



「令和6年能登半島地震」による福井県企業の 海外ビジネスへの影響に関する調査結果

日本貿易振興機構（ジェトロ）福井貿易情報センター

2024年2月7日

目次

調査結果のポイント・回答企業の概要

I. 地震・津波による被害状況

II. 地震によるビジネスへの影響・対応策

III. 海外ビジネスへの影響

IV. ジェトロによる支援に関する要望

0 | 調査結果のポイント

I. 地震・津波による被害状況

- アンケート回答企業の9割が地震および津波による「被害なし」と回答。被害のあった企業数（全体の8%）のうち、60%は「建屋内の資産の損壊」、40%が「建屋・付帯設備・敷地の損害」、「生産設備・機械の損害」
- 外壁、内壁等の破損、ヒビ割れ等の損壊のほか、石川県や富山県の工場（取引先含む）に損害や障害が発生

II. 地震によるビジネスへの影響・対応策

- 地震によるビジネスへの直接的および間接的な影響について、「有り」と回答した企業の割合は34%。具体的な影響内容については「原材料入手の遅延・困難化」（43%）、「販売減」（40%）、「物流の乱れによるリードタイム長期化」（30%）、「需要・引き合い減」（28%）、「予約・受注キャンセルの発生」（20%）。一方、「需要・引き合い増」と回答した企業は10%存在
- 「原材料入手の遅延・困難化」と回答した企業の多くが生産面に支障が生じているとコメント。「販売減」、「需要・引き合い減」、「予約・受注キャンセルの発生」に関しては、取引先の被災や観光客減少を挙げる企業が大多数。「需要・引き合い増」については、首都圏などにおける北陸応援フェアの開催や能登半島の産地の生産品に関する代替品に関する問い合わせありとの声がみられた
- 対応策については「有り」と回答した企業の割合は32%。具体的には「代替取引先の確保」（69%）と「取引先との交渉」（54%）が中心。「代替取引先の確保」に関しては「福井県内の工場に生産依頼」、「自社および他の協力工場で代替生産」などの声あり

III. 海外ビジネスへの影響

- 海外ビジネスへの影響については「無し」と回答した企業は76%。「有り」と回答した企業（4%）は「輸出の減少」や「代替調達先の確保」、「輸入の増加」を挙げ、具体的には「納期の遅れ」、「注文キャンセル」、「納期の変更」、「生産キャパシティの縮小」等のコメントあり

IV. ジェトロによる支援に関する要望

- ジェトロに対する要望については「海外販路開拓支援」、具体的には「商談会の開催」を望む声が圧倒的に多かった

1 | 回答企業の概要

■ 調査対象企業

- ✓ 過去にジェトロ事業に参加した福井県内の企業・団体（個人事業主含む）：439社・団体

■ 調査項目

- ✓ 回答企業の所在地、業種
- ✓ 海外展開状況
- ✓ 地震・津波による被害状況
- ✓ 地震によるビジネスへの影響
- ✓ 対応策
- ✓ 海外ビジネスへの影響
- ✓ ジェトロによる支援に関する要望

