

表 最も価値ある中国ブランドトップ100 上位10位

(単位:億ドル)

ランキング	ブランド	ブランド価値	業界
1	テンセント	1,290.39	メディア、エンターテインメント ビジネステクノロジー・サービスプラットフォーム
2	マオタイ	872.98	酒類
3	アリババ	684.82	小売り
4	ドウイン	568.82	メディア、エンターテインメント
5	ファーウェイ	410.39	テクノロジー、サービスプラットフォーム
6	チャイナモバイル	352.76	通信サービス
7	ハイアール	324.14	家電、IOT(注)
8	中国工商銀行	285.21	金融サービス
9	中国平安	205.14	金融サービス
10	ピンドゥオドゥオ	202.57	小売り

(注)Internet of Thingsの略称でモノのインターネットを指す。

(出所)英調査会社「2024年カンターブランド:最も価値ある中国ブランドトップ100」の発表レポートをもとにジェトロ作成