



JETRO スリランカ小売業支援事業

# コロンボの小売市場



# これから伸びる、スリランカ

インド南東に位置する島国のスリランカは欧州とアジアをつなぐ海の要衝として古くから注目を集めてきた。しかし、周囲の国や都市に比べて人口規模が小さいことから、これまで外国企業が国内市場を積極的に開拓しようとする機運は決して高くなかった。

しかし、2009年の内戦終結以降の経済成長により、2017年には一人当たりGDPが4,000ドルを突破し、各社会階層、各世代の消費者が購買力を増してきている。スリランカ経済は2019年以降連続テロ事件や新型コロナウイルスの流行、外貨不足に起因する経済危機により落ち込んだが、2023年後半から持ち直している。

スリランカは、ポテンシャルの大きいフロンティア市場だ。グローバルチェーン企業の進出は限られており、現時点ではスターバックスやマクドナルドもない。今から進出すれば、マーケットリーダーになれる可能性が十分にある。日本のおもてなしや迅速なサービスは武器になるだろう。

古くは「セレンディップ」と呼ばれた、スリランカ。素晴らしい偶然に出会い予想外のことを発見する「セレンディピティ」の語源ともなった。多くの日本企業が、温かく笑顔あふれるこの国の人々との幸運な偶然のめぐりあわせから、新たな成功を引き寄せることを期待したい。

2024年9月 ジェトロ・コロンボ事務所



# CONTENTS

## 1. 概要

Overview P.4-P.6

- 04 スリランカ概況
- 05 コロンボ概況
- 06 スリランカと日本

## 2. 消費市場

Consumer & Market P.7-P.14

- 08 コロンボの消費者
- 09 最新買い物事情「オンライン・キャッシュレス」
- 10 コロンボ商圈マップ
- 12 小売・流通①スーパーマーケット
- 14 小売・流通②個人商店・市場

## 3. 食べる

Food & Taste P.15-P.22

- 16 これが定番！スリランカの食文化
- 17 コロンボの食卓「朝昼晩」
- 18 外食・デリバリー
- 19 人気レストラン
- 20 サラ飯！オフィスワーカーのランチ
- 21 ソフトドリンク・アルコール
- 22 先駆者に聞く日本食「オーナー編」

## 4. 暮らす

House & Living P.23-P.30

- 24 不動産・交通
- 25 通信
- 26 スマホ事情「SNSは普段使い」

- 27 電気機器・家電
- 28 掃除洗濯
- 29 教育・子育て「お受験大国スリランカ」
- 30 医療サービス

## 5. おしゃれ

Fashion & Beauty P.31-P.36

- 32 街角ファッションスナップ in コロンボ
- 34 店員さんに聞く「おすすめとトレンド」
- 35 ビューティー・コスメ
- 36 ヘアサロン

## 6. 遊ぶ

Leisure & Entertainment P.37-P.42

- 38 レジャースポット
- 39 ナイトスポット
- 40 コロンボ観光スポット
- 41 パーティー
- 42 ウェディング「伝統を重んじて盛大に」

## 7. 企業進出と駐在員の暮らし

Company & Expat P.43-P.52

- 44 企業進出の動向「人材に注目した進出が広がる」
- 45 会社設立お役立ち情報
- 46 日系企業インタビュー
- 48 駐在員の家族インタビュー「コロンボに欲しいモノ」
- 50 スリランカお役立ち情報

### コロンボの小売市場 ONE POINT ナビゲーター



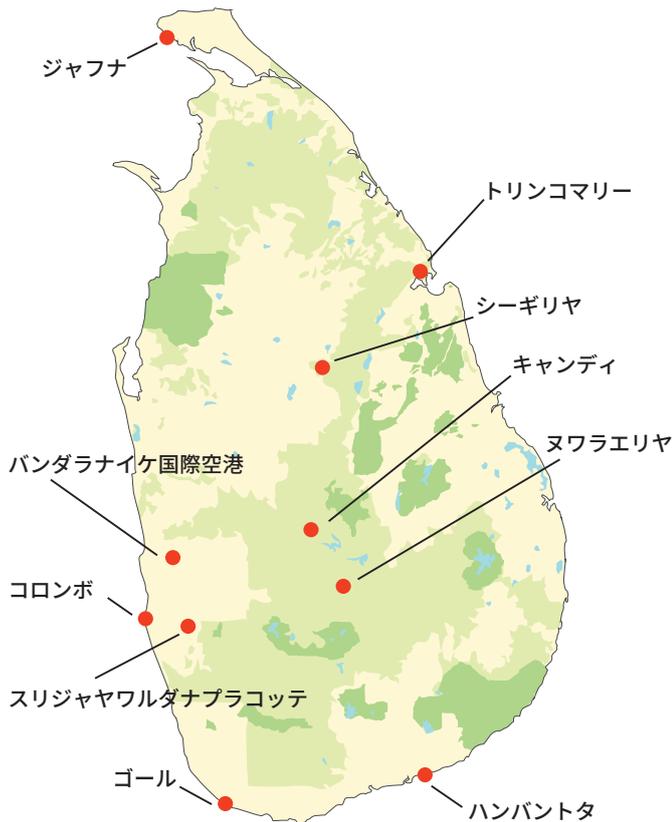
#### 男性キャラクター 小池くん

衣食住関連の様々な商材を扱う  
商社に勤務する、社会人10年  
目のビジネスマン。未開拓市  
場でのビジネスチャンスを求め  
て、今回初めてコロンボに出張  
へとやってきた！

#### 女性キャラクター ナヤナちゃん

スリランカの手旅行代理店に  
勤務するキャリアウーマン。大  
学で学んだ流暢な日本語で、小  
池くんにもコロンボを案内してく  
れる。

# スリランカ概況



## Basic Information

- 国名 スリランカ民主社会主義共和国
- 人口 2,203 万人 (2023 年央推計)
- 面積 65,610 km<sup>2</sup> (北海道の約 0.8 倍)
- 言語 [公用語] シンハラ語・タミル語  
[連結語] 英語
- 民族 シンハラ人 (73%)、タミル人 (18%)  
スリランカ・ムーア人 (8%) ※一部地域を除く値。
- 宗教 仏教徒 (70.2%)、ヒンドゥー教徒 (12.6%)  
イスラム教徒 (9.7%)、キリスト教徒 (7.6%)  
※一部地域を除く値。
- 気候 熱帯 (一部、中部州の高地が温帯に属する)
- 首都 スリ・ジャヤワルダナプラ・コッテ  
(大統領官邸、首相府はコロombo)
- 通貨 スリランカルピー (LKR / Rs)  
1 米ドル = 302.37LKR、1LKR = 0.5 円 (2024 年 7 月末値)
- 略史 1948 年 英連邦内の自治領セイロンとして独立  
1972 年 国名をスリランカ共和国に改称  
1978 年 議院内閣制から大統領制へ。現国名に改称  
1983 年 反政府武装組織との内戦本格化  
2009 年 内戦終結  
2022 年 経済危機発生



## ナヤナちゃんの ONE POINT

「民主社会主義」とは、議会制民主主義のもとで社会主義の建設を図る理念！いわゆる「社会主義」のイメージとは違うけれど、この理念に基づいて公的教育・公的医療はすべて無償で提供されています。

## 経済概況

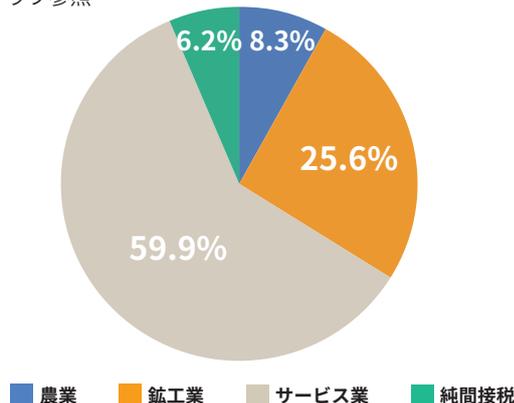
### 1人当たり GDP

2023 年時点では 3,830 ドルとなっており、ベトナム (4,346 ドル) やフィリピン (3,725 ドル) と同程度。インド (2,484 ドル) やバングラデシュ (2,529 ドル) など南アジアの近隣諸国よりも平均的な生活水準は高い。2009 年の内戦終結以降経済成長が続き、2017 年には 4,398 ドルを記録した。経済危機や新型コロナの流行などにより成長が鈍化している。

出所：スリランカ中央銀行「Annual Economic Review 2023」、世界銀行

### GDP の産業別割合 (2023年)

※以下グラフ参照



出所：スリランカ中央銀行「Annual Economic Review 2023」

## 貿易動向

### 【輸出】

アパレル産業が輸出部門を牽引しており、繊維製品・衣類の輸出は全体の 4 割ほどを占める。これに次いで輸出額が大きいのは、紅茶やゴム製品。

### 【輸入】

石油を中心とする燃料や繊維などの「中間財」、機械などの「資本財」が輸入の 8 割強を占める。食料品・飲料品を含む「消費財」の輸入は全体の 2 割弱に留まっている。

## スリランカ豆知識



### 国旗

剣を持つ獅子はシンハラ王朝以来の国の象徴。四隅の菩提樹の葉は仏教、サフラン色はヒンズー教又はタミル人、緑はイスラム教又はムーア人を表し、民族の融和を象徴。



### その他のシンボル

- 国花 青睡蓮
- 国石 ブルーサファイア
- 国技 バレーボール

# コロンボ概況

項目	スリランカ	コロンボ県	コロンボ市	杉並区
面積 (km <sup>2</sup> )	65,610	699	37	34
人口 (人)	*22,037,000	*2,406,000	561,314	576,769
世帯数	**5,708,000	**614,000	122,421	334,045

注：\* は 2023 年時点の暫定値、\*\* は 2019 年時点の暫定値

出所：スリランカセンサス統計局ウェブサイト（2023 年 Mid-Year Population, 2019 年 Household Income and Expenditure Survey、2012 年国勢調査）、杉並区ホームページ（2017）

コロンボ市は 1865 年に自治体となった南アジアの中で最も古い都市の一つ。面積は 37 km<sup>2</sup>、人口は 56 万人。コロンボ市役所は、コロンボ市には他地域から通勤、通学をする浮遊人口が約 50 万人いると推定しており、両方合わせるとコロンボ市は 100 万人規模の都市であるといえる。首都は隣接するスリ・ジャヤワルダナプラ・コッテ市に移転（1984 年）されたが、コロンボ市は今でも商業の中心であり、大統領官邸や首相府に加え各国の大使館が位置している。



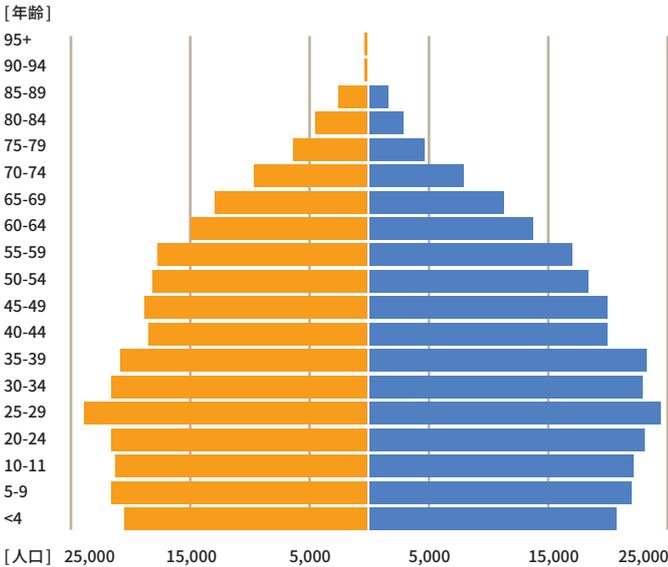
## 小池くんの ONE POINT

コロンボ市は、面積・人口ともに東京都の杉並区と似ているんだね！

## 人口構成と行政区分

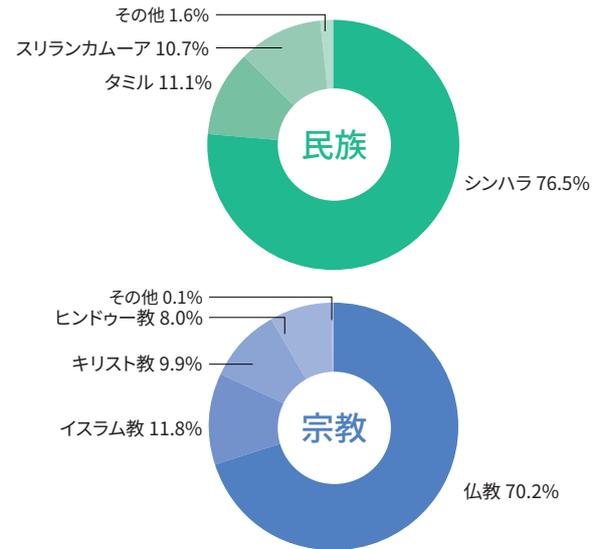
### 【年代】

コロンボに限らず、スリランカでは少子高齢化が進展してきている。  
※以下グラフ参照。コロンボ市の人口（2012 年）



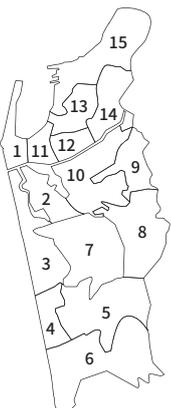
### 【民族・宗教】

コロンボ県では、スリランカ全体同様、民族ではシンハラ人が、宗教では仏教徒が大勢を占める。スリランカ全体と比較すると、イスラム教徒、キリスト教徒の割合が若干高い。  
※スリランカ統計局ウェブサイトより参考（2012 年国勢調査）



### 【コロンボ市の番地と行政区域】

コロンボ市は 1～15 の番地に分かれており、この番地は郵便や住所表記に使われている。郵便番号は番地ごとに設定されているがほとんど使われていない。



- 1 Fort フォート
- 2 Kompanyaweediya コンパニャウィーディヤ
- 3 Kollupitiya コルピティヤ
- 4 Bambalapitiya バンバラピティヤ
- 5 Havelock Town ハヴェロックタウン
- 6 Wellawatta ウェッラワッタ
- 7 Cinnamon Gardens シナモンガーデンズ
- 8 Borella ボレッラ
- 9 Dematagoda デマタゴダ
- 10 Maradana マラダーナ
- 11 Pettah ペター
- 12 Hultsdorf ハルツドルフ
- 13 Kotahena コタヘーナ
- 14 Grandpass グランドパス
- 15 Mutwal ムトゥワル

### 【コロンボ市の行政区分上の位置付け】

スリランカには 25 の県（ディストリクト）があり、コロンボ県はその一つ。コロンボ県の中には、コロンボ市を含む合計 13 の地方自治体がある。コロンボ市にはコロンボとテンピリガスヤーヤという 2 つの郡があり、この 2 郡の中には合計 55 の行政村がある。

## コロンボ豆知識

### シンボルマーク (Seal of Colombo)



- ① ココナッツ：スリランカの主要な栽培作物。
- ② アダムスピーク：スリランカで 5 番目に高い山（標高 2,238m）。諸宗教を超えて人々の信仰を集める世界遺産（自然遺産）。
- ③ ケラニ川：スリランカで 4 番目に長い河川。インド洋へと注いでいる。

# スリランカと日本

## コロンボでアンケート調査！

コロンボに住む 120 人を対象に、右の概要でアンケート調査を実施。本誌中に紹介する「アンケート調査」の結果は、全て右のアンケート調査に基づく。

**【調査方法】** 質問表を用いた対面式アンケート調査  
**【調査時期】** 2024年7月  
**【有意回答者数】** 120人（男性53人、女性67人）  
**【対称所得者層】** 上位中間層～富裕層  
（サンプルは自宅にクーラーがある、または4輪自動車を所有している、または一流企業の幹部であり、かつコロンボ市内に通勤、通学している30歳から61歳までを対象に有為抽出）

### 【日本のイメージについて】

スリランカ人はどのようなイメージを日本に抱いているのだろうか。120人アンケートで日本のイメージを5つ上げてもらった。

#### 日本といえば寿司

120人中68人が日本のイメージとして寿司をあげた。スリランカでは従来生の状態で魚を食べることは一般的ではなかったが、日本食の普及とともに寿司が認知されるようになってきた。マグロの寿司はスリランカの日本食レストランでも人気メニューの一つだ。それでも、半数近くは日本食を食べた経験がほぼなく、開拓余地は大きい。また、日本車もスリランカでは人気だ。



コロンボ近郊の日本食レストラン「KAMAKURA」の寿司

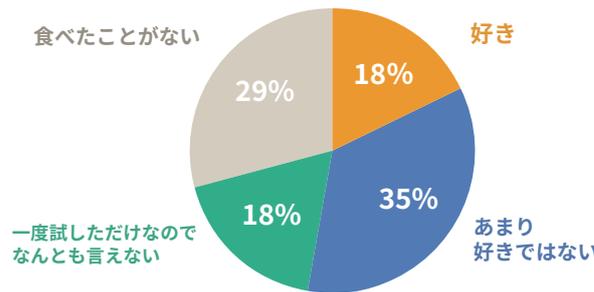
### ナヤナちゃんの ONE POINT

スリランカでは「おしん」のTVドラマが大人気で、日本といえば「おしん」という人も多いのよ。



人気	イメージ	人数
1	寿司	68
2	桜	31
3	テクノロジー	27
4	東京	22
5	広島	9

### 日本食について (n=114\*)



\* 外食しない人を除く

### 【日本—スリランカ直行便】(2024年7月現在)

日本・スリランカ間には、往復それぞれ毎週4本の直行便が運航されている。

### 【在留法人】

外務省によると、スリランカの在留邦人数は608人。(2023年10月1日時点) コロンボには、日本人学校もある。

出所:外務省「海外在留邦人数調査統計(令和5年(2023年)10月1日現在)」

## COLUMN

### 戦後日本の国際社会復帰への道を照らす—スリランカ元大統領の名演説

スリランカのジャヤワルダナ元大統領(当時は財務大臣)は、1951年にスリランカ(当時はセイロン)代表として、サンフランシスコ講和会議に出席。同講和会議の壇上で「憎しみは憎しみによって止むことなく、ただ愛によってのみ止む(hatred ceases not by hatred, but by love)」という仏教の言葉を引用し、日本に対する賠償請求を放棄するとともに、日本の国際社会復帰受け入れを訴える演説を行った。

同大統領の演説は、当時日本に対し厳しい制裁処置を求めている国々の心を動かし、日本の国際社会復帰への道を照らした。講

和条約締結後、日本と正式な国交関係を世界で一番早く樹立したのもスリランカである(1952年)。それ以来、日本とスリランカは非常に良好な関係を続けてきた。日本は2004年のスマトラ沖大地震・インド洋津波災害の際に一番最初にスリランカに駆けつけ、スリランカは東日本大震災の時に、宮城県で紅茶を、福島県ではスリランカカレーを駐日大使自らが振る舞って日本人を元気づけてくれた。お互いが大変な時に頼りになる友人、それが日本とスリランカである。



出所: 在スリランカ日本国大使館 JICA ホームページ

# 消費市場

## Consumer & Market

コロンボの消費者は「新しいもの」を待望している。経済成長に伴う需要の高まりに対して、供給サイドの多様性は未だ限定的だ。これは長期に渡った内戦の影響で、外資の参入が比較的少ないことにもよる。言い換えれば、あらゆるところに「先行者メリット」が眠っているのが、コロンボの消費市場だ。



# コロンボの消費者

## 「人が集まる」都市への発展を目指す

コロンボは、統計数値上では比較的小規模な市場に見える。しかし今後より一層「人が集まる」都市への発展を目指していくなかで、購買力は更に高まることが予想される。足元の購買力成長に加えて、観光客による消費にも着目したい。スリランカを訪れる観光客の数は、新型コロナウイルス流行以前の水準まで回復した。周辺各国の富裕層が集まる都市ならではのマーケット戦略も重要になるだろう。



国内外から多くの買い物客が集まるワン・ゴール・フェイス・モール（コロンボ2地区）の様子。

## スリランカを訪問する 外国人観光客の国別ランキング(2023年)

	国名	人数	前年比
1	インド	302,844	146.2%
2	ロシア	197,498	116.4%
3	イギリス	130,088	52.7%
4	ドイツ	102,539	84.6%
5	中国	68,789	1358.9%
6	オーストラリア	67,436	118.1%
7	フランス	56,251	58.5%
8	アメリカ	46,344	108.5%
9	カナダ	43,944	63.7%
10	モルディブ	37,328	97.7%

### 小池くんの ONE POINT

なるほど、観光客も含めて考えると、マーケットの規模や性質も違って見えてくるな...

