

表 タイにおける9月の消費者物価指数と消費者物価上昇率

(単位：2019年 = 100)

項目	ウェート	指数	上昇率 (%)		
		9月	9月の 前月比	9月の 前年同月比	1-9月の 前年同期比
<b>一般消費者物価指数</b>	<b>100.00</b>	<b>108.68</b>	△ <b>0.10</b>	<b>0.61</b>	<b>0.20</b>
<b>食品・飲料</b>	<b>41.94</b>	<b>113.14</b>	<b>0.25</b>	<b>2.25</b>	<b>0.51</b>
米粉および小麦製品	3.85	102.20	0.40	1.35	3.37
食肉、家禽、魚	8.98	109.43	0.28	△ 0.68	△ 3.85
卵と乳製品	2.30	121.58	0.11	1.43	3.07
野菜と果物	6.10	120.79	△ 0.50	8.16	2.60
生鮮野菜	2.91	124.94	△ 0.08	12.76	3.62
生鮮果物	2.57	116.59	△ 1.34	6.01	2.89
調味料	2.35	117.14	0.04	0.73	0.47
ノンアルコール飲料	2.25	111.05	0.32	2.36	1.97
加工調理済み食品	9.14	114.46	0.13	2.08	1.18
外食	6.98	114.30	1.03	2.77	1.06
<b>非食品</b>	<b>58.06</b>	<b>105.83</b>	△ <b>0.36</b>	△ <b>0.55</b>	△ <b>0.03</b>
衣料・靴	2.04	99.52	0.01	△ 0.66	△ 0.37
住宅関連	21.89	102.89	△ 0.05	0.35	△ 0.39
保健・衛生	5.39	103.26	△ 0.14	△ 0.11	0.30
輸送・通信	23.20	111.02	△ 0.82	△ 1.78	0.08
公共交通	1.40	111.21	0.00	1.22	1.02
燃料	9.64	127.15	△ 1.98	△ 4.46	△ 0.03
通信	4.00	100.01	△ 0.01	0.01	0.08
娯楽・教育	4.20	101.58	0.05	0.64	0.57
たばこ・酒類	1.34	104.55	0.03	1.33	1.37
<b>基礎的（コア）消費者物価指数（注）</b>	<b>64.72</b>	<b>105.18</b>	<b>0.11</b>	<b>0.77</b>	<b>0.48</b>
生鮮食品・エネルギー	35.28	115.27	△ 0.50	0.34	△ 0.33
生鮮食品	21.23	112.21	0.06	2.31	△ 0.09
エネルギー	14.05	121.68	△ 1.35	△ 2.55	△ 0.69

(注) 一般消費者物価指数から、生鮮食品とエネルギーを除いた物価指数のこと。

(出所) タイ商務省