

表1 メーカー別の二輪車販売台数のシェア（2024年1～8月）

順位	メーカー名	シェア
1	ホンダ	69.35%
2	ヤマハ	17.85%
3	鑫源集団	3.57%
4	TVS	2.99%
5	豪爵	0.99%
6	ロイヤルエンフィールド	0.86%
7	アベロス	0.84%
8	BMW	0.79%
9	トライアンフ	0.62%
10	カワサキ	0.49%

（出所）全国自動車販売業者連盟（FENABRAVE）

表2 モデル別の二輪車販売台数（上位10位）（2024年1～8月）（単位：台）

順位	モデル名（メーカー名）	販売台数
1	CG 160（ホンダ）	292,851
2	Biz（ホンダ）	194,870
3	Pop 110i（ホンダ）	107,755
4	NXR 160（ホンダ）	104,755
5	PCX 160（ホンダ）	39,298
6	CB300F（ホンダ）	39,015
7	Sport 110（TVS）	37,504
8	YBR 150（ヤマハ）	34,846
9	Fazer 250（ヤマハ）	32,134
10	XTZ 250（ヤマハ）	31,101

（出所）全国自動車販売業者連盟（FENABRAVE）