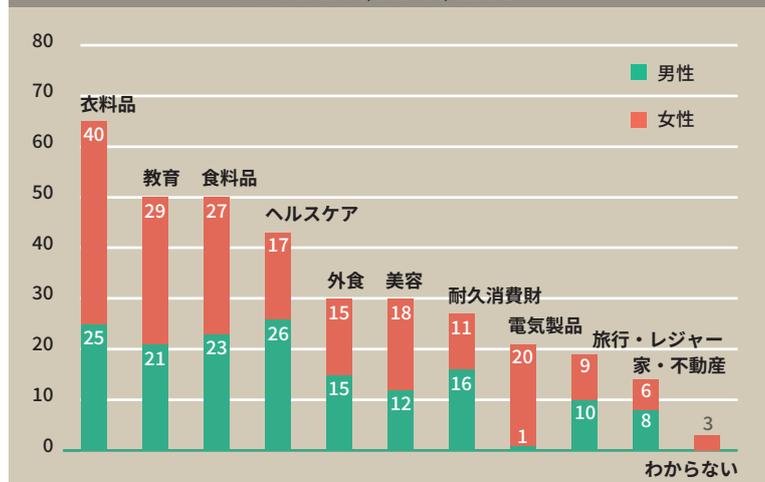


出所：スリランカ政府観光開発局ウェブサイト

## 消費者アンケート

### 今後2～3年で支出が増えると思う項目

(n=120、男性53人/女性67人/複数回答可)



### ナヤナちゃんの ONE POINT

もちろんコロンボの消費者も、これからもっと購買力が上がってくると思うわ。



### 特定層に向けた集中戦略が重要!?

アンケート結果によると、コロンボでは衣料品、教育、食料品に関しては、男女共に高い割合で支出の増加を想定していた。他方、消費者層が大きく異なるカテゴリーもある。例えば、電気製品は女性、ヘルスケア分野は男性が、消費が増えると回答していた。スリランカではこのような特定層にターゲットを絞った「集中戦略」も効果的であるといえる。

### 消費者動向（全体）

コロンボ市内に住む120人に、今後2～3年で支出が特に増える費目を3つ上げてもらった。120人中65人が今後増える支出に衣料品を挙げた。次いで、教育、食料品、ヘルスケアへの支出が増えるという回答が続いており、それぞれ40人を超えている。

### 消費者動向（男性・女性）

今後支出が増える項目として女性では60%の回答者が挙げた衣料品が最多だったが、男性では約半数の回答者が挙げたヘルスケアが最多となり、男女で傾向の差が出た。女性では、衣料品、教育、食料品、電気製品が上位に入った一方で、男性では、ヘルスケア、衣料品、食料品、教育が上位に入った。

# 最新買い物事情「オンライン・キャッシュレス」

## オンラインショッピング

オンラインショッピングは新型コロナウイルス流行以降広く普及した。アンケート調査では、120人中26人が「よく使う」81人が「時々使う」と回答しており、回答者の約9割がオンラインショッピングを利用していた。(図1)

### 【品揃え】

多種多様な商品を取り扱っており、家電製品、衣料品、化粧品、食料品などが充実している。中古品も販売されているが、消費者からの信用度は高くない。

### 【配達】

注文から配達までの時間はサービスによって異なるが、2時間以内の配達をうたうサービスもある。配達方法は三輪車やバイクが主流。配達追跡システムを持つサイトもある。

### 【主要サイト等】

主なオンラインショッピングサイトは、daraz、Kapruka、ikman、mydeal.lk、wow.lkなど。各種スーパーマーケットが提供するウェブサイト、外国に注文するEbayやAliExpressも利用が増えている。競争が激しくなってきたせいか、各サイトともクレジットカード会社との提携によるディスカウントを常時実施している。消費者が売りたいものをアップロードするサイトもあり携帯電話、PC、車、家などを扱っている。Amazonについては、インドからスリランカへの配達には対応していない。

## インターネット・モバイルバンキング

インターネット・モバイルバンキング共に、普及している。2023年のインターネットバンキング取引金額は約前年比19.5%増のRs.12兆6,600億。携帯電話のネットワークオペレーターが提供するモバイル支払いシステムの年間取引量は前年比7.4%増のRs.11億6,370万だった。

出所：スリランカ中央銀行「Payments Bulletin Fourth Quarter 2023」

図1

### オンラインショッピングの利用率 (n=120)



## キャッシュレス決済

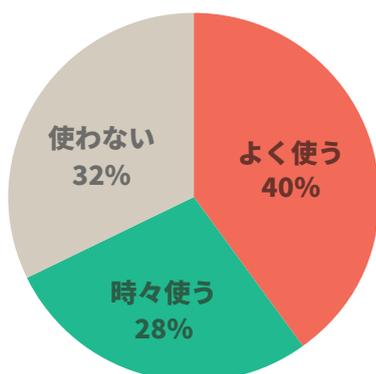
スリランカでは、キャッシュレス化の傾向がある。2023年には、クレジットカードが約198万枚、デビットカードが約2,040万枚使用され、年間取引金額は両方合わせて約Rs.1兆2,678億に達した。前年比では、クレジットカードは、使用枚数が3.3%減少したが、取引量が37.6%増加した。デビットカードは、使用枚数が8.8%、取引量が31.3%ともに増加した。オンラインショッピング（電子商取引）の年間取引金額は前年比43.3%増のRs.2,884億になった。QRコード決済による年間取引金額は前年比71.3%増のRs.33億8,300万となったが、カードの決済金額よりかなり少ない。

出所：スリランカ中央銀行「Payments Bulletin Fourth Quarter 2023」

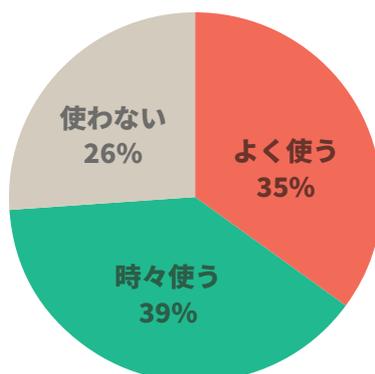
上位中間層以上を対象として実地したアンケート調査(円グラフ参照)では、回答者の68%がクレジットカードを、74%がデビットカードを使用しており、カードの普及率が高いことが分かる。カード発行銀行は、レストラン、スーパー、ホテルなどと提携してディスカウントをオファーして顧客拡大に努めている。一方で、QRコード決済は日本のように一般的ではない。約8割は「使わない」と回答しており、「よく使う」と回答したのはわずか2%に留まった。スリランカでは2019年に中央銀行が主導して「LANKAQR」を導入した。

## アンケート調査結果

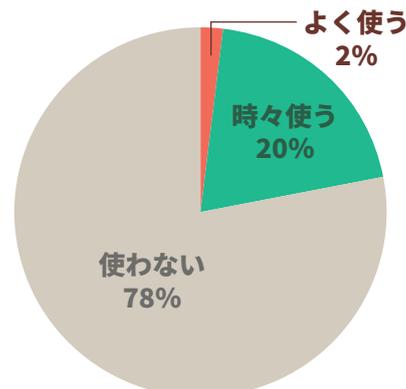
買い物にクレジットカードを使いますか？ (n=120)



買い物にデビットカードを使いますか？ (n=120)



買い物にQRコードを使いますか？ (n=120)



# コロンボ商圈マップ

## ポート・シティー

### 1 ポート・シティー

2019年に埋め立てが完了し、まだ更地が広がっている。フードコート、レストラン、ゴルフ練習場、ゴーカートコース、4輪バギーコース、乗馬体験場など、段々と施設が開業してきている。

## フォート

### 2 ダッチホスピタル

オランダ植民地時代の病院を近年改装し、観光客も楽しめるスポットとなった。人気のカニレストランやお土産ショップもある。

### 3 ワールドトレードセンター

スリランカ投資委員会、証券取引所、宝石取引所、スリランカ航空などが入居するスリランカ最大のオフィビル。

## コルピティヤ

### 4 ワン・ゴール・フェイス・モール

2019年に開業したコロンボ最大のショッピングモール。週末は多くの人で賑わう。日本から複数の飲食店が進出している。ジャングリラホテル、オフィス棟、2つのレジデンス棟と連結している。

### 5 ゴールフェイスグリーン

昼間はカップルの、夕方は市民の憩いの場となる。エビせんべいの屋台、凧揚げ、子馬乗りなどアトラクションもある。海は荒くて入れないことが多い。

### 6 ゴールフェイスホテル

英国植民地時代に建てられた由緒あるホテル。白い壁と赤い屋根が青い海に生えて美しい。ロビーには昭和天皇が宿泊したことを示すプレートがある。

### 7 クレスキャット・プラバード

シナモンランドホテルに隣接するショッピングセンター。地下にはフードコート、キールズスーパーマーケットなどが入っている。

### 8 コルピティヤマーケット

野菜、肉、魚の公設市場。野菜売り場は中華野菜の取り扱いも多く、コロンボ市内のレストランの仕入先となっている。3階には輸入食材店もある。

### 9 リバティプラザ

スリランカで最も歴史のあるショッピングセンター。近年、増築・改装し、キレイになって店舗数も増えた。

## バンバラピティヤ

### 10 ゴールロード

ショップ、レストラン、銀行などが並ぶコロンボの目抜き通り。

### 11 スリランカ紅茶局

セイロンティーのプロモーションや品質管理を行っている。道路沿いのショールームではスリランカ各社の紅茶を買うことができる。

### 12 マリノ・モール

スリランカ最大の家具メーカーダムロがショールームを兼ねた本社ビルとともに2018年に開業したショッピングモール。上層階にはコロンボ最大のインフィニティープールを有するホテル「マリノ・ビーチ・コロンボ」がある。

### 13 マジェスティック・シティ

ショップ、フードコート、スーパーマーケット、銀行などが入居する大型ショッピングセンター。屋上には映画館があり、地下には子供の遊技場がある。

## ハヴェロックタウン

### 14 テンピリガサヤ・ロード

近年急速にオシャレになってきた通り。ベーカリー、ブティック、スポーツショップなどが並ぶ。

### 15 ハヴェロックシティ

シンガポール資本で開発されたハヴェロックシティという大規模コンドミニアムがある。18エーカーの土地に合計6つのタワーと、クラブハウス、プールなどがある。

### 16 ハヴェロック・シティー・モール

2023年に開業したコロンボ最新のショッピングモール。ハヴェロックシティに接している。スリランカ初の高解像度IMAXレーザーシアター映画館、キャッシュレス決済を推進するフードコートなどがある。

### 17 ナーラヘンピタ

私立の総合病院、産科、外科など専門病院が連立する地域。住宅地としても急速に開発が進む。

## ペター

### 18 問屋街

コロンボの活気と喧騒を体験したい人は必見。まとまった量を購入する場合は個人にも卸値で販売してくれる。

### 19 コロンボ・フォート駅

スリランカ最大の駅。中央高地のキャンディやヌワラエリヤ、北部のジャフナ、北西海岸のブッタラムなどに向かう列車の始発駅。

### 20 バスターミナル

スリランカ各地への長距離バスが始発する。

## コンパニヤウィーディヤ

### 21 コロンボ・シティー・センター

2018年に開業したショッピングモール。2023年に開業したホテル「コートヤード・バイ・マリOTT・コロンボ」とレジデンスが上層階にある。

### 22 ジェトロコロンボ事務所

#### JICAスリランカ事務所

2016年に開業したオフィビル「パークランド・ビルディング」に入居している。

### 23 パークストリートミュージズ

倉庫街を改装した高級レストラン街。フランス、イタリア、日本、ギリシャ、中東、東南アジアと各国地域の料理を提供するレストランが軒を連ね、週末の夜にはストリートに人が溢れる。

### 24 ナワン・マワタ

ビジネス街。老舗の海運会社のオフィスや商工会議所がある。

### 25 ベイラ湖

ポルトガル植民地時代に外敵から守ることを目的に作られた人造湖。毎年2月はガンガラーマ寺院のベラヘラ祭りが湖周辺で催される。

## マラダーナ

### 26 ロータス・タワー

2022年に開業した南アジアで一番高い自立式タワー。コロンボの放送通信と観光を目的に建設され、スリランカ初の回転レストランがある。

### 27 マラダーナ駅

コロンボ第2の鉄道駅。南海岸に向かう列車の始発駅でもある。周囲には鉄道局のヤードや倉庫がある。

### 28 パンチガーワッタ

車やバイクのパーツショップがずらりと並ぶ。

### 29 ホスピタルスクエア

国立総合病院、救急病院、眼科病院、心臓外科病院、歯科病院など国立のトップリフェラル病院が集まる地域。

## シナモンガーデンズ

### 30 シナモンガーデンズ

オランダ植民地時代、大規模シナモン農園があったためこの呼び名となった。日本大使館をはじめとする各国大使館、市庁舎、国立博物館などが並ぶ。

### 31 ウィハーラ・マハ・デーヴィ公園

英国植民地時代にビクトリアパークと呼ばれ、独立後、シンハラ王朝の女王の名前がつけられた。児童公園は夕方や週末、家族連れでにぎわう。

### 32 オデール

創始者のオタラ・デル・グナワルダナ氏の名前が社名の由来。旗艦店のアレクサンドラブレス店は、衣料品の他に、小物、土産物、リビング用品、本などを扱っており、ベーカリーやレストランなども入っている。

### 33 レースコース

空軍の滑走路としても使われた競馬場を2011年に改装した、ラグビー場とショッピングセンター。毎週土曜日、オーガニック商品がならぶ青空市場が開催される。

### 34 独立記念広場

1948年、英国からの自治獲得を宣言する式典がここで開催された。初代首相D S セーナナヤカの銅像がある。広場の周りには噴水公園と緑美しい遊歩道があり、朝夕や週末はウォーキングする人やボール遊びの家族連れで賑わう。

### 35 アーケード・インデペンデンス・スクエア

2014年に監査総局をショッピングアーケードに改装した。高級ブティックやレストラン、ファーストフード店などが入っている。

### 36 バンダラナーヤカ記念国際会議場 (BMICH)

1970年代に中国から寄贈された。ホールには毛沢東の胸像がある。国際会議、展示会、セールなど各種の催し物が年中開催されている。



# 小売・流通① スーパーマーケット



## アーピコ・スーパーセンター

プランテーション産業にルーツを持つコングロマリット企業リチャードピーリス社のスーパー。大型店では、食品や日用雑貨に加え、家具、家電、プラスチック・ゴム製品なども取り扱っている。グループ全体ではコロンボ市内に3店舗、スリランカ全土で90店舗を展開する。



## カーギルズ・フードシティ

1844年設立のカーギルズ社のスーパーマーケット。1983年、スリランカ初のスーパー・マーケットを開店。グループ全体で全国で531店舗を展開し、国内のスーパーマーケットチェーンでは最大のネットワークを持つ。



## キールズ・スーパー

ホテル、紅茶農園経営、食肉加工会社など合計85社を傘下に持つジョン・キールズ・ホールディング社のスーパー。無人レジなど新たなテクノロジーの導入に積極的。コロンボ市内には15店舗を持つ。

## 最近の動向

スリランカのスーパーマーケットは所得階層に関わらず、多くの人が利用している。各社とも近年、自社ブランド製品の開発、クレジットカード会社との提携によるディスカウント、店舗内のサービス多角化（ベーカリー、銀行ATM、カフェなど）、オンラインショッピング導入に力を入れている。



紙の箱に詰められるライスアンドカレー

## 「中食」の拡大と「使い捨てプラスチック禁止」の浸透

安価で手軽に食事ができる調理済み食品が近年広がっている。スーパーマーケットでは、ライスアンドカレーだけでなく、サンドイッチやピザ、チャーハンやサラダ、惣菜パンやジュースなど多様な商品が売られている。そうしたできたての食事は、紙や再生可能な素材でできた弁当箱や、スプーンやフォークとともに提供される。環境への配慮のため、スリランカでは2023年に使い捨てのプラスチック製飲料用ストローや皿、コップの輸入、生産、販売、使用が禁止された。



再生可能な素材で販売される惣菜

## 日本のスーパーとの違い

### 「野菜や肉は量り売り」

野菜、肉、魚はパックされておらず量り売り。野菜と穀物は必要な量を自分でビニール袋に入れて秤のところに持っていき、スーパーのスタッフが重さを量って値段シールを貼ってくれる。肉と魚はカウンターで注文すると重さを量ってくれる。必要な量だけ選んで買えて便利だが、混んでいる時は秤の前に行列ができることも。

### 「レジでは袋詰めも」

支払い後、買ったものを客が自分で袋に詰める習慣はなく、レジ係や他のスタッフがビニール袋に詰めてくれる。袋詰めまでしてくれるのは楽だが、レジの列が長くなる原因となっているようにも見える。なお、レジ袋は無料でもらえる。

