますのであらかじめご承知おきください。本事業が中止または延期となった場合においても、本事業への参加のために支出した費用や本事業の中止または延期に起因、関連する一切の損害については、ジェトロはこれを負担しません。
14. 本事業の参加に際して提出いただいた情報は、本事業運営のために利用するとともに、ジェトロ内のデータベースに登録し、関連事業、ジェトロからの連絡のために利用します。提出いただいた情報のうち、社名、ホームページアドレス、商材名、商材写真、商材分類、商材用途および国内小売価格等をバイヤーに提示し、ジェトロが日本商品を所望するバイヤーに紹介するために利用します。
15. 参加者の企業名や商材情報を含む本事業結果および各種調査結果を公表させていただく場合がございます。
16. 原則として、参加承諾後のキャンセルはお断りしております。参加承諾後に相応の理由なしに参加をキャンセルされた場合や、実績報告書・アンケート・調査へご協力いただけない場合は、今後ジェトロが実施する事業の選定等において考慮される場合があります。直前の自己都合によるキャンセルや連絡なしの不参加の場合には、次回以降のジェトロのイベントへの参加をお断りすることもございますので、予めご了承下さい。やむを得ない事情で参加を取りやめたい場合は、速やかにジェトロ デジタルマーケティング課（Content@jetro.go.jp）にご連絡ください。
17. ジェトロは本事業にて海外バイヤーから日本企業へ引き合いが発生した場合には商談の日程調整及び通訳手配、商談後のアンケートの回収業務について、株式会社JTBに業務委託しております。オンライン商談時にも株式会社JTBのスタッフが同席し、商談の司会進行を行います。商談の実施にあたっては、貴社名、ご担当者名、メールアドレス、電話番号、貴社より頂戴した資料を同社へ提供させていただきます。もし差し支えがあれば、ご一報いただけますと幸いです。なお、同社と取り交わした秘密保持契約に基づき、貴社情報は厳格に保護されます。貴社情報は上記役務の実施以外で使用いたしません。業務委託終了後、本業務に使用した情報は株式会社JTBにて破棄いたします。
18. ジェトロは本事業のプロモーション結果やセール期間中の販売結果について一切の責任を負いません。