■ 調査方法

- ✓ 案内メールを配信、ウェブサイトを通じて回答

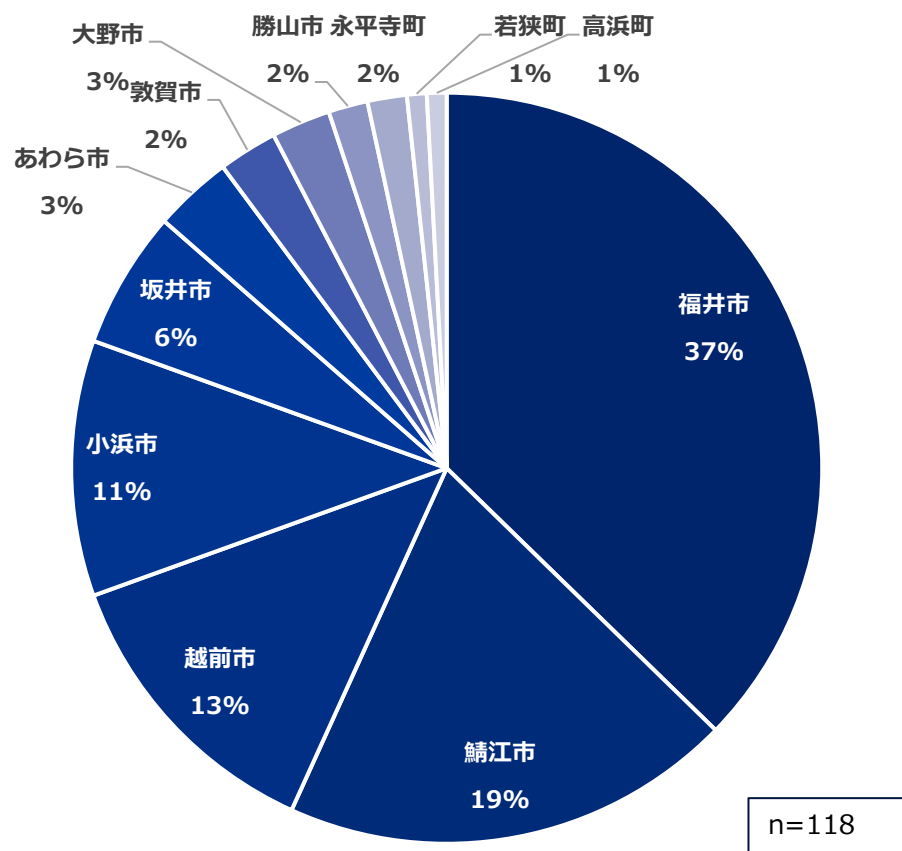
■ 調査期間

- ✓ 2024年1月19日～2024年1月31日

■ 回答状況

- ✓ 有効回答数：118社・団体
- ✓ 有効回答率：26.9%

図1 回答企業の所在地



1 | 回答企業の概要

- 回答企業の業種は約6割が製造業、約3割が卸売業
- 海外展開状況については回答企業の3分の2が「有り」、「有り」と回答した企業の96%が輸出に従事。

図2 回答企業の業種

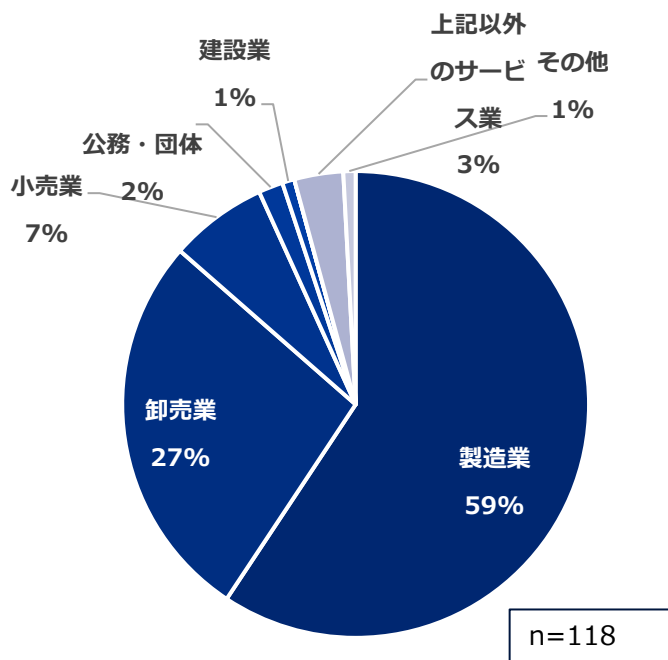


図3 海外展開状況

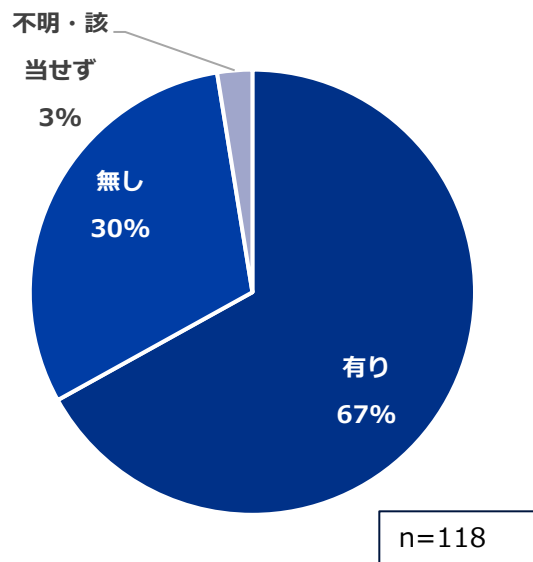
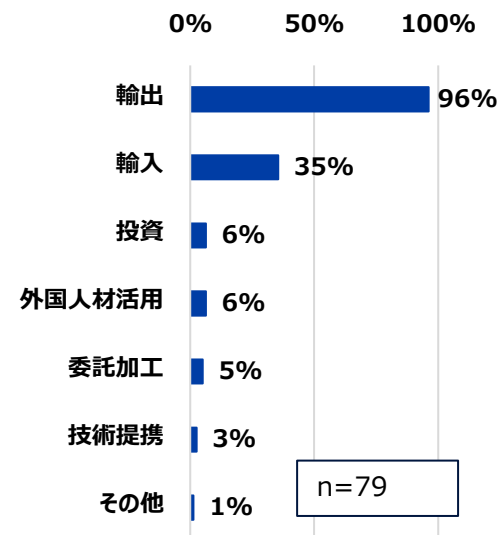


図4 海外展開内容（複数回答可）



2 | 地震・津波による被害状況

- アンケート回答企業の9割が地震および津波による被害なしと回答。被害を受けた企業数（全体の8%）のうち、60%は「建屋内の資産の損壊」、40%が「建屋・付帯設備・敷地の損壊」、「生産設備・機械の損壊」だった
- 具体的には、外壁、内壁等の破損、ヒビ割れ等の損壊のほか、石川県や富山県の工場（取引先含む）に損害や障害が生じているとのコメントがあった

図5 地震・津波被害の有無

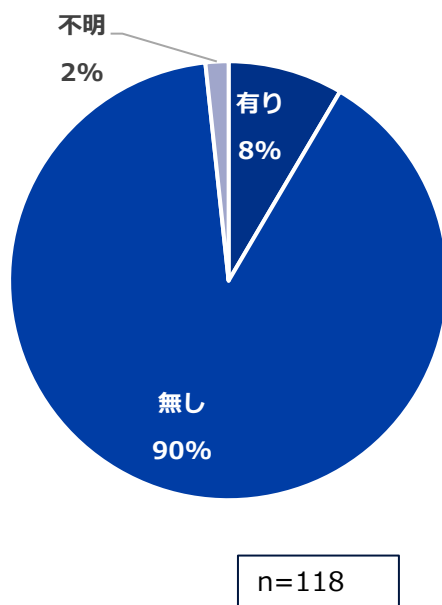
