

表 タイにおける8月の消費者物価指数と消費者物価上昇率

(単位：2019年 = 100)

項目	ウェイト	指数	上昇率		
		8月	8月の前月比	8月の前年同月比	1-8月の前年同期比
<b>一般消費者物価指数</b>	<b>100.00</b>	<b>108.79</b>	<b>0.07</b>	<b>0.35</b>	<b>0.15</b>
<b>食品・飲料</b>	<b>41.94</b>	<b>112.86</b>	<b>0.79</b>	<b>1.83</b>	<b>0.30</b>
米粉および小麦製品	3.85	101.79	0.33	3.12	3.64
食肉、家禽、魚	8.98	109.12	0.08	△ 1.16	△ 4.24
卵と乳製品	2.30	121.45	0.04	1.67	3.27
野菜と果物	6.10	121.40	4.24	6.14	1.92
生鮮野菜	2.91	125.04	6.12	9.14	2.51
生鮮果物	2.57	118.17	2.53	4.58	2.49
調理器具	2.35	117.09	0.12	0.79	0.44
ノンアルコールドリンク	2.25	110.70	0.36	2.07	1.93
加工調理済み食品	9.14	114.31	0.36	1.86	1.06
外食	6.98	113.14	0.18	1.74	0.85
<b>非食品</b>	<b>58.06</b>	<b>106.21</b>	<b>△ 0.42</b>	<b>△ 0.68</b>	<b>0.03</b>
衣料・靴	2.04	99.51	△ 0.07	△ 0.59	△ 0.32
住宅関連	21.89	102.94	0.02	△ 0.90	△ 0.47
保健・衛生	5.39	103.40	0.34	△ 0.03	0.35
輸送・通信	23.20	111.94	△ 1.14	△ 1.01	0.31
公共交通	1.40	111.21	0.02	1.16	0.99
燃料	9.64	129.72	△ 2.72	△ 2.61	0.54
通信	4.00	100.02	0.00	0.02	0.09
娯楽・教育	4.20	101.53	0.03	0.62	0.57
たばこ・酒類	1.34	104.52	0.00	1.57	1.37
<b>基礎的（コア）消費者物価指数（注）</b>	<b>64.72</b>	<b>105.06</b>	<b>0.12</b>	<b>0.62</b>	<b>0.44</b>
生鮮食品・エネルギー	35.28	115.85	0.00	△ 0.14	△ 0.42
生鮮食品	21.23	112.14	1.28	1.93	△ 0.40
エネルギー	14.05	123.35	△ 1.89	△ 3.10	△ 0.45

(注) 一般消費者物価指数から、生鮮食品とエネルギーを除いた物価指数のこと。

(出所) タイ商務省