## コロンボ市内のスーパーマーケットの生鮮食品値段表（2024年7月時点）

スリランカでは経済危機により物価が大きく上昇した。また、天候の影響による価格の変動も大きく、スーパーマーケットごとに品ぞろえの状況も異なる。

### アーピコ・スーパーセンター

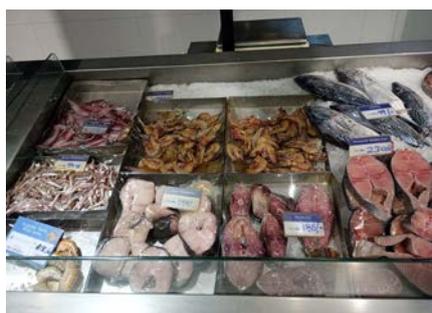
肉類 (/100g)		魚介類 (/100g)		野菜 (/100g)		果物 (/100g)	
鶏（むね肉）	Rs.189	エビ	Rs.175	青唐辛子	Rs.70	リンゴ	Rs.185
牛（腰肉）	Rs.433	ボラ（Mullet）	Rs.168	オクラ	Rs.29.5	ミカン	Rs.200.6
豚（カレー用）	Rs.323	カジキマグロ（Thalapath）	Rs.230	トマト	Rs.38	ブドウ	Rs.230

### カーギルズ・フードシティ

肉類 (/100g)		魚介類 (/100g)		野菜 (/100g)		果物 (/100g)	
鶏（むね肉）	Rs.155	イカ	Rs.139	青唐辛子	Rs.72	プラム	Rs.235
牛（サーロイン）	Rs.460	ボラ（Mullet）	Rs.120	オクラ	Rs.21	ミカン	Rs.144
豚（カレー用）	Rs.135	カジキマグロ（Thalapath）	Rs.259	トマト	Rs.36	ブドウ	Rs.214

### キールズ・スーパー

肉類 (/100g)		魚介類 (/100g)		野菜 (/100g)		果物 (/100g)	
鶏（むね肉）	Rs.198	エビ	Rs.169	青唐辛子	Rs.77	リンゴ	Rs.195
牛（もも肉）	Rs.320	ボラ（Mullet）	Rs.163	オクラ	Rs.23	ミカン	Rs.164
豚（カレー用）	Rs.210	カジキマグロ（Thalapath）	Rs.269	トマト	Rs.37	ブドウ	Rs.204



## 店員にインタビュー

[コロンボ2にある3大スーパーの店長に聞きました。]

### —売上について

1日でRs. 150万程度だ。1日の来客数は、概算だが、3,000人程度になる。経済危機や新型コロナウイルスの流行時には売り上げが落ち込んだが、かなり回復している。

### —客層について

当店の近隣に高層マンションが複数あるため、高所得者や外国人などが多く訪れる。そうしたハイエンド層に照準を絞り、海外からの輸入品を集めたコーナーも設置した。国際的な食材としては、パスタの人気の高い。

### —日本食材について

当店では、日本食の調味料や食材として味噌や酢、米や麺などを取り扱っている。売り上げはとても好調だ。

### —店のウリについて

当店の強みは、新鮮な野菜だ。オーガニック食材に対する消費者からのニーズもある。

### —働くスタッフについて

60名程度のスタッフが当店では勤務している。本社で研修を実施し、商品や接客に関する知識を習得することでサービスの向上に努めている。

## 小売・流通②個人商店・市場



### グローサリー

「カデー」と呼ばれている街中のグローサリーは、スリランカのコンビニエンスストアとして地元の人々（主に低所得層～中間層）に利用されている。コメ、小麦粉、干物、ココナッツ、玉ねぎ、ジュースなどの食料品、洗剤や電池などの日用品を取り揃えている。日給で給与を受け取っており、スーパーマーケットでのまとめ買いが難しい



BOP層を主な顧客としており、洗剤やシャンプー、ソース類などを小袋や少量で販売している。小袋のケチャップがRs. 20、コーヒー（ネスカフェ）がRs. 25。一番の人気は米の量り買いとのこと。カード決済は受け付けないところが多い。



【果物】輸入果物の品揃えも多い。



【野菜】種類が豊富で新鮮。



【魚】全国各地から魚介類が送られてくる。



【肉】ハラールにも対応。

### 公設市場

公設市場は、コロンボ市役所が運営。コルピティヤ公設市場では、周辺にレストランやホテルが多く、個人客（低所得層～富裕層）のほか、飲食店や外国人観光客も利用する。生鮮品の価格は天候の影響により変動が大きい。

# 食 べ る

## Food & Taste

コロンボの食は、ライス&カレーが中心。「おいしい＝スパイシー」という伝統的な味覚がまだまだ主流だが、徐々に他国・他地域の食文化にも人気が集まってきている。さらには肥満や糖尿病といった生活習慣病が社会問題化するなか、健康を意識した「食」の在り方も、新たなトレンドとなりつつある。



# これが定番！スリランカの食文化



1

## 主食

何と言ってもライス&カレー。ココナッツミルクと鯉節を使うのが特徴で、インドカレーと比較すると油の量は控えめ。野菜、魚、肉など素材ごとにカレーを作るため、カレーの味は千差万別。食べる時は、各種類のカレーをご飯の上にきれいに並べて、手で混ぜながら食べるのがスリランカ流。

写真1\_ベジタブルカレー。 写真2\_チキン・フィッシュカレー。



2

## 小池くんの ONE POINT

カレーは美味しいけど、ライスの量がとても多いから、カロリーが気になるな。油分も多いし、塩分も高いみたい・・・。



## ナヤナちゃんの ONE POINT

スリランカでは近年、肥満や糖尿病などの生活習慣病が社会問題になっているの。これは伝統食だけでなく、ファストフードなどが広がっていることにもよるのよ。「食」と「健康」を結び付けて考える知識がまだまだ不足している面もあって、子供の肥満も深刻。そんな中、日本食は「ヘルシーフード」として少しずつ人気が高まってきていわ。ちょっと高いけど・・・！



1

2



3

4



5

6

## デザート

1. 新鮮なフルーツはスリランカの代表的なデザート。
2. 水牛のミルクからつくるヨーグルト「カード」。椰子蜜をかけるのがスリランカ風。
3. ケーキはとっても甘いのが一般的。色もカラフルなものが人気。
4. 常夏のスリランカでは、アイスクリームが大人気！ジェリーと合わせて涼やかに。
5. スリランカの伝統菓子であるマスカット。日本の羊羹に似た食感。
6. 伝統的な紅茶にタピオカを加えて、若者向けにアレンジしたパブルティーは、最近の流行。人気の味は「ミロ味」。



## おつまみ (ナッツ類)

スリランカ名物のカシューナッツを始めとして、ナッツ類のスナックが人気。チリ味や、ガーリック味などのナッツはお酒との相性も抜群！  
※写真左\_カシューナッツ (塩味) / 写真中央\_ダール (レンズ豆) のスナック (チリ味) / 写真右\_ピーナッツ (チリ味)

# コロンボの食卓「朝昼晩」

## ウプルさんのご家庭

家族構成: 4人 (夫婦 50代、長女 20歳、長男 16歳)

## メーリさんのご家庭

家族構成: 3人 (夫婦 40代、夫の兄 43歳)

## シファさんのご家庭

家族構成: 5人 (夫婦 40代、長女 21歳、他)

### 朝ご飯



写真は左から、ココナッツサンボール (削ったココナッツとチリパウダー、鯉節、ライム、塩コショウを混ぜたもの)、チキンカレー、ダール (レンズ豆) カレー。ロティ (写真右下 / 小麦粉とココナッツを混ぜて薄く焼いたもの) との相性抜群。



写真は左から、サンボール、フィッシュカレー、イドリー。南インド料理のイドリーは、米粉を発酵させてから蒸したものです。



鶏肉入りのおかゆ。優しい味だけど、やっぱり少しスパイシー。

### 昼ご飯



昼ご飯は、どこの家庭でもライス&カレー。カレーはチキン、魚、野菜、豆など種類が豊富。ご飯の上に数種類のカレーを盛り付け、混ぜて食べるため、味が複雑になり飽きがこない。カレーは1つの素材で1つのカレーになる。肉や魚は唐辛子や黒コショウを多めに入れてパンチを効かせ、野菜は鯉節とココナッツミルクを入れて素材の味を引き出すように煮る。カレー同士がうまくマッチして美味しくなるよう、毎日の献立を考えるのが大変なのはスリランカでも同じ。



### 晩ご飯



ホッパーとカレー (写真左)。ホッパーは米粉を溶いてイーストを少し加え、底が丸いフライパンで焼いたもの。卵を入れるとエッグホッパーになる。



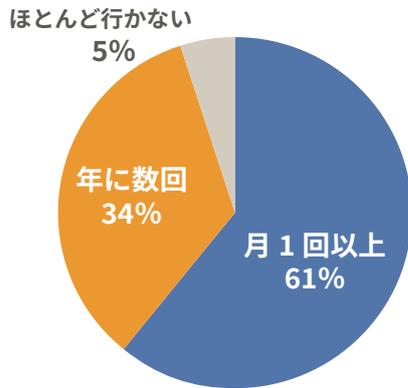
stringホッパー (写真右下) とカレー。stringホッパーは、米粉を水で練って、小さなザルの上にトコロテン状に絞り出してから蒸す。



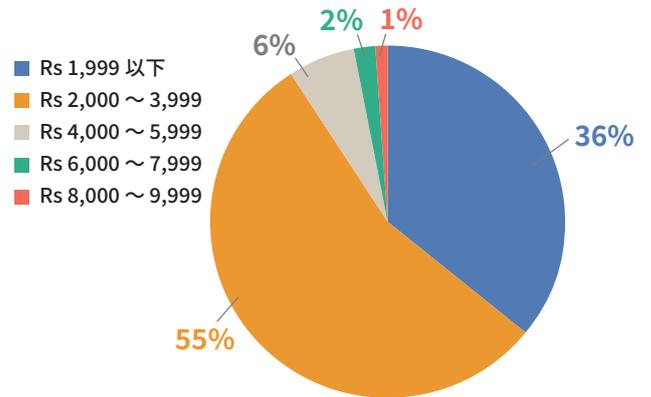
ビリヤニ。ビリヤニは炊き込みご飯に似ていて、お祝いの日にも作るご馳走。

# 外食・デリバリー

外食頻度 (n=120)



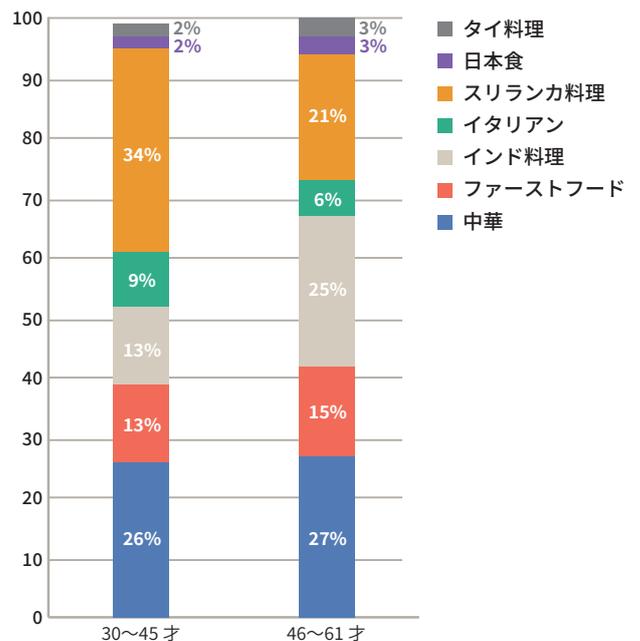
1回の外食にかかる費用 (1人当たり) (n=114)



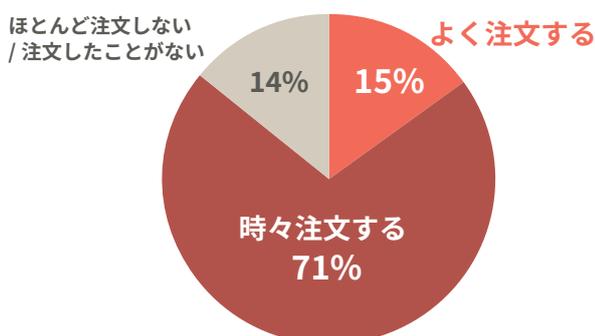
コロンボ在住の120人を対象としたアンケート調査では、61%の人が月に1度は外食をしている一方で、約4割は「年に数回」「ほぼ行かない」ということだった。他方、9割近くの人がフードデリバリーサービスを使っている。スリランカの一般家庭料理であるカレーは調理に長時間を要することもあり、忙しい都市住民を中心として、外食やデリバリーサービスの需要が高まっている。デリバリーサービスとしては、Uber Eatsや地場のPickmeなどのプラットフォームの利用が盛んだ。ピザやハンバーガーなどのファーストフードのほか、中華調理やスリランカ料理、インド料理も人気だ。

1回の外食で使う1人当たりの金額はRs. 2,001 ~ 3,999（日本円で1,000円 ~ 2,000円）が半数強を占める。好みの外食は、30 ~ 45歳ではスリランカ料理、中華料理、ファーストフード、インド料理、46 ~ 61歳では中華料理、インド料理、スリランカ料理、ファーストフードの順で人気だった。日本食を選んだ人はほとんどおらず、日本食の選好度は高くない。

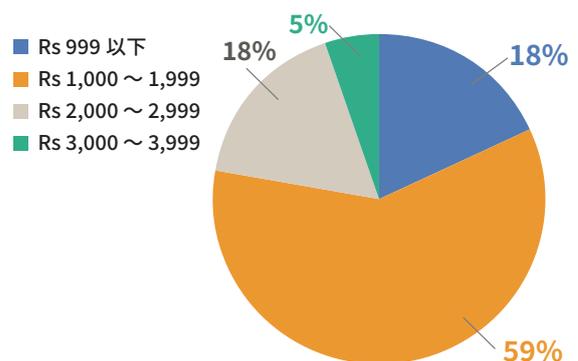
外食で一番よく食べる料理 (n=114)



デリバリーサービス (出前) を利用しますか (n=120)



出前で使う金額 (一人当たり、n=103)



# 人気レストラン



## The Gallery Cafe

スリランカを代表する建築家ジェフリー・バワのオフィスを改装したお店。コロンボでバワ建築のお店はこの一店のみのため、欧米人、日本人など多くの外国人旅行者が利用する。ランチ、カフェ、ディナーとメニューが豊富で各時間帯で楽しめる。系列のショップも併設されている。(予算は一人 Rs. 3,000 ~ 5,000)



## Grind

スペシャルティ・コーヒーが人気のカフェ。日系企業など外資系企業が多数入居する Access Tower に店を構える。姉妹店の Seed Cafe も人気店。コーヒーや紅茶、抹茶などのドリンクメニューのほか、野菜や果物をふんだんに使ったボウルやベーグル、サンドイッチなどを食事メニューとして提供している。(予算は一人 Rs. 2,000 ~ 3,000)



## DINEMORE

ピザやサンドイッチ、ハンバーガーなどの西洋料理をはじめ、スリランカ・インド・アラビア料理を含めて多様なメニューがあるファミリーレストラン。スリランカ国内でチェーン展開している。細長いサブマリン・サンドイッチが人気メニュー。デリバリーにも対応している。家族・友人連れのグループが多い。(予算は一人 Rs. 1,000 ~ 2,000)



## Sri Vihar

ベジタリアンのインド料理店。筒形のドーサや複数の総菜が並ぶタワリ、朝食として人気のイドゥリといった南インド料理を中心とするが、北インド料理やチャーハン(フライドライス)、ビリヤニなども提供している。リーズナブルな価格帯を維持しており、家族連れを中心にいつも多くの客でにぎわっている。デリバリーにも対応している。(予算は一人 Rs. 500 ~ 1,000)

## ローカル化するファーストフード

コロンボのファーストフードレストランでは、ローカル化したメニューを販売している。ランチにはご飯系を食べることが多いスリランカ人のためにライスは必須メニュー。お昼時は、客の半数以上がライスを食べている。また、メニューの半分以上はスパイシー系。なぜかとスタッフに聞くと「辛くなければ意味ないでしょ。」という答えであった。ベジタリアンメニュー、カレー味メニューも必ずある。ローカル化したファーストフードメニューの代表的なものは、ケンタッキーフライドチキンの KFC・サワン(写真右上/Rs.4,690)。カレー味のライスとフライドチキンは、みんなで取り囲んでワイワイ食べるのが若者に人気である。フライドチキンと炊き込みご飯を合わせたビリヤニ(Rs. 530、1人前サイズ)もケンタッキーフライドチキンの人気メニューだ。スリランカ全土で100店舗以上を展開するピザハットは、カレー味のベジタリアンピザであるスパイシーベジタブルウィズパニール(写真右下/Rs. 1,160、1人前サイズ)、辛いチキン好きな人に好評なホット&スパイシーチキン(Rs. 980、1人前サイズ)がある。

写真右上\_ケンタッキーのKFCサワン。 写真右下\_ピザハットのスパイシーベジタブルウィズパニールピザ。



# サラ飯！ オフィスワーカーのランチ



## 政府機関ビルの食堂

ライス&カレーの値段は具材ごとに異なり、野菜（職員：Rs. 150、外部者：Rs. 160）、卵（職員：Rs. 180、外部者：Rs. 250）、魚（職員：Rs. 180、外部者：Rs. 250）、鶏肉（職員：Rs. 180、外部者：Rs. 300）。



## オフィスビルの食事スペース

自宅から持ってきたライス&カレーの弁当や、道端で購入した持ち帰り用のライス&カレー（Rs. 300～500）を同僚と食べている人が多い。



## フードコート

ランチ時にはにぎわいを見せるフードコート。スリランカ料理や中華料理、タイ料理、インド料理などがある。野菜ライス&カレー（Rs. 450～）やタイ料理（Rs. 900～）など。



## カフェ飯

多くのサラリーマンのランチはライス&カレーだが、お洒落なカフェでご飯を食べるサラリーマンもいる。BaristaやCoffee Beans、Perera&Sons（P&S）やSen Saalといったカフェやベーカリーでは、サンドイッチやハンバーガー、総菜パンなどを提供している。

### 金額について

スリランカのレストランの多くは、税とサービス料を別として表記している。サービス料が10%、付加価値税（日本の消費税）が18%（2024年8月時点）かかる。付加価値税は、2021年までは8%だったが、財政状況の悪化に伴い税率が上昇した。加えて、ホテルのレストランなどでは、観光開発税（Tourism Development Levy）が1%かかる。

### チップの相場

スリランカのレストランでは、多くの客がチップを置く。庶民的な食堂では小銭（Rs. 50～100程度）でOK。中級レストランでは100ルピー札を数枚置くことが多いようである。

ファーストフード店では不要。一方で、サービス料が請求額に含まれていることもあり、この場合チップを置くかどうかは人によって異なる。

### グルメ情報

最近ではスリランカでもレストラン評価のためにGoogle MapsやTripadvisorが利用されており、Uber EatsやPickmeなどのデリバリーサイトでも評価を確認できる。また、各店舗はInstagramやTik Tok、FacebookなどのSNSでキャンペーン情報を発信している。

