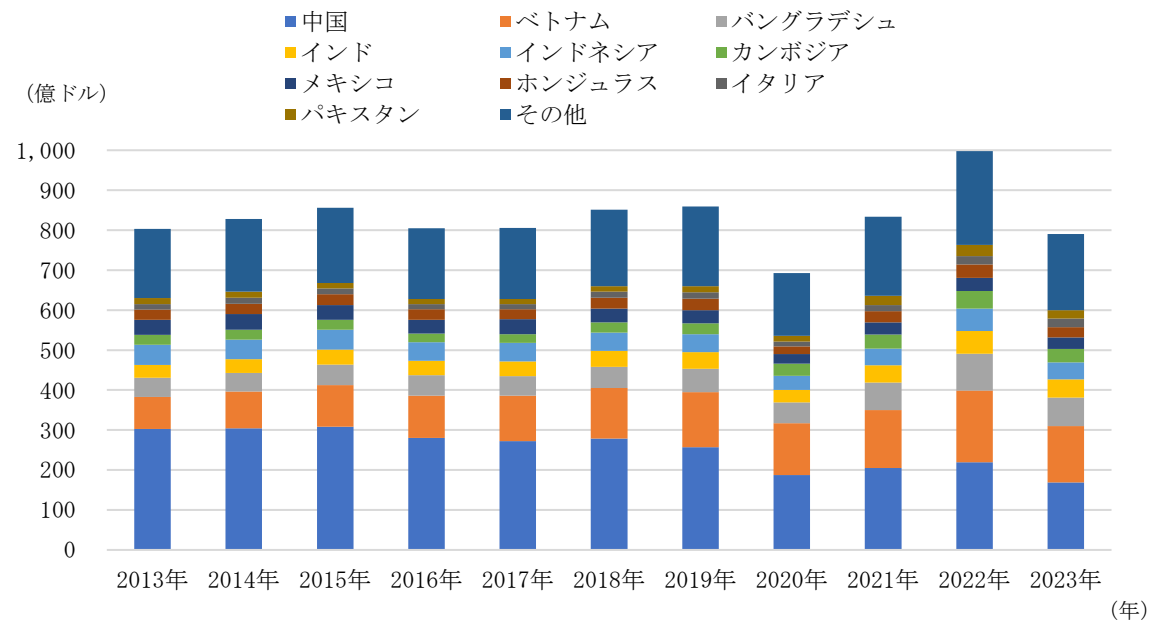


図 米国のアパレル製品の輸入額の推移（2013～2023年、国別）



(注) アパレル製品は米国関税分類番号（HTSコード）で61～62類。
(出所) USITC輸入統計を基にジェトロ作成、10月1日閲覧

表 アパレル製品の米国輸入総額に占める各国のシェア（2013～2023年、国別）

（単位：％）

国・地域	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年
中国	37.7	36.7	36.0	34.8	33.7	32.8	29.9	27.0	24.6	21.9	21.4
ベトナム	10.0	11.1	12.1	13.2	14.1	14.8	16.1	18.8	17.4	18.0	17.8
バングラデシュ	6.0	5.7	6.1	6.3	6.1	6.2	6.8	7.5	8.3	9.2	9.0
インド	4.0	4.1	4.3	4.5	4.6	4.7	4.9	4.5	5.2	5.7	5.8
インドネシア	6.2	5.9	5.8	5.8	5.7	5.4	5.2	5.2	5.0	5.6	5.3
カンボジア	3.1	3.0	2.9	2.6	2.7	2.9	3.1	4.3	4.2	4.4	4.3
メキシコ	4.7	4.7	4.3	4.3	4.6	4.1	3.8	3.5	3.6	3.3	3.7
ホンジュラス	3.1	3.1	3.2	3.2	3.1	3.2	3.4	2.7	3.4	3.3	3.2
イタリア	1.7	1.8	1.6	1.6	1.6	1.8	1.9	1.7	1.9	2.1	2.8
パキスタン	1.9	1.8	1.6	1.6	1.6	1.6	1.7	2.2	2.8	2.8	2.7
その他	21.5	22.0	22.0	22.0	22.1	22.4	23.2	22.7	23.7	23.5	24.1

（注）アパレル製品は米国関税分類番号（HTSコード）で61～62類。

（出所）USITC輸入統計を基にジェトロ作成、10月1日閲覧