# ソフトドリンク・アルコール



フードコート内の自動販売機



街中のジューススタンド

## ソフトドリンク

日本や東南アジア諸国と比較するとソフトドリンクの種類は少ない。果汁 100% ジュースは輸入品がほとんどで、無糖のお茶や紅茶は売っていない。主な飲料の値段は、コココーラ、ペプシコーラ、ファンタ、スプライトがいずれも Rs. 400/1.5L、レッドブル Rs. 700/250mL、100% 果汁ジュース Rs. 980 /1L から。なお、自動販売機は市内のビジネスホテルやフードコートに数台設置されているのみで、街中では見かけない。路上ではジューススタンドがフレッシュジュースを売っており、取材したお店の一番人気はアボカドジュースで Rs. 200 ~ 250。

## シュガーラベルでメタボ対策！？

2016 年に肥満対策の一環としてシュガーラベリング制度が導入された。カラーシールをボトルに貼って砂糖含有量を表す。100ml あたりの砂糖含有量が 11g 以上なら赤色、2g から 11g なら琥珀色、2g 未満なら緑色のラベルが添付される。2019 年からは固形・半固形食品に糖分、塩分、脂肪分の表記も求められるようになった。



## アルコール

スリランカではアルコールがより身近な存在となりつつある。コロンボ中心部のワインストアでは、ココナツ蒸留酒のアラックや国内で製造されているライオンビールも人気があるとのこと。

ただし、アルコールを販売するためには、税務局から販売ライセンスを取得する必要がある。コロンボの小売店の場合、免許の取得には Rs.1,000,000 のライセンス料がかかり、煩雑な諸手続きも必要。ライセンスの種類によってアルコールを販売・提供できる時間が異なる。たとえば、小売店では午前 8 時～午後 10 時、一般的なレストランでは午前 10 時～午後 11 時など。また、ポーヤデー（満月の日）、宗教関連の休日、禁酒日、政府が特別な理由でアルコールを禁止する日はアルコールを販売できない。



写真上 \_ オーストラリア、イタリアからのワインが人気を集める。  
写真左 \_ スリランカで人気のライオンビール。  
写真右 \_ アラックは種類も豊富。

## 酒屋の店主にインタビュー「お酒のトレンド」

コロンボ中心部にあるプレマシリワインストアは 1934 年に開業した由緒ある酒屋。その店主にお酒のトレンドを聞いてみた。

### Q. アルコールの需要は？

「アルコール度数の高いアラックが人気です。多少価格が高くても、純度が高いタイプの方が人気が高いですね。近年酒に対する税率が高くなってきたのが心配の種です」

### Q. 日本酒の人気は？

「日本酒は結構売れています。1 升 Rs.16,000 で販売しています。日本のウイスキーも人気がありますが、Rs.200,000 を超える商品が売れるのはまれですね。」



店主のアナンダさん。



日本酒や焼酎、ウイスキーが並ぶ。

# 先駆者に聞く日本食

## 日本食レストラン「日本ばし」 CEO ダルシャン・ムニダーサさん

—お店の概要を教えてください。

1995年に日本食レストラン「日本ばし」を開業しました。当時、コロomboで4店目の日本食レストランでした。その後2店舗目として、誰もが気軽に食べれる寿司カウンターのお店をデパートのODELでオープンし、スリランカで日本食ブームが起こりました。2024年4月にはポートシティ・コロomboで本店をリニューアルオープンしました。



—新店のコンセプトについて教えてください。

「和」の考え方を、スリランカの素材を使って見せたいという思いで、自らデザインを設計しました。部屋の竹林やバーカウンターの壁の岩、部屋の4.2mの1枚岩などはすべてスリランカの素材を使っています。

—スリランカの素材にはどんな特徴がありますか。

スリランカは日本と同様、海がきれいな島国で、日本で捕れるほとんどの魚を捕ることが出来ます。水温が高いので脂があまりのらないものの、冷凍品ではない現地の新鮮な素材だからこそ本当の和食を実現できると考えています。もともと海外に輸出されていたマグロやカニを国内でも味わえるレストランを作りたいという思いもありました。淡水のエビは大きくて立派ですし、イカは甘いです。焼き鳥には当日の朝に締めた新鮮な鶏を使っています。豊富なスパイスを使ったグルテンフリーの健康的な日本風カレーもおすすめです。

—お客様の料理への反応はいかがですか。

当店には、世界中からお客様が来ます。今や海外のスーパーマーケットでもお寿司が手に入ります。だからこそ、ここでしか体験できない食事を提供し、お客様には「面白い日本食だな」と感じてほしいです。開店したころ、スリランカ人のお客様は日本や海外で日本食を経験したことのある限られた人でした。今では、「日本の文化にも触れてみたい」「お刺身も食べてみたい」という意欲的な若者も増えていきますね。

—コロomboでレストランを開業しようとする方にアドバイスをお願いします。

スリランカの輸入税は高いので、海外の素材を使って日本のチェーン店のフランチャイズを展開するとかなり値段が上がってしまうと思います。スリランカの素材を使いながら頑張ってください。もっともっとレストランがスリランカに来て、魅力ある場所を作っていけるといいですね。

## Shinsei Lanka Japan ディレクター 渡辺 玉緒さん

—会社の概要について教えてください。

スリランカで日本酒類の輸入卸事業を展開しています。日本酒やウイスキー、焼酎や梅酒など120銘柄を日本から輸入しています。主なお客様は、富裕層や観光客が訪れるホテルや日本食レストランです。

—スリランカ市場の魅力は何ですか。

人口が約2,200万人で、小規模な事業者が海外事業を始めるにはちょうどいい規模です。近隣国のモルディブも含めると、市場の開拓余地は大きいです。

—課題は何ですか。

日本酒を輸入すると、関税が1L当たりRs. 440 (約220円)、付加価値税(VAT)が18%、社会保障負担賦課金(SSCL)が2.5%かかるだけでなく、ワインやビールには適用されない輸入税(CESS)も50%かかります。2022年春の経済危機以降、スリランカ・ルピーの為替レートが下落したので、輸入コストも増えました。新たな銘柄を輸入する場合には物品税局への登録手続きが必要で、手間や時間もかかります。

—今後の事業展開を教えてください。

品質の高い日本産の酒類をスリランカに広めるべく、地道なプロモーションを通じて販路を構築していきたいです。スリランカの紅茶と組み合わせた日本酒カクテルや、糖尿病が広がる当地で糖質のない焼酎



も提案したいです。日本で輸出に取り組む酒蔵との協力も大歓迎です。スリランカに輸送するコンテナには余裕もあるので、酒類以外も輸入してみたいですね。

# 暮らす

## House & Living

コロンボの暮らしは、伝統文化の面影を残しつつも急速に都会化している。その一方で、生活関連用品や教育、医療、交通インフラなどに関しては、かゆい所に手が届きそうで届かない場面も多い。人々の生活が今後より一層多様化していく中で、新たに生まれる需要も多いだろう。



# 不動産・交通

## 不動産データと最近の動向

コロンボでは、近年ホテル、マンション、商業ビルなどの建設が続いてきた。ここ数年内にコロンボ市内で建設された大型の建物としては Cinnamon Life (マンション 427 戸、ホテル 800 室)、One Galle Face/Shangri-La (マンション 390 戸、ホテル 541 室)、TRI-ZEN (マンション 891 戸)、Capitol Twinpeaks (マンション 475 戸)、Altair (マンション 404 戸)、Colombo City Centre (マンション 192 戸、ホテル 164 戸)、ITC Ratnadipa (ホテル 352 室)、Havelock City (マンション 340 戸)、Sheraton Colombo (ホテル 320 室) などが挙げられる。郊外でもマンションの建設が進んでいる。数年ぶりにコロンボを訪れた人が高層ビルの増加に驚くこともある。マンション建設には地元企業に加え、中国やインドなどの外国資本も資本投資をしている。3 ベッドルーム賃貸マンションの平均月額家賃はコロンボ市内で Rs. 418,000、コロンボを除く西部州 (コロンボ郊外) で Rs. 214,000 となっている。また、3 ベッドルームマンションの平均購入価格は、コロンボ市内で Rs. 99,770,000 となっている (2024 年 6 月時点、出所: LankaPropertyWeb.com)。

## 交通事情

公共交通機関はバスと列車。通勤・通学は、乗り合いのワゴン車を利用する人も多い。4 輪車は輸入にかかる税を払うと CIF 価格の約 2 ~ 3 倍ともなり高価なため、リースでの購入が一般的。日本製の車は高く評価されており、近年は、ガソリン代が節約できるハイブリッド車、税率が低い軽自動車の人気が高まっている。ただし、外貨不足により、基本的に自動車の輸入は 2020 年 3 月から停止しており、2024 年 8 月現在輸入ができない状態が続いている。

4 輪タクシーは電話やアプリで予約できる。GPS を使った配車や SMS やアプリを使った予約コンファーム、メールでのレシート送付など、サービスや利便性は近年どんどん向上している。4 輪タクシー乗り場というのはなく、道で捕まえることはできない。一方、3 輪タクシーは道端で拾うことができ、庶民の足となっている。コロンボでは交渉不要のメーター制の 3 輪タクシーが人気。

## 【詳細】

### 4 輪タクシー

カンガルータクシーの場合、料金は小型車 (スズキ・アルト) で初乗り 5km まで Rs. 650、5km 以降は Rs. 124/km、中型車 (スズキ・ワゴン R) で初乗り 5km まで Rs. 800、5km 以降は Rs. 136/km。待ち料金は別途。Uber や Pickme の場合、料金は需要によって変動する。タクシー会社の手配ではスマートフォンのアプリが一般的だ。4 輪タクシーの予約コンファームやタクシー到着の連絡を SMS で受けることができ、運転手との電話もできる。

### 3 輪タクシー (トゥクトゥク、スリーホイラー)

All-Island Three-Wheeler Drivers' Association によると、初乗り 1km までが Rs. 100、それ以上は Rs. 80/km が加算される。夜間 (夜 10 時から朝 5 時) は料金が 15% 加算される。

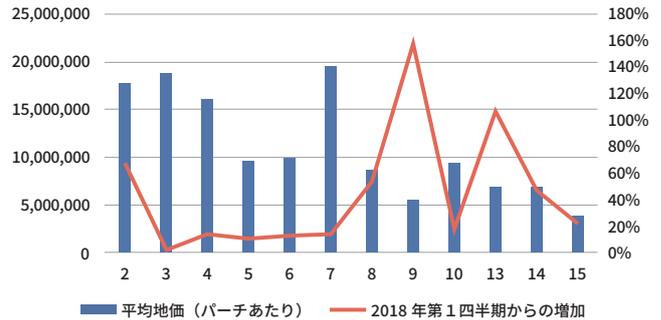
### バス

初乗り Rs. 28、停留所の数に応じて加算され、10 駅で Rs.109、20 駅で Rs.173、30 駅で Rs.238。

### 列車

コロンボフォート駅からキャンディ駅までのインターシティ急行は 1 等 Rs. 1,500、2 等 Rs. 1,000。

## コロンボ地区別平均地価 (2024年第1四半期)



出所: LankaPropertyWeb.com よりジェトロ作成、コロンボ 1・11・12 についてはデータ入手不可、1 平方パーチ≒ 25 m<sup>2</sup>、7.65 坪

## コロンボの小売店の状況についてインタビュー

### Shangri La One Galle Face Mall & Office シド・ソーランキセンター長

—会社の概要を教えてください。

私たちは、スリランカでホテルの「Shangri-La Hotel」、ショッピングモールの「One Galle Face Mall」、オフィスビル、富裕層向けの住宅といった複合的な開発をしています。南部のハンバントタにもホテルがあります。私はオフィスビルとショッピングモールの責任者です。ともにスリランカでは最大級です。



—スリランカでは近年様々な出来事が発生しましたが、どのように乗り越えられたのですか？

モールやホテルが開業した 2019 年は順調な滑り出しでした。当時は経済全体が成長していました。その後不幸なことに、連続爆破テロ事件、新型コロナウイルスの流行、経済危機が続く、経済は後退してしまいました。外貨不足により非必需品の輸入が禁じられ、モールの入居企業はとて大変でした。しかしながら、スリランカの経済は強靱です。国民は闘うメンタリティーを持っています。経済危機から 1 年半が経過し、ビジネスや輸入は回復し、経済はほぼ通常に戻りました。

—小売業の中で、特にどの部門の経済が回復していますか？

軒並みほとんどの部門が回復していますが、飲食店はその一つです。スリランカ人は週に 2 ~ 3 回外食をします。今やモールに入居しているレストランやバーは満員です。また、ヘルスケアの部門も成長分野です。新型コロナウイルス流行以降は健康にお金を費やす傾向が顕著です。また、エンターテインメントも伸びています。

—日本企業にメッセージをお願いします。

今は、スリランカに来るいいタイミングだと思います。スリランカは戦略的な地理的位置にあり、インド、中国、東南アジアにアクセスしやすい場所です。ここ数年の最悪の出来事が続きましたが、それらはもはや過去のことで。街を見てください。燃料不足はなくなり、外貨準備高は安定し、IMF (国際通貨基金) や世界銀行の支援とともに景況感は改善しました。景気の低迷は底を打ち、上り調子になっています。ぜひ、スリランカで様々なビジネス機会を見つけてほしいと思います。もちろん、モールにも来てください (笑)

# 通信

## 料金（携帯電話）

月額契約料	Rs.420 ※ 3GB プラン	SMS（国内）	Rs. 0.2
国内通話料	Rs. 1.5/分 ※ 500分/月までは無料	家庭用 Wi-Fi 月額料金	Rs. 2,990 ※ 4G で 72GB プラン
通話料 （日本へ）	Rs. 13-36/分 ※ 発信先によって異なる	SMS （日本へ）	Rs.40

（Dialog 社、Mobitel 社、2024 年 8 月現在、税金除く）



通信プロバイダーではマレーシア資本のダイアログ社が 64%、国営のモビテル社が 24%、香港資本のハッチ社が 12% のシェアを持つ。通信の規制緩和が進み、各社が安さと速さを競った結果、通話料は日本と比べて安く、サービスも向上し続けている。契約は月額契約とプリペイド方式から選べる。携帯電話通信は GSM 方式。SIM フリー携帯に SIM カードを入れて使うため、通信会社の縛りはない。



## 支払いマシン

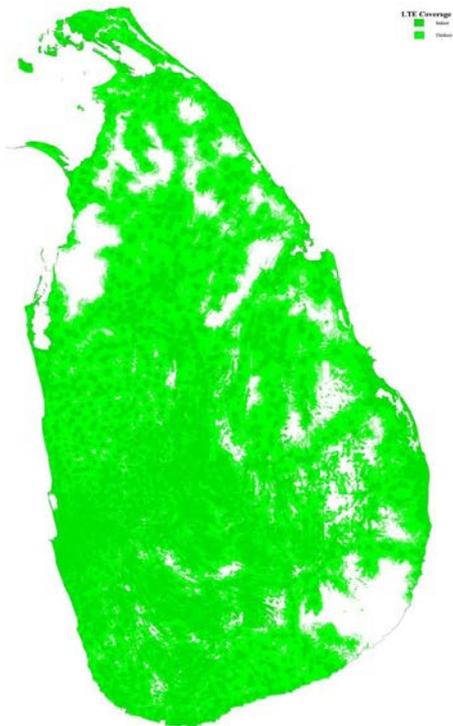
携帯電話料金のチャージや公共料金の支払いができる機械がショッピングセンターや病院など人の集まる場所に設置されている。

## 観光客用パッケージ

外国人は空港や通信会社の店舗などでパスポートを提示すれば SIM カードを買うことができ、短時間で接続される。SIM カードの価格は通信容量などによって異なるが Rs. 821 ~ 5,131 である。eSIM も購入できる。

	Rs.821 (SLT-Mobitel)	Rs.1,399 (Dialog)
有効期間	7 日間	1 ヶ月間
データ	15GB	20GB
国内通話	無制限	Rs.174 相当

（Dialog 社・Mobitel 社、2024 年 8 月現在）



（出所：Mobitel 社ウェブサイト、2024 年 8 月現在）

## 通信カバレッジ

スリランカでは 2023 年から 5G 通信が試験的に地域限定で導入された。2024 年 8 月現在で試験導入がされているのは、コロンボ市内のほか、キャンディやゴール、ジャフナやアヌラダプラなどだ。4G 通信は地方の建物の屋内ではつながりにくい場所もあるものの、スリランカ全域をほとんどカバーしている。

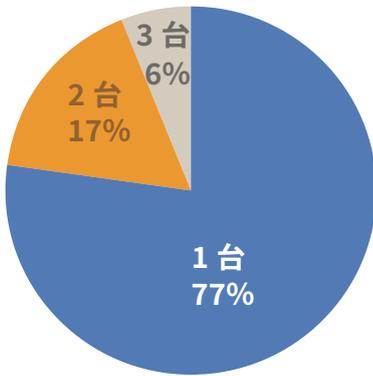
## 国際ローミング

スリランカから海外に出張する際には、国際ローミングを安価に使用することができる。1 日 1GB までのデータ通信を 3 ドル / 日で利用できるプランや、1 週間 2GB まで 5 ドル / 日で利用できるプランなどがある。短期間に複数国に出張する際は、SIM カードを各国で新しく購入するよりも安価に利用できる場合がある。

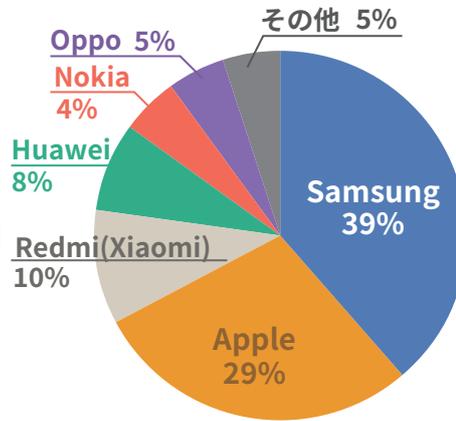
# スマホ事情「SNSは普段使い」

コロンボではスマートフォンを使用している人が多い。実際にアンケート調査では、120人中全員がスマホユーザーだった。さらに、27人は複数台のスマートフォンを持っていた。人気ブランドは、サムスン、次いでアップルだった。なお、日本製のスマホ使用者は1名のみだった。1か月のデータ・電話使用料はRs. 2,599以下の人が70%を超えている。

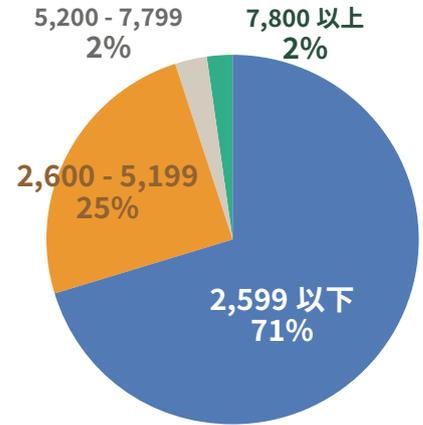
スマートフォンを何台持っていますか？ (n=120)



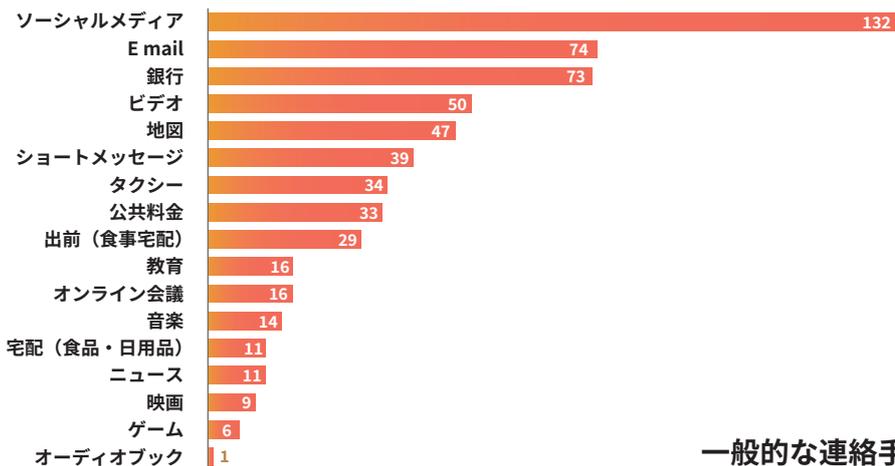
スマートフォン人気ブランド (n=154)



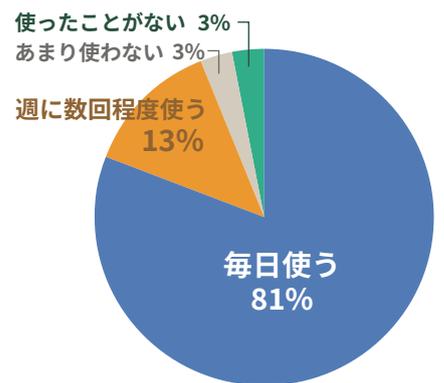
1か月の電話・データ通信料 (Rs./月) (n=120)



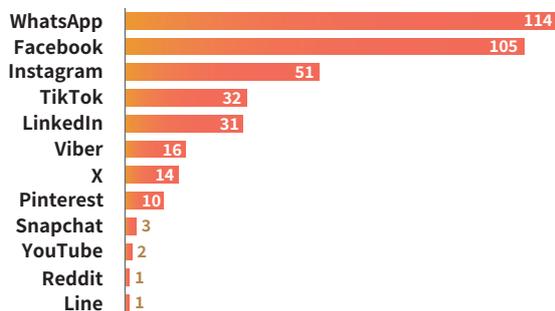
よく利用するアプリ上位5つ (n=120、複数回答可)



SNSの使用頻度 (n=120)



人気SNS (n=117、複数回答可)



## 一般的な連絡手段として利用される WhatsApp

データを主に使用する携帯アプリで一番人気なのはSNS。次いで、メール、銀行だった。近年オンラインバンキングが浸透している。SNSを毎日使用するユーザーは80%を超えている。SNSはWhatsApp、Facebookの人気の高い。ビジネスでもWhatsAppは日常的に連絡手段として利用されている。チャットよりも電話による連絡を好むユーザーが多い。コロンボのビジネスパーソンでは英語でビジネス情報を収集・発信するLinkedInの利用者も多い。B to Cのビジネスでは、Facebookに加えて、InstagramやTikTokの利用も有効だ。日本では一般的なXやLINEの人気の低いが、政治家がXで重要な告知をすることもある。

## 人気調査

コロンボのショッピングモール (Liberty Plaza) 内の複数の携帯電話販売ショップを訪れ、最新の人気アイテムを調査した。流行はアップル社の新型のiPhone 15だが、サムソン社のスマートフォンが一番売れていた。サムソン社のスマートフォンはRs. 30,000～40,000の中間所得者層にも手が届く価格帯の品揃えが豊富。iPhoneは最新型ではRs. 350,000を超えるものもあるが、高所得者層からは高い人気を誇っており、ある店舗では最も売れ行きが良い機種だった。Redmi (Xiaomi) も一定数の人気を誇る。



# 電気機器・家電

## 大型家電量販店では韓国企業が存在感

代表的な大型家電販売店は、コロombo 3 地区にある Abans 社の 3 階建てショールーム。ここでは、1 階にパソコン、スマホ、オーディオ、TV、2 階に冷蔵庫、洗濯機、キッチン家電、3 階に電子レンジ、オープンエアコンなどを取り扱っている。Abans 自身のブランドで白物・キッチン家電を販売している。白物家電では LG の取り扱いが多い。ショールームスタッフによれば、冷蔵庫、洗濯機が継続的によく売れているということだった。洗濯機は縦型が高価なドラム式よりも人気があるという。電化製品全体の価格は、7 年前と比べて 2 ~ 5 倍程度上昇している。他の大型家電販売店としては地場の SINGER も有名で、Abans 同様自社ブランドで家電を販売するほか、SAMSUNG やソニー、日立やパナソニックなどの海外ブランドを取り扱っている。



## 電気製品の価格例

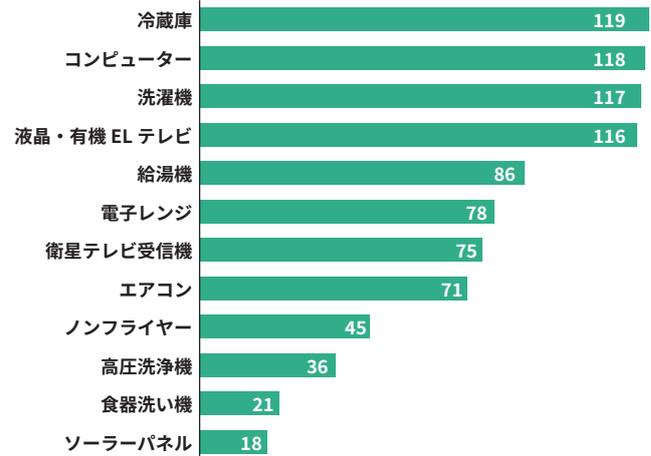
(コロombo市内家電量販店で2024年7月に調査)

品物	価格 (例)
冷蔵庫	Rs. 359,990 (LG 320L)
洗濯機	Rs. 139,990 (LG 11kg)
ノートブック PC	Rs. 250,000 (HP Core i5)
薄型テレビ	Rs. 70,600 (LG 32in)
電子レンジ	Rs. 82,399 (SAMSUNG 20L)
エアコン	Rs. 259,990 (LG 12,000BTU)
食器洗い機	Rs. 239,990 (IGNIS 14 皿)
アイロン	Rs. 22,950 (PHILIPS スチーム付き)
ミキサー	Rs. 28,990 (BLACK & DECKER)
炊飯器	Rs. 25,900 (BLACK & DECKER 2.8L)
ガスオープンレンジ	Rs. 189,999 (BEKO 4 口)
フード型換気扇	Rs. 69,999 (BEKO 家庭用)

## アンケート「エアコンの普及率は 60% !」

家庭に所有する電子機器や家電について聞いてみた。120 人中 100 人以上が保有している家電は、冷蔵庫、PC、洗濯機、テレビだった。エアコンを保有しているのは半数強だった。油を使わずに揚げ物が作れるノンフライヤーが近年普及している。また、15%は自宅で太陽光発電をするためのソーラーパネルを保有している (以下参照)。

## 所有している電化製品 (n=120、複数回答可)



※写真左上からアイロン、ミキサー、炊飯器を店頭で陳列している様子。

## 中・小型店舗では、アイロン、炊飯器、ブレンダーの品揃えが豊富!

スリランカではアイロンはとても重要。学校の制服を始め、服は綿混生地のもが多く、毎日洗ってはアイロンをかける。特に女学生の制服は白いワンピースで、ブリーツに毎日アイロンがけをするのは大変な苦勞。ミキサーも広く普及している。主にカレーに入れるココナッツミルクを絞る時に使われる。また、ミキサーのアタッチメントとしてついてくるミルは、コショウなどのスパイスをパウダーにしたり、マスタードシーズをペーストにしたりするのに必須。都市の家庭では、炊飯器も普及している。サイズは大きめが好まれる。ふっくら炊き上げるというよりも、カレーに合うようサラサラに炊くのが好まれるため、蓋が軽く密閉しないものが主力製品。

## 掃除洗濯

### 掃除事情

コロomboではカーペットを敷くことが少ないため、掃除機を使わずにモップと床拭きでの掃除が基本である。掃除機は車内掃除と大掃除の時のみ使用する。スリランカではシンガーやLGが一番有名なブランドだが、取材したアービコスーパーマーケットではアメリカのブランドであるブラック&デッカーを前面に売り出していた。スリランカ仕様のモップも使えるウェット&ドライの掃除機も販売されているが、高価なため普及はしていない。



### ナヤナちゃんの ONE POINT

スリランカでは、モップと床拭きが基本。だから、掃除も大変なんです。

### 洗濯事情

ほとんどの家庭が自宅で洗濯をする。上位中間層以上の家庭には、全自動洗濯機が広く普及している。白い服や下着は手洗いする家庭も多い。乾燥機は普及していない。年間を通じて温暖な気候のため、洗濯物は日本より乾きやすい。



洗濯機は広く普及している。



街中にはクリーニング店も多い。

### クリーニング

コロombo市内にはたくさんのクリーニング店がある。Laundromat など大手クリーニング会社はホテルなどの企業と個人の両方を顧客としている。個人が運営しているクリーニング店は、個人のお客を対象としてサービスを提供している。

## その他日用品



※写真左上から家庭用洗剤、シャンプー、文房具を店頭陳列している様子。



### 家庭用洗濯洗剤

スリランカではディーバシリーズ（粉タイプ Rs. 323/kg、液体タイプ Rs. 696/L）、サーフエクセル（粉タイプ Rs. 540/kg、液体タイプ Rs. 910/L）などが人気。ユニリーバのコンフォートシリーズ（Rs.935/860mL）など柔軟剤も数種類販売されている。

### シャンプー

スリランカで生産されているスワデーシ社のコホンバ（Rs. 695/250mL）、ユニリーバスリランカ社のライフボワイ（Rs. 468/175mL）、Dove（Rs. 525/180mL）などがあり、小さな容器の製品が主流である。

### 文房具

文房具の他に、本、参考書なども売っている。かき入れ時は12月。学校から渡された新学年に揃えるべき文房具のリストを持って、保護者が文房具店に詰めかける。12月下旬の給料日以降は特に混雑する。

# 教育・子育て「お受験大国スリランカ」



スリランカの初等教育における就学率は96.9%であり、就学者の義務教育修了率は99.9%に達している（2021年、UNESCO）。他方、日本における高校受験に相当するO/L（オーレベル）試験に合格する学生は約半数であり、高校に入学できたとしても、大学に入学できる人数はさらに少なくなる。

このような状況から、スリランカでは大学への進学を目指して学習塾や進学塾への通塾が盛ん。あるコロomboの学習塾では、1教科当たりの月謝を小学生用でRs. 1,500～2,500、中学生用でRs. 1,800～3,000、高校生用でRs. 3,000～6,000に設定していた。授業内容によって金額は異なる。評判の高い塾では、数百人の生徒に対して教師が授業を行うなど、日本の大手予備校と同じ体系を取っているところもある。

スリランカの学校は、公立、私立、インターナショナルスクールの3つに大別される。公立学校の学費は無料、教科書は無償貸与で制服代のクーポンも毎年支給されるが、学用品の類は保護者の負担となる。私立学校は学費はかかるが、スリランカのカリキュラムを採用していることから教科書も公立学校と同じものが無償で貸与されている。インターナショナルスクールでは主にイギリスのシラバスを採用しており、英語で授業が行われているところもある。学費の幅は広く、学年や学校によって異なる。例えば、英国系のThe British School in Colomboでは、1ターム（年3ターム制）Rs.218,000～522,000、米国系のThe Overseas School of Colomboは1セメスター（年2セメスター）6,805～14,620ドルだ。コロombo日本人学校の授業料は月額Rs.98,000～104,000。



## 子供にかかる養育費

スリランカでは子供の教育にお金をかける。例えば、子供が大学を受験するときは、「休日は朝から晩まで塾」ということも珍しくない。受験勉強以外にも、水泳やバイオリン、ピアノ、ダンスなどさまざまな習い事をしている子供たちが多く、驚かされる。コロombo市内の塾に子どもを通わせている両親にどのくらいのお金をかけているか聞いてみた。



娘を塾に通わせているという男性



公文式の学習塾もある。

男性 (40代、娘16歳)

塾の学費 Rs. 14,600 / 月

娘は大学受験を控えており、塾では数学・英語・国語（シンハラ語）・理科2科目を受講している。娘は学習塾以外にガールスカウトやコーラスの活動もしている。娘は弁護士を目指しており、その夢を叶えさせたい。学費の負担は大きいですが、子どもは娘一人なので家計は回っている。

女性 (40代、息子14歳)

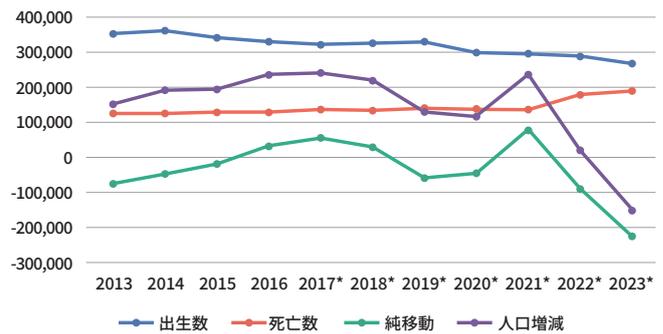
塾の学費 Rs. 4,000 / 月

14歳の息子は数学、理科、国語（シンハラ語）を塾で学んでいる。今はまだ3科目だが、大学受験が近づくにつれて科目数も増えていくだろう。他にサッカークラブにも所属している。

# 医療サービス

スリランカでは、公的医療サービスが無料で受けられる。しかし、公立病院は混雑していることが多く、治療を受けるには何日も待つこともあり、また医療設備の充実度も病院によって異なる。これに対して私立病院は有償である一方で、施設や設備が公立病院よりも整っていることが多い。コロombo市内には大きな私立病院も複数あり、外国人や富裕層を中心として多くの患者が来訪している。今後注目される市場は、高齢者向けマーケットだ。スリランカでは高齢化が進行し、2023年時点で高齢者（60歳以上）の割合は12.3%に達する。近年出生数が漸減している一方で、死亡数は増えている。2023年は海外への移民が多く、人口減少に転じた。数年内には、死亡数が出生数を上回る自然減となる可能性もある。

### スリランカの人口変動の推移



出所：スリランカセンサス統計局ウェブサイト（2023年 Mid-Year Population）※2017年—2023年は暫定値。

## 大型私立病院の会長に聞く！ 医療分野の現状や新たな事業機会

### —スリランカでの各種感染症の状況は？

新型コロナ禍は、収束しています。近年、デング熱は流行していますが、重症化するケースは多くありません。

### —2022年春以降にスリランカで発生した経済危機は、病院経営にどのような影響を与えましたか？

公立病院では外貨不足により医薬品を十分に輸入できませんでしたが、当院ではそうした問題はなく、医療機器も通常輸入できました。当院の医師や看護師が英国やオーストラリア、米国など国外に一家で移住する動きはあるものの、看護師を継続的に採用することで人員体制を維持しています。旅行者などには、安心してスリランカを訪問してほしいです（注）。

### —スリランカの高齢化への対応は？

2016年には、高級老人ホーム「NAGAI」を開設しました。同施設へ

は、社会福祉法人・高志会理事長の高橋弘充さんが49%を出資しています。月次利用料は、部屋の大きさなどによって異なりますが、1日3食の食事や看護師のサポートを含めてRs. 400,000～650,000です。海外在勤などで、両親の世話ができない富裕層などが利用しています。高級老人ホームへの需要は大きく、部屋数を増やすことも検討しています。日本人の利用も歓迎です。

### —日本企業とのビジネス連携について

今後、日本から人工知能（AI）により高画質画像を提供するコンピュータ断層撮影（CT）装置や磁気共鳴画像診断（MRI）装置、超音波診断装置などの医療機器を新たに輸入する予定です。患者からは最新技術への期待が大きく、将来的には最新型のX線撮影装置も導入したいと思っています。また、当院で育成した介護人材を日本に送り出す取り組みも進めています。

（注）日本の外務省によれば、スリランカには一定程度の医療リスクがあるため、注意が必要だとしている。



Nawaloka Hospital 会長のジャヤンタ・ダルマダーサさん



Nawaloka Hospital の医師による診察の様子。どの医師も英語が堪能だ。



「NAGAI」の個室の様子



ラグジュアリー層向けの病院の個室

## Fashion & Beauty

常夏の街コロomboでは、季節の変動によるファッションの変化が無く、「流行」を作り出すのもまだまだ難しい。しかし、ファッション・ビューティーへの関心は次第に高まっており、女性を中心に、伝統衣装を脱ぎ捨てて多様なスタイルを模索し始めている。インドやヨーロッパ文化圏の影響を受けつつ、人々はそれぞれ自分なりのおしやれを追求している。



# 街角ファッションスナップ in コロンボ

## Office Style

### IT 企業に勤める女性二人。

パークランド・ビル内 (コロンボ2地区)



女性のオフィスルックは、男性に比べてバリエーション豊富。最も一般的なのはシャツやブラウスにパンツを合わせるスタイルだが、ワンピースで出勤する女性も。ストッキングを履く文化は無く、オフィスであっても、パンプスやミュールよりもサンダルを履く人が多い。

## Office Style

### 不動産関連企業で務める男性。

ワールド・トレード・センター内 (コロンボ1地区)



オフィスワーカーの男性は、シンプルに白シャツ・パンツというファッションが大多数。一定レベル以上の管理職を除くと、ネクタイ・ジャケットは特別な日のみ着用する人が多く、ノーネクタイのクールビズスタイルが一般的。バイクで通勤する人も多いため、靴はリュックが人気。

## Sari Style

### 伝統衣装を着て街を歩く女性たち。

アービコ・スーパーセンター (コロンボ2地区) にて



学校の先生、市役所など公的セクターや地場資本の銀行等で働く女性は、仕事着として日常的にサリーを着ている。また、結婚式や正式な会議など、イベントの際にはパーティー用のサリーを着る女性が多い。一方で男性の伝統衣装であるサラコンの着用は、部屋でリラックスしている時などに限られ、一般的な外出時の服装としては現在は使われていない。

## City Style

### 街を歩く女性。普段着の趣味も人それぞれ。

アービコ・スーパーセンター (コロンボ2地区) にて



スーパーにお買い物に来ていた奥様。彼女のように、腰丈よりも少し長いトップスにパンツやレギンスを合わせるシルエットは、若者から奥様まで幅広い世代に浸透している。パンツはタイトなもの、トップスはゆるめで涼しげな生地のものが人気。

## Young Style

シャツ×パンツや、ワンピースなどシンプルなコーディネートが人気。足元はフラットなサンダルが多いが、スニーカーや革靴を履いている若者もちらほら。



### ショッピングモールの若者たち。

オデール・デパートメントストア（コロンボ7地区）にて

#### 鞆・リュック

男性はリュック派が大半。

女性はハンドバッグが主流だが、オシャレに敏感な人を中心に小ぶりのショルダーバッグ等の使用も増えている。

#### ネイル・時計

女性はネイルケアまでめかりなく、腕時計など細部にもこだわる人が増えてきている。

街中にもネイルサロンは多く、定期的に通う女性も少なくない。

#### ヘアスタイル（女性）

ロングヘアーが圧倒的多数で、普段は髪をまとめることも多い。

ヘアクリップやヘアバンドなどは様々な種類を揃えている人が多いが、コロンボで売っているヘアアクセサリーはシンプルなものや子供向けのデザインが中心で、バリエーションが少ない。



## Senior Style

### 80代もオシャレは大切！

80代のシリマさんは外出用のサリーを自宅に8着ほど保管しており、気分に合わせて着まわしている。

### 晴れの舞台はオシャレにサリー

サリーはスリランカでは一般的なものであり、外出時やパーティー、公式の場において着用される。高いものでRs. 300,000、安いものでRs. 800など値段には大きな差がある。サリーはスリランカにおける「オフィシャルなオシャレ着」。

写真左 \_ 普段着のシリマさん。家事などのために動きやすいワンピースやロングスカートを好む。

写真右 \_ サリーのシリマさん。濃いめの鮮やかな色合いの服装が好み。

# 店員さんに聞く「おすすめとトレンド」

コロombo 3 地区にあるリバティー・プラザにはさまざまなファッションショップが集まっている。今回は、リバティー・プラザにあるショップの店員さんに最近人気のファッションアイテムを紹介してもらった。

## For Women



流行のジーンズのデザインは、腰から膝まではタイトで、ひざ下からは裾が外に広がったタイプ。現在の若者の母親が若いときに流行していたビンテージデザインがリバイバルヒットしている。  
ジーンズ / Rs. 4,195



トップスのおすすめはカジュアルでもフォーマルでも広く利用できるアイテム。ストレッチ素材でできており、着心地もいい。  
トップス / Rs. 4,900



足元も汎用性の高い、オフィスやパーティー、カジュアルな場でも履けるデザインのヒールがおすすめ。店員さんによると、みんなとは違った独創的なデザインで注目を集められるとのこと。  
靴 / Rs. 3,995

## For Men



ビジネスマンには、爽やかなブルー系のシャツが売れ筋。Crocodile はクオリティの高さで知られる人気ブランド。  
シャツ / Rs. 7,495



ウォッシュ加工されたライトブルーのデニムジーンズが人気。生地はデニム素材でありながら薄手になっているため、暑い気候でも心地よく履ける。  
ジーンズ / Rs. 8,995



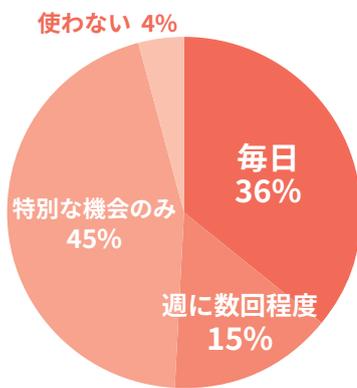
ビジネス用では、革の黒系の靴が定番。履き心地がポイントだ。  
靴 / Rs. 8,760

# ビューティー・コスメ

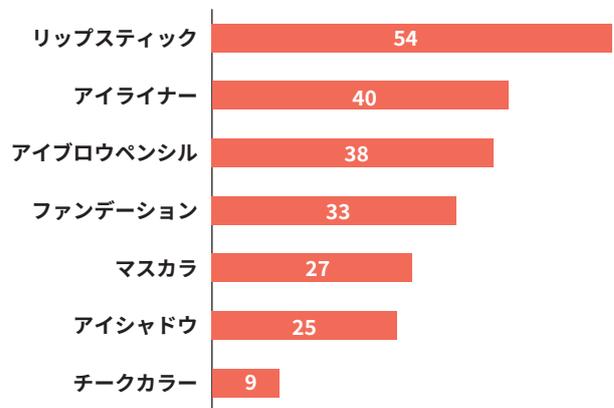
コスメ製品の人気伸びてきている。British Cosmetics や Pond' s など化粧品メーカーのブースを設置するスーパーマーケットが増えてきており、これら化粧品メーカーのブースには専門の店員がいて、おすすめのコスメを紹介してくれる。



コスメを使う頻度（女性 n=67）

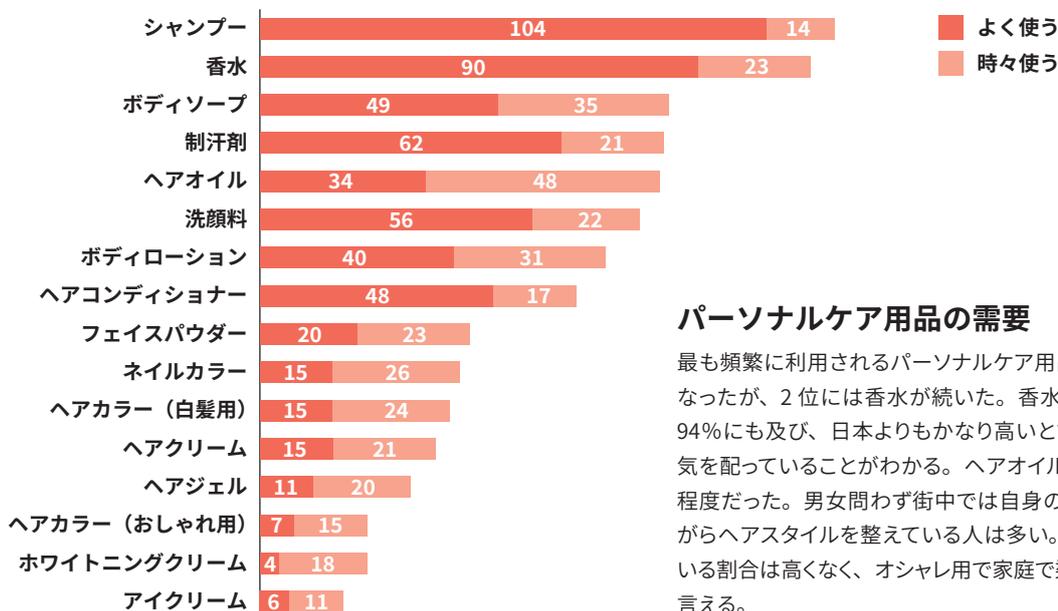


よく使うコスメ（女性 n=64、複数回答可）



アンケートの結果では、コスメを毎日使う女性は36%。一番使われているコスメ製品はリップスティック。そして、アイライナー、アイブロウペンシル、ファンデーションが続く。お気に入りのコスメブランドを聞いたところ、Viana や British Cosmetics、Janet といった地場ブランドを挙げる人が多く、欧米系ブランドでは M.A.C などが名を連ねた。

よく使うパーソナルケア用品（n=120、複数回答可）



## パーソナルケア用品の需要

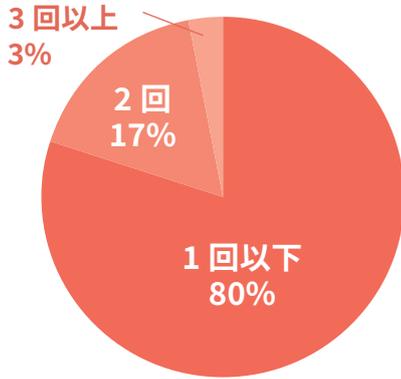
最も頻繁に利用されるパーソナルケア用品としてはシャンプーが1位となったが、2位には香水が続いた。香水を利用している割合は全体の94%にも及び、日本よりもかなり高いと言えるだろう。なお、お気に入りのヘアオイルを利用している割合は半分強程度だった。男女問わず街中では自身のスマートフォンのカメラを見ながらヘアスタイルを整えている人は多い。他方、ヘアカラーを利用している割合は高くなく、おしゃれ用で家庭で染めることは一般的ではないと言える。

# ヘアサロン

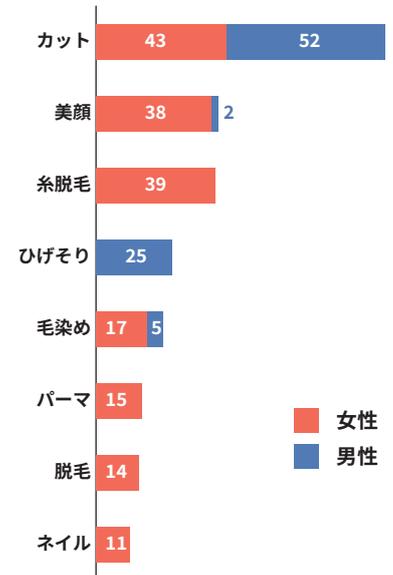
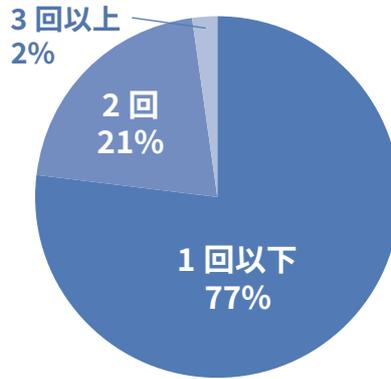
スリランカ人は美容室（サロン）に行く頻度が高い。アンケート結果では、男女ともに 20% 以上が 1 か月に 2 回以上美容室に行っている。サロンに行く理由は、男性はカットが多いが、女性はカットに加えて美顔や毛抜きのために通う人も多い。

美容院に行く理由  
(男性=52、女性=65) 複数回答可

1 か月に何回美容院に行きますか？ (女性 n=65)



1 か月に何回美容院に行きますか？ (男性 n=52)



## コロomboで人気のサロンショップを 2 店舗経営

「LE COIFEUR TILAQUE」オーナーの  
タリック・デシルワさんに聞く！

—お客さんは毎日どのくらいきてくれますか？また、男女比は？

平日で 10 ~ 15 人。個人に合わせたパーソナルサービスに力を入れているので、それほど多くのお客さんに対応することはできません。パーティーが多くなる 12 月のクリスマス時期や、結婚式シーズンの 5 月や 6 月になると、忙しくなります。一週間のうちで忙しいのは、金曜から日曜です。男女比は女性 8 割、男性 2 割くらいです。

—基本サービスの価格を教えてください。

カット、シャンプー、セットをいれて女性は Rs. 4,000、男性は Rs. 2,000。カラーリングはどの場所をどのようにカラーリングするかによって値段が異なります。エクステは前はイギリスのブランドを使用していたけど、より安価な中国やインドのものに切り替えました。Rs. 40,000 くらいですね。髪の毛のトリートメントは Rs. 35,000 から提供しています。フェイシャルトリートメントは Rs. 5,500 です。

—カラーリングが人気のことですが、どのカラーが人気でしょうか。ブラウンが人気です。

—髪形で人気があるのはショート、それともロングでしょうか。

ショートの方が人気が高いです。パーマも人気で、Rs. 8,000 くらいです。

—マニキュアなどはいかがでしょうか。

マニキュアのベースは Rs. 4,000、ペデュキュアのベースは Rs. 5,000 です。



—メイクアップはいかがですか。

マイルドなメイクアップが多いです。

—経済危機の経営への影響はいかがですか。

売り上げは低調になりました。実質賃金が低下しています。また、スタッフが海外に出稼ぎに行く動きもあります。

# 遊ぶ

## Leisure & Entertainment

コロンボでは、近年のショッピングモールの登場とともに「エンターテインメント」が芽生え始めている。それでも、休日に出かける場所や、若者が集うスポットはなお不足していると言っている。その代わりに、自宅やホテルでのパーティーやピクニックなど皆でワイワイするのがコロンボ流。一方で国外からの観光客も多いコロンボではエンタメスポットの充実が必要不可欠であり、今後の発展に期待が高まる。



# レジャースポット

コロンボでは、近年ショッピングモールが続々と誕生し、レジャースポットとなっている。これまでは、人が集まる場所と言えば海沿いの広場や町の中心にある公園などの公共スペースに集中していたが、変化の兆しが見えている。



## One Galle Face Mall

香港の Shangri-La Hotels が建設したスリランカ最大級のショッピングモールで、高級ホテルの Shangri-La ホテルにも隣接。2019 年に開業した。ファッションブランドや飲食店、映画館や書店など幅広いジャンルの小売店が入居。ゲームセンターが若者に大人気だ。



## Havelock City Mall

コロンボ第 2 の大きさを誇る、2023 年に開業したショッピングモール。大規模住宅地に隣接している。スリランカでは初となる高解像度による IMAX レーザーシアターの映画館が誕生した。洗練されたデザインのフードコートでは、キャッシュレス決済を推進している。



## EXCEL WORLD

ボーリング場、ゲームセンター、ビリヤード場、子ども向けの乗り物、フードコートなどがあるレジャー施設。最も利用者が多いのがボーリング場だ。このボーリング場は、青を基調にした照明に、大音量で音楽が流れているなど、クラブやバーのような雰囲気に近い。



## R. Premadasa International Cricket Stadium

1986 年に建設された 38,000 人を収容するスリランカ最大級のクリケットスタジアム。クリケットは、スリランカで最も人気のあるスポーツであり、街中の公園や路上でもプレイしている人がいる。国際試合には熱狂的ファンも来場し、点数が入ると会場全体で盛り上がる。



## 公園や海沿いも根強いファミリー憩いの場

1. 海沿いのオープンスペースであるゴール・フェイス・グリーン（コロンボ 3 地区）には夕方になると多くの人々が訪れ、凧揚げをしている様子が見られる。夜になると屋台がオープンして食事を楽しむ人もいる。
2. 市内中心部のヴィハーラ・マハー・デーウィ・パーク（コロンボ 7 地区）には噴水、ジャングルジム、ボートなどがあり、週末には多くの人々が集まる。
3. 郊外のデヒワラ動物園は総面積 168,000 m<sup>2</sup>を有する園内に世界中の動物が飼育されており、水族館や夜行性動物館も併設されている。象、アシカ、鳥などのショーが行われる夕方にかけて最も来園者が多くなる。

# ナイトスポット

コロombo市内には高級ホテルの屋上やショッピングアーケード内のレストラン・バーなど半屋外で食事やお酒が楽しめるスポットが増えてきている。ナイトクラブはシナモン・ガーデンズ（コロombo 7 地区）やフォート（コロombo 1 地区）などに集まっていて、徒歩で複数のナイトクラブを回ることもできる。バー、ナイトクラブともに週末の夜は生バンドやDJのライブ演奏が行われ、深夜にかけて人が集まってくる。また、コロombo市内にはカジノが3軒あり、それぞれ24時間営業している。

## RESTAURANT / BAR



### Park Street Mews

倉庫街を改装したナイトスポット。フレンチ、イタリアン、和食などのお店が軒を連ねる。週末の夜にはストリートに人があふれる。



### On 14

米国系のホテル Radisson の屋上にあるバー。昼は海、夕方はサンセット、夜は夜景が美しい。



### The Bar on the Top

日系ホテル Granbell Hotel Colombo の屋上にあるバー。コロombo全体やインド洋の眺望を楽しむことができる。和食も注文可能。

## NIGHT CLUB



### Rhythm & Blues

ナイトクラブの老舗。客層は30代前後。入場料はRs. 1,000。飲み物などは別途注文する方式。



### W Lounge

客層の年齢が高めのクラブ。ダンスフロアが広く、脇にはゆったりと座れる席が並べられている。入場料はRs. 1,500。



### Parkstreet Warehouse

夜はダンスクラブとしても営業している。24時間営業しており、朝食やアフタヌーンティーも楽しめる。

## CASINO



### Bally's Casino

1フロアの大きなカジノ。料理はスリランカ、インド、中国、タイなどが用意されている。ダンスやライブ演奏などのパフォーマンスが充実している。



### Bellagio

4フロアを有するカジノ。中国料理のコーナーとインド料理のコーナーが別の場所にある。奥にダンス用のステージがあり、手前には小さなバンド用ステージがある。



### Marina Casino

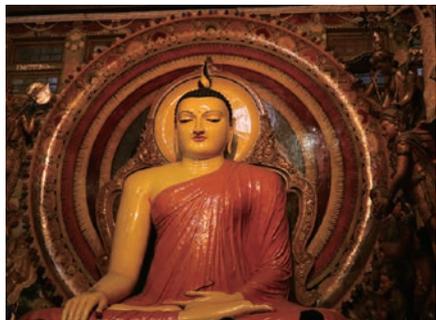
4階建てのカジノ。スリランカ人向けの棟と外国人も対象にした棟に分かれており、レストラン・バーも別々にある。ショーはダンスはなく、ライブ演奏のみ。

# コロンボ観光スポット

主要観光スポットは、お寺やスリランカを代表する建築家ジェフリー・パワの作品、コロニアル建築の歴史あるホテルやショッピングアーケードなど。食事はシーフードレストランやスリランカ料理店が人気。スリランカの観光資源であるアーユルヴェーダ、紅茶、ジュエリーを求めて訪れる人も多い。

## SHIGHTSEENG

### 寺院



ガンガラーマ寺院とペイラ湖に浮かぶシーマ・マラカヤ寺院が代表的。郊外のケラニア寺院も有名。

### パワ建築



シーマ・マラカヤ寺院、パワ旧宅のナンバー11、パラダイス・ロード・ギャラリー・カフェが市内にある。

### コロニアル建築



コロンボにはコロニアル建築を活用したホテル、ショッピングアーケード、レストラン、ショップが多い。

## CUISINE

### シーフード / スリランカ料理



蟹や海老などのシーフード料理店やスリランカ料理を楽しめる中～高級クラスのレストランの人気の高い。

### セイロンティーカフェ



紅茶会社運営のカフェでは産地やグレードなどから紅茶を選べる。店内でお土産に紅茶を買うことも可能。

### ナイトスポット



屋外や屋上でお酒を飲める場所が充実している。ライオンビールや蒸留酒のアラックを楽しむ人も多い。

## HOBBY

### 雑貨 / 布製品 / 民芸品



デパートのオデル、布製品のベアフット、雑貨のパラダイス・ロードなどでお土産を買い求める人が多い。

### ジュエリーショップ



スリランカは古来から宝石が世界的に知られており、コロンボ市内には多くのジュエリーショップがある。

### アーユルヴェーダ



インド・スリランカ伝統医療のアーユルヴェーダ。施設では、数時間で気軽に体験することができる。

# パーティー

## 「派手に盛り上げる！隠れたビッグ市場」



女子高生の誕生日会。



子供の1歳の誕生日会。



ウェディング。



結婚40周年パーティー。

## 特筆すべきはパーティーの多さ

スリランカの人たちはもてなし好き。コロンボの富裕層は、親戚や友人を招待して大きなパーティーを開くことが多い。そのため、毎日のようにどこかでパーティーが行われていると言っても大げさではない。誕生日、結婚記念日、送別会、同窓会などパーティーの目的は数知れない。コロンボでは遊びに行くところが少ないこともあり、パーティーでワイワイするのがお楽しみの一つとなっているようだ。パー

ティーは自宅でも行われるが、ホテルやホールを借りることも多い。主催者は、思い出に残るようにと、DJを呼んだり、ケータリングサービスを活用したり、フォトグラファーを頼んだりとお金をかける。招待者も、洋服を新調し、サロンに行ってヘアスタイル、メイク、サリーの着付けを頼んだりする。プレゼントも欠かせない。パーティー関連サービスは大きな市場のようである。



## ティーン世代を中心に人気

パーティーには、DJを呼んで盛り上がる！

パーティーでは、最初はおとなしく座っていても最後は老若男女構わずダンス大会になることも。そのためパーティーにDJを呼ぶことも多く、特にティーン世代のパーティーでは必須。シンハラ語、タミル語、英語、ヒンディー語のヒットソングを招待客の好みに合わせて流す。ポップ、ロック、ローカル歌謡曲、パイラ（スリランカのポピュラー音楽）、ヒップホップとなんでもあり。費用は、DJのみの場合でRs. 75,000前後。照明やスモーク、ビームなどが加わるとRs. 75,000～185,000ほど。



## 便利さを優先

パーティー料理はケータリングで！

以前は自宅でのパーティーは奥さんや旦那さんが使用人の助けを借りて手料理でもてなすのが通例だった。最近は、使用人を探すのが難しくなり、生活も忙しくなったことから、ケータリングで料理を頼むことが多い。パーティーだけでなく、法事や葬式などの行事でもケータリングは活用されている。

# ウェディング「伝統を重んじて盛大に」

スリランカのウェディングでは、伝統儀式を執り行い、新郎がキャンディアン王国時代の衣装を着るなど伝統を重んじている。また最近では、ウェディング・ポータルサイト、ウェディングマガジン、ウェディングショー、お見合いサイトも登場し、豪華なフォトアルバムの人気が高まり、ウェディング産業は盛り上がりを見せている。結婚前のリゾート地での写真撮影に始まり、星占いで吉兆と出た時間に開かれる結婚式（朝4時なんてことも）、白馬に乗った新郎の登場、ウェディングパーティー、ハネムーン、花嫁を新郎宅に迎え入れるホームカミングの儀式、ジュエリー、DJ、フラワーデコレーション、ウェディングカーなど、ブライダル産業は盛りだくさん。お見合い結婚では、ウェディングと家財道具は新婦側、ジュエリーとホームカミングは新郎側が費用を負担するのが伝統的なしきたりであったが、恋愛結婚が増えた現在では、話し合って決めることも多い。結婚式のシーズンは、5月～7月。

## 結婚式の流れ

- 2:00～ 新婦は美容院に行きサリーの着付け、メイク、ヘアセット。  
結婚式が吉兆の時間（大抵は朝）に行われるため早朝に着付けに行くことが多い。
- 6:00～ 着付けが終わったら写真撮影。



9:00～ 伝統的な太鼓に先導されて新郎新婦登場。



13:00～ ランチはビュッフェスタイル。新郎新婦が最初に取り分ける。



15:00～ 新郎新婦も一緒に踊る。



ポールワ儀式をする。ポールワとは、イギリスにより婚姻登録制度が導入される前にスリランカで行われていた結婚式。現在はウェディングの一部として行われることが多い。老人が祝詞をあげる中、新婦は右、新郎は左から台に登る。そして新郎が新婦の首に金のネックレスをかける。新婦の叔父は（二人の絆が深まるように）、新郎新婦の小指を金色の糸で結び壺に入った水をこの糸にかける。指輪を交換したら6人の女の子が祝福の祝詞をあげる。



10:00～ ケーキカット、余興（踊り）、招待客との写真撮影、新郎新婦の両親や親戚によるスピーチなど。



16:00～ ハネムーンに出発！ハネムーンから帰ったら新郎の家が新婦を迎える「ホームカミング」パーティーをする。この時、新婦は赤のサリーを着る。

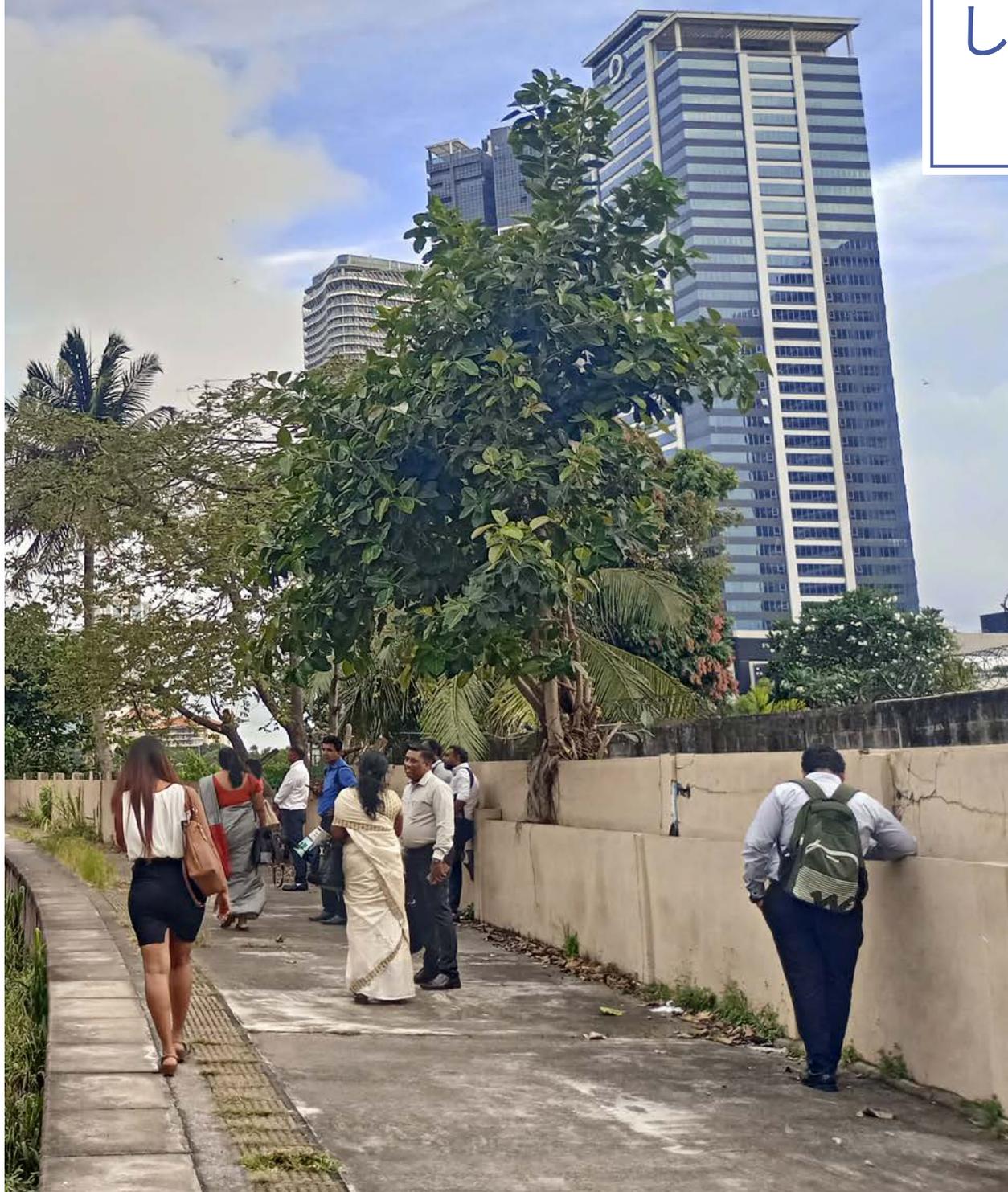
## ウェディング関連費用(参考金額)

会場(5つ星、食事内容や部屋次第)	Rs. 12,000～18,000/人
フォトアルバム	Rs. 300,000～1,400,000
サロン・着付け	Rs. 250,000～800,000
デコレーション	Rs. 200,000～800,000
ジュエリー	Rs. 1,000,000～
伝統行事セット	Rs. 50,000～

# 企業進出と 駐在員の暮らし

## Company & Expat

スリランカ政府は外国企業の進出を熱望している。同国の産業はアパレル業や商品作物などに依存しており、経済基盤強化のために多様な産業を呼び込みたい考えだ。しかし外資向けの魅力的な優遇政策を打ち出すには至っておらず、加えて、進出企業は手続きの煩雑さや突然の規制変更にも翻弄されることも多いなど、投資環境整備には未だ課題も多い。



# 企業進出の動向「人材に注目した進出が広がる」

スリランカ国内への外国直接投資は、2009年の内戦終結以降に拡大した。低廉な賃金や主要な航路上にあるという地理的条件を生かした製造業、コロンボ港をはじめとするハブ港を活用した物流サービス、観光客を主要顧客とするホテル・飲食店等のホスピタリティ分野、欧米企業向けを中心にソフトウェアを開発するIT、国際的に活躍する人材の育成を目指す教育などの分野が注目される。



2022年に日本から進出したグランベル・ホテル・コロンボ。海と一体化したかのように見えるインフィニティ・プールが人気を集めている。



2020年に開業した日本語学校のオリオン・エデュケーション・インスティテュート。スリランカでは、日本での就業に向けて日本語学習への関心が高まっている。

## 外国企業の進出に強い期待

2022年に外貨不足により経済危機に陥ったスリランカは、高い国際競争力を持つ外国企業の進出に強い期待を寄せている。貴重な外貨の獲得源である観光業の発展に貢献するホテル・レストラン関連では海外ブランドホテルの開業が相次いでいる。2024年4月には、インドの高級ホテルチェーンのITCがインド国外初となるホテルをオープンした。他方、関連省庁からの投資にかかる承認手続きに時間を要することや、現地で調達可能な資材が不足するといった投資上の課題もある。

## 人材育成分野で日本企業の進出拡大

スリランカでは、2022年以降の経済危機により海外での就労が拡大している。スリランカでは、海外への出稼ぎ労働者による郷里送金が最大の外貨獲得源となっている。生産年齢人口の縮小が想定され、継続的な就業機会が期待できる日本は有望な海外労働市場となっている。日本は、待遇や国全体のイメージという観点からもスリランカ人にとっての魅力を維持している。日本に在留するスリランカ人は46,949人（2023年12月時点）に達しており、隣国の大国インド人の48,835人に匹敵する。

## ハブを目指すスリランカ



コンテナ船の出入りが絶えず、拡張工事が進むコロンボ港。

スリランカは、「インド洋のハブ」を目指している。

### 物流ハブ

インド洋の要衝に位置する地理的優位性を活かして、物流ハブとしての機能拡充を目指している。このために、コロンボ港の拡張や南部ハンバントタ港の機能整備が進められている。また、スリランカ政府は「輸出志向型製造業」の誘致に力を入れており、加工貿易などの増強も目指したい考えだ。

### 観光ハブ

観光はすでにスリランカの主要産業であるが、政府は更に観光振興に注力する考えだ。周辺各国の富裕層や先進国からの観光客は今後より一層増加すると期待されている。

### 金融ハブ

政府はインド洋の金融ハブ化を目指し、「コロンボ・ポート・シティ」という埋立地の国際金融街構想を進めている。すでに土地の埋め立ては完了しており、計画通り建物の建設や企業の進出が進めば、コロンボ港の隣に金融ハブが誕生する期待が高まる。

# 会社設立お役立ち情報

## コンサルティング会社に聞きました！ —スリランカでの投資・法人設立のヒント

スリランカは治安がよく、日本人のように相手を思いやる文化があり、暮らしやすい国です。最近では、ODA 関係のプロジェクトに加え、法人設立や国内マーケットについてのご相談や、現地企業との商談通訳のご依頼も増えました。500 万ドル以上の投資をすることが、小売業の外国投資の条件になっていますが、小売業の定義は少しフレキシブルなところがあり、会社登録局と交渉できる場合もあります。また、輸出向けの製造業でなければ、スリランカ投資委員会（BOI）を通さずに法人登録する方が費用の面で利点が多いと思われます。投資の際に間違っはいけないのは、資本金の送金ルートです。必ず、株主となる外国人投資家名義の対内投資口座（Inward Investment Accounts：IIA）をスリランカ国内の銀行に開設し、そこに外貨で資本金を送金するようにしてください。

スリランカでは外貨の持ち出し規制があるので、現地パートナーの口座など、投資家名義でない口座に振り込んだり、手持ちのスリランカルピーを資本金とした場合、事業開始後や撤退の際に利益や資本金を持ち出せなくなってしまいます。



スリランカでコンサルティングサービスを提供する KMC ランカの田村智子さん。



## 外国企業による投資・進出案件の一元窓口 —スリランカ投資委員会（BOI）

スリランカ BOI は、海外投資家の支援窓口。投資へのアドバイス、事業認可、ビザ発給便宜供与などのサポートが得られる。また、BOI 法 17 条の元に認可された企業は、投資額やその他の条件を満たすことを条件に、原材料や資本財の輸入に際する関税免除などの優遇策が適用される。なお、25 万ドル以上の投資をすることを条件に、BOI16 条の元に認可された企業は、関税などの優遇措置はないが、BOI より投資手続きの支援やビザ発給の便宜供与を受けることができる。2014 年からジャパン・デスクも設置されており、日本語での相談対応も可能だ。BOI では日本語の進出情報パンフレットも作成している。

※写真 BOI が入居するワールド・トレード・センター。

## 進出日系企業同士の情報交換はここで！ —スリランカ日本商工会

1988 年に発足したスリランカ日本商工会（Japanese Chamber of Commerce & Industry in Sri Lanka：JCCISL）は、2024 年時点で約 80 社の進出日系企業が会員登録しており、2 か月に 1 度の定例会等で会員間の情報交換を行っている。定例会では、スリランカの経済に関する講演と、会員間で交流する懇親会で構成される。定例会以外では、会員企業のビジネス環境改善要望をスリランカ政府に対して提起する機会も設けている。ジェットロ・コロンボ事務所が事務局を務めている。

※写真 定例会でのスリランカ日本商工会会員企業による講演の様子。他進出企業の取り組みから経営のヒントを得る機会も多い。



# 日系企業インタビュー

## Menya Hanabi Sri Lanka

### 麺屋はなびスリランカ店

#### マネージャー 稲山 佑馬さん

##### —会社の概要について教えてください。

名古屋の名物料理として知られる、唐辛子とにんにくを絡めた醤油味のひき肉を、太麺に乗せた汁なし麺の「台湾まぜそば」を提供しています。麺屋はなびのフランチャイズ店舗として、2022年8月に開店しました。スリランカ最大のショッピングモール「ワン・ゴール・フェイス・モール (One Galle Face Mall)」に店舗を構えています。

##### —お店の様子はいかがですか？

来店客の7割から8割程度がスリランカ人で、残りを外国人が占めています。集客にあたり、InstagramやTikTokといったSNSや、旅行用口コミサイトのTripadvisorによるウェブ・マーケティングに注力しています。SNSでは、まぜそばやキャンペーンに関する動画や写真を投稿するほか、現地のインフルエンサーにも協力してもらっています。Tripadvisorでは、コロンボに800軒ほどあるレストランの中で1位になりました。

##### —スリランカに進出したきっかけは何でしたか？

のちに共同経営者となったスリランカ人パートナーから、フランチャイズ店舗を開こうと提案されたのがきっかけです。もともと「日本食を海外に広めたい」という夢がありました。日本国内の麺屋はなびで働いていたときから、台湾まぜそばの味が海外に通用するという自信もありました。スリランカにはまだ日本食店が少なく、開拓の余地も大きいと判断しました。スリランカ人のお客さんや同僚が、台湾まぜそばを好んで食べていたのもプラスになりました。

—コロンボでレストランを開業しようとする方にアドバイスをお願いします。

日本よりも辛い物を好む人が多いので、辛さを調節しました。スリランカ人は熱い麺をすすめることに慣れていないため、麺を短く切ることになりました。また、イスラム教徒に配慮して、台湾ミンチは鶏肉にしました。日本では生の卵黄を提供していましたが、スリランカではより長く加熱して半熟卵を提供することになりました。

##### —スリランカ市場の魅力を教えてください。

まぜそばは、スリランカの人々にとって人生で食べたことのないものです。だからこそ、そうしたなじみのないものを食べてもらい、おいしいと言ってもらえることが、何よりもうれしいです。スリランカは日本食がまだ浸透していないからこそ、今後の可能性も大きいと思います。親日的な人も多く、日本食レストランとして、日本の食文化をスリランカに広げていきたいと思っています。

##### —経営のポイントを教えてください。

現地の人の声を聞いて、現地の文化に適應することが重要です。「郷に入っては郷に従え」ですね。もともと日本で完璧に準備したつもりでスリランカにきましたが、文化が異なる日本のやり方をそのまま導入するだけではうまくいきませんでした。時間感覚も違います。スリランカ人には、スリランカ人のやり方や考え方があります。だからこそ、お客さんや従業員とコミュニケーションを重ねて、提案を得ることで改善につなげています。



## Daiki Axis Environment (Pvt) Ltd.

### ダイキアクシス・エンバイロメント社

#### 海外事業統括本部アジア事業統括部

#### 統括部長 小和瀬 壘さん

##### —会社の概要について教えてください。

浄化槽の製造・販売事業を展開しています。スリランカでは、2021年5月に現地法人を、2022年10月にはケラニヤに組み立て工場を設立しました。現在工場では、個人宅の利用を想定した小型浄化槽を生産しています。

##### —スリランカに進出したきっかけは何でしたか？

現在は現地社員のとりまとめ役を担っている、当時の販売代理店からの問い合わせでした。スリランカは下水道の普及率が2.4%にとどまっており、環境を改善する余地が大きかったです。一方で、価格がネックになり、思うように販売実績が上がりませんでした。浄化槽はサイズが大きいため、輸送費の負担が大きいです。また、代理店による販売では、ブランドの浸透にも限界がありました。そこで、より強い価格競争力を確保するとともに、営業活動に力を入れるため、現地法人と組み立て工場を設立することに決めました。

##### —販売の状況はいかがですか？

一定の手応えを感じています。スリランカ人は親切な人が多く、互いに助け合いながら周囲と一緒に生活を改善しようという文化が浸透し

ています。他人に迷惑をかけないようにしようとの考えを持つ人々は、環境に配慮する重要性への理解度も高いです。そのため、長期的に環境を保護することができるというメリットを伝えると、浄化槽に自然と関心を持ってもらえます。

##### —スリランカの人材はいかがですか？

スリランカの社員は、会社へのデディケーション（献身性、責任感）が非常に強いです。モチベーションが高く、教育水準も高い。まだ工場ができて間もないのに、既に数年間稼働している他国の工場にも引けを取らないくらいですよ。こうした優秀な人材がそろえば、今後大きく成長していきたく感じています。加えて、人当たりがインドやインドネシアと比べるとマイルドで、フレンドリーに接してくれるのもうれしいですね。

##### —今後の展開について教えてください。

利益確保も重要ですが、それ以上に、私たちのターゲットはこの国の環境を良くしていくことなんです。スリランカには優れた観光地が幾つもある。そうしたきれいなスリランカをいつまでも保つていくために、浄化槽を多くの人に利用してもらい、環境の改善・維持に貢献していきたいと思っています。



# 日系企業インタビュー

## Lanka Harness Company Pvt Ltd ランカハーネス社

社長 口ハン・パレワッタさん  
シニアエグゼクティブマネージャー 石倉 昌和さん

### —会社の概要について教えてください。

自動車のシートベルトなどに使われるハーネス部品を製造・販売しています。2003年にスリランカで法人を設立し、コロンボのピヤガマの輸出加工区に工場を構えています。現在の従業員は480人程度です。シートベルトのシート側に装着する（メス側）部品は、自動車メーカーと車種ごとに大きく異なるので、単純に機械化することは難しく、ほとんどの工程を手作業で製造せざるを得ません。

### —販売先を教えてください。

現在は、主に海外の自動車メーカーに販売しています。ルーマニアや日本を中心に、韓国、中国、マレーシア、タイ、インド、ブラジル、ロシア、ドイツ、ポルトガルに輸出しています。新規の引き合いも世界中から集まってきています。

### —会社の強みは何ですか。

製品の品質の高さには定評があります。バイヤーからの口コミをきっかけに、新たな海外バイヤーから引き合いが来ることもあります。同業他社から、部品の一部を提供してほしいという依頼を受けることもありました。

### —どのようにして高い品質を実現していますか。

従業員の教育に注力しています。その現れが、日本本社での研修制度です。半年ごとに5人ほどが対象となり、これまで100人以上を派遣してきました。従業員にとって、この研修は強い魅力になっています。また当社では、休憩時間に日本語教室を無料開催していますが、多くの従業員が日本語を自発的に学んでいます。



### —スリランカでビジネスを展開するメリットは何ですか。

特に欧州に近いという地理的観点に、大きなメリットがあります。スリランカからスエズ運河を経由して地中海に面する国々へ、さらにトルコのボスポラス海峡を経由して黒海に面する東欧諸国へ、それぞれ容易に船で輸送することができます。これは、日本や東南アジアと比較して大きな利点になります。

また、かなり視力が強い人材もいます。検品作業で拡大鏡を通して見てもやっと気づくような違いに、肉眼で気づくスタッフには驚きました。そのほか、BOI（スリランカ投資委員会）から認可を受けられると、いくつかの面でメリットがあります。当社の場合、例えば輸出する製品に使用する資材の輸入に当たり、免税措置を享受できています。輸出入で円滑な通関手続きも評価しています。

## Uzabase, Inc. Sri Lanka Office

ユーザベース スリランカオフィス  
アカウント・マネジャー・オブ・ジャパデスク 長瀬拓歩さん  
アソシエイトダイレクター シェハーン・ペレーラさん  
シニアダイレクター 上田倫生さん

### —会社の概要について教えてください。

「SPEEDA」や「NewsPicks」などの経済情報サービスを展開しています。スリランカオフィスは、米国や東南アジアなど日本語を母語としない顧客への調査サポートやデータベース開発を目的として、2016年2月に設立しました。2024年4月現在の従業員数は130人程度です。現在は、業界分析・企業情報収集のプラットフォーム「SPEEDA」のコンテンツの業界分析レポート作成や、企業情報の品質保証、M&Aやコンサルティング、経営企画などに従事するユーザーの調査支援を行っています。

### —スリランカに拠点を設置するメリットは何ですか。

英語が堪能なだけでなく、金融や投資に関する知識が豊富な人材を比較的低廉なコストで確保できます。スリランカオフィスでは、金融機関へのネットワークが強力な人材を採用し、複数人のCFA協会認定証券アナリスト資格保有者が勤務しています。アジアの金融センターと言われるシンガポールでは人件費が高く、また、巨大で競争の激しいインド市場の金融分野で強固な採用ネットワークを形成するのは容易ではありません。スリランカの人材獲得上の優位性はかなり高いと言えます。

### —スリランカ人の従業員として、ユーザベースの職場環境はいかがですか。

非常に透明性が高いです。あるポジションに就任するための条件や待遇などは全て明示されており、誰がどの程度の給与を得ているのかも把握できます。さらに、日本本社で策定した全拠点共通の価値観『The 7 Values』と『34の約束』が社員に浸透しており、新規事業策定や日々の活動に至るまで実践されているため、業務のミッションや方向性も明確です。加えて、新型コロナウイルス流行前から在宅勤務を実施していますので、個人のライフスタイルに合わせた就業も可能です。自動車など向けの燃料不足が深刻だった2022年にも、従業員の出勤はほぼ問題ありませんでした。

### —スリランカ人材の魅力はどこにありますか。

概して優秀なだけでなく、同僚との協調性も高いため、日本人と一緒に働きやすいという印象を抱いています。他方で、日本でしか通用しない不明瞭な制度では、優秀な人材を確保することはできないと考えています。世界の市場でサービスを展開する当社にとって、人種・国籍・宗教など多様な背景を持つメンバーが活躍できる環境を維持することは不可欠です。



## 駐在員の家族インタビュー

# 「コロンボに欲しいモノ」

コロンボでの生活って、実際のところどうですか？  
駐在員のご家族の皆さんに、コロンボでの暮らし  
について聞きました。

今回取材にご協力いた  
いた3人。左から、里美  
さん（在住3年目）、弥生  
さん（在住2年目）、美佐  
子さん（在住3年目）。



## 「食べる Food & Taste」について

—コロンボでのお料理や食材調達の事情はいかがですか？

**里美さん** 食材は比較的豊富に揃います。ただ、新鮮で美味しいもの  
を買おうと思うと、スーパーだけでなく市場や専門店に行ったりしな  
ければならないので、買い物が一か所で済まないのは不便な点です。

**美佐子さん** コールドチェーンが未発達なので、冷凍・冷蔵保管が必要  
な食品はバリエーションが少ないです。牛乳はロングライフがほと  
んどで、フレッシュミルクはあまり流通していません。アイスも一度  
溶けたことが見た目に分かるものを時々見かけます。

**弥生さん** 牛肉があまり美味しくないので、料理には、新鮮で美味し  
い鶏肉や魚介類をよく使います。野菜は農薬の使用状況が不安なので、  
最近始まったオーガニック野菜の宅配サービスを使ったりもします。  
オーガニック食材なども、ある程度コストをかければ手に入るよう  
になってきました。

—コロンボのレストランやカフェについて、メニューのクオリティー  
やサービスのレベルはいかがでしょう？

**美佐子さん** 2～3年前と比較して、レストランのレベルは最近どん  
どん上がってきています。もちろんお店によって差は激しいですが、  
行くところを選べば、美味しいレストランは沢山あります。サービス  
も改善の余地はまだありますが、競争の影響もあるのか徐々に良  
くなってきています。

**弥生さん** コロンボには、世界的にチェーン展開しているグローバル・  
スタンダードなレストランやカフェがまだまだ少ないと感じます。コ  
ロンボにしかないお店が多いのは魅力的な一方で、日によって味付け  
が全然違うレストランも多く、安定感・安心感のあるグローバル・チ  
ェーンなども更に増えてきて欲しいです。

**里美さん** コロンボで不満なのは、スイーツ！バリエーションが少な  
く、ケーキも甘すぎるものばかりです。せっかく素敵なカフェが沢山  
あるので、スイーツのレベルももっと上がってくれと嬉しいです。

## 「暮らす：House & Living」について

—コロンボの生活環境について、困ることはありますか？

**美佐子さん** 生活全般で特に困るということはありません。時々何か  
が故障して修理が必要な際などに、スリランカならではのスローな対  
応に苦労するくらいでしょうか。

**里美さん** 基本的には治安も良いので、日頃から適切な情報を入手し  
ておけば、危険は少ないと思います。危なそうな場所は避けるなど、  
気を付けている分には問題はありません。

**弥生さん** コロンボの生活で一番苦労しているのが、湿気の問題です。  
何でもカビやすいので、大変。その割に除湿機や除湿剤が売っていな  
いので、ひたすら換気を心掛けています。

**皆さん** お肌には嬉しい潤いなんだけど（笑）



（写真）取材場所はコロンボの老舗ホテル「ゴール・フェイス・ホテル」。  
インド洋に沈む夕日を眺めながらのアフタヌーンティーは、奥様達にも大人気！

**美佐子さん** 除湿剤などもそうですが、コロンボには、生活に役立つ便利グッズが少ないです。洗剤類や、掃除用品、キッチングッズなど、日本では当たり前売っているクオリティーのものが手に入るようになって欲しいです。

**里美さん** 水回りの仕事＝お手伝いさんの仕事というご家庭もまだ多いので、企業も消費者も問題意識が低く、生活便利グッズが浸透してこなかったのかもしれない。今後は現代的な集合住宅で暮らす人も増えて、ある程度自分で家事をする人も増えるでしょうから、これに伴って生活用品のバリエーションも豊かになると期待したいです。

**弥生さん** あと、天候や住宅の状況にもよりますが、電力事情が決して良いとは言えません。高電圧である上に電圧が不安定なので、日本から持ってきた家電が壊れやすいのが悩みです。停電も時々あります。



## 「おしゃれ：Fashion & Beauty」について

—コロンボのおしゃれ事情はいかがでしょうか？

**弥生さん** コロンボで、既製品の服を買うことはあまり無いですね……。服を買いに行こう！という気持ちになることが少なくて。デング熱のリスクもあるので、普段は「蚊に刺されにくい」服装を意識しがちです。

**里美さん** コロンボでは生地が安く手に入るのので、気に入った生地を買って、好きなデザインでオーダーメイドしてもらうことが多いです。1週間ほどで作ってもらえて、既製品を買うよりも安く済むことも多いので、重宝しています。今日の、私と美佐子さんの服はオーダーメイドで作ったものです！

**美佐子さん** 美容室やスパなどは、まだまだ発達途上ですが、徐々に数も増えてきて、サービスのレベルも上がってきていると感じます。日本人の方が経営するお店も少しずつ増えているので、嬉しいです。

## 「遊ぶ：Leisure & Entertainment」について

—週末や長期休暇はどのように過ごされますか？

**皆さん** コロンボには、週末に出かけていくような場所があまり無いですね……。自宅でのんびりしたり、カフェに行ったりが多いです。長期休暇は、海外旅行に出かけるか、スリランカ国内で旅行することが多いです。

—コロンボでの余暇を過ごすのに、どのような場所が欲しいですか？

**里美さん** ショッピングモールがあったらいいと思います。1日そこで買い物をしたり食事をして過ごせるような。コロンボには、まだそういう場所が無いので、お買い物をもっと楽しくなるスポットが欲しいです。いまは、買い物をするためには渋滞のなか色々な場所に行かなければならなくて、お店からお店への移動が大変です。

**弥生さん** ちょっとオシャレで大きな書店や、衣料品などのアウトレットモールなども、あったら嬉しいです。観光客も多い街なので、お買い物を楽しめるスポットはもっと増えるといいと思います。個人的には、日本のスーパーマーケットにもぜひ進出してもらいたいです。



**美佐子さん** 観光客向けに、免税店も増えるといいですね。せっかく来てくれた観光客に、もっとお買い物をしてもらった方がいいです！

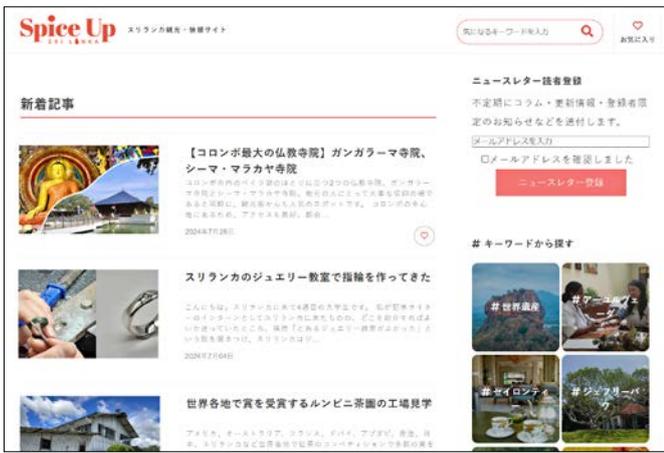
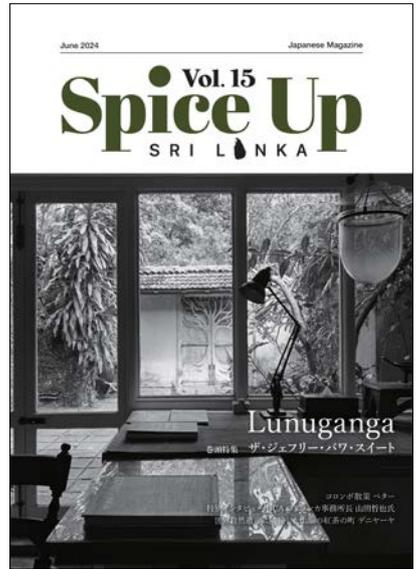
—日本のサービス業進出への期待は高いですね！

ありがとうございました。

# スリランカお役立ち情報

## スリランカの観光・生活情報メディア —Spice Up Sri Lanka

2017年よりスリランカ唯一の日本語情報誌を発行している。特定のテーマでスリランカを探究した特集記事やコロンボの街歩きに関する記事、スリランカの建築やスリランカ関連書籍を紹介する連載などがある。通年で日本からインターンシップを受け入れていて、芸大生たちが制作するスリランカの各町をテーマにしたポストカードや、スリランカをテーマにしたステッカーなどのオリジナルグッズの販売も行う。定期的にウェブサイト、インスタグラム、TikTok、X、ニュースレターでも情報を発信している。コロンボで日本人宿を運営し、出張者や旅行者に対する情報提供も行っている。



写真左：ウェブサイト。  
写真右上：情報誌「スパイスアップマガジン」。最新号では建築家ジェフリー・パワ設計のホテル特集や JICA スリランカ事務所長インタビューなどを掲載。  
写真右下：コロンボの日本人宿「スパイスアップゲストハウス」

## ビジネスの第1歩はここで！ —ジェトロ・コロンボ事務所

ジェトロのコロンボ事務所では、日本企業の海外ビジネスを支援するため、スリランカへの輸出入や進出に関する相談に対応している。また、現地の一般経済事情やビジネス環境、駐在員の生活事情に関する情報を、対面またはオンラインでの面談で提供している。また、ジェトロのウェブサイトでは、「ビジネス短信」や「地域・分析レポート」というコーナーでスリランカの政治・経済に関する記事を随時発信している。



コロomboでトゥクトゥク（3輪タクシー、スリーウィラー）に乗ると、よく運転手に「どこから来たのか」と聞かれる。

「ジャパン」と言った途端にすごく喜ばれることが多いのが、嬉しくもあり、不思議でもある。彼らが「オー、ジャパン！」と興奮したあとには、「経済危機の後に助けてくれてありがとう」「見て、道を走っている車はほとんど日本車だよ」「日本は仏教のある国でしょう？」「友人が働いているよ」「出稼ぎに行くための方法を教えてくれ」「ジャパン・テクノロジー・ベスト！」などという言葉が続き、親近感を寄せられることが多い。

「ジャパン」に関心を寄せてくれている“原石”とも呼ぶべき消費者ニーズが市場に沢山埋まっているのに、当の日本勢がそれら原石を十分に掘り起こすことができずにいるのなら、それは実にもったいない。このような問題意識の下、本誌では実地調査を駆使して、“原石”の埋もれていそうな場所の特定を試みた。

スリランカは、国土の25%に宝石が眠っているとも言われる。この小さな島国には、古来より宝石の輝きを求めて世界中から多くの人々が往来してきた。皆様もぜひ本誌を鞆に忍ばせて、潮風に吹かれる常夏の地、コロomboに降り立っていただきたい。そしてこの街に埋もれている原石を、皆様自身の手で探し当てていただきたい。原石に輝きを与えるためには、採掘、選り分け、カット、研磨・・・と長い工程が必要だ。新市場開拓も、数えきれないほどの新たな挑戦の連続になる。皆様の挑戦に寄り添うべく、ジェトロ・コロombo事務所をはじめ関係各所サポート体制を整えて、ご来訪をお待ちしている。

本誌が、コロomboに目を向けた皆さまに「まだ知らなかったコロomboの姿」を少しでも多くお伝えできたことを願って。

2024年9月 「コロomboの小売市場」制作チーム一同





# JETRO

## JETRO スリランカ小売業支援事業「コロンボの小売市場」

2024年9月発行

発行日	2024年9月
発行者	日本貿易振興機構（ジェトロ）コロンボ事務所 Level 12A, Parkland Building, No. 33, Park Street, Colombo 2, Sri Lanka TEL +94-11-2323354 E-mail CEC@jetro.go.jp <a href="https://www.jetro.go.jp/world/asia/lk/">https://www.jetro.go.jp/world/asia/lk/</a>
制作	ジェトロ・コロンボ事務所
アンケート・消費者調査	Kaihatsu Management Consulting Lanka (Pvt.) Ltd. <a href="http://kmclanka.jpn.com">http://kmclanka.jpn.com</a>
デザイン・編集	SPICE UP LANKA CORPORATION (Pvt.) Ltd. <a href="http://spiceup.lk">http://spiceup.lk</a>
撮影協力	STUDIO FORT (PRIVATE) LIMITED <a href="http://studio-fort.com/">http://studio-fort.com/</a>

【著作権について】本レポートの著作権はジェトロに帰属します。本文の内容の無断での転載、掲示板への掲載等はお断りいたします。【免責について】ジェトロは、本報告書の記載内容に関して生じた直接的、間接的、あるいは懲罰的損害および利益の喪失については、一切の責任を負いません。これは、たとえジェトロがかかる損害の可能性を知らされていても同様とします。

Copyright©2024 JETRO. All rights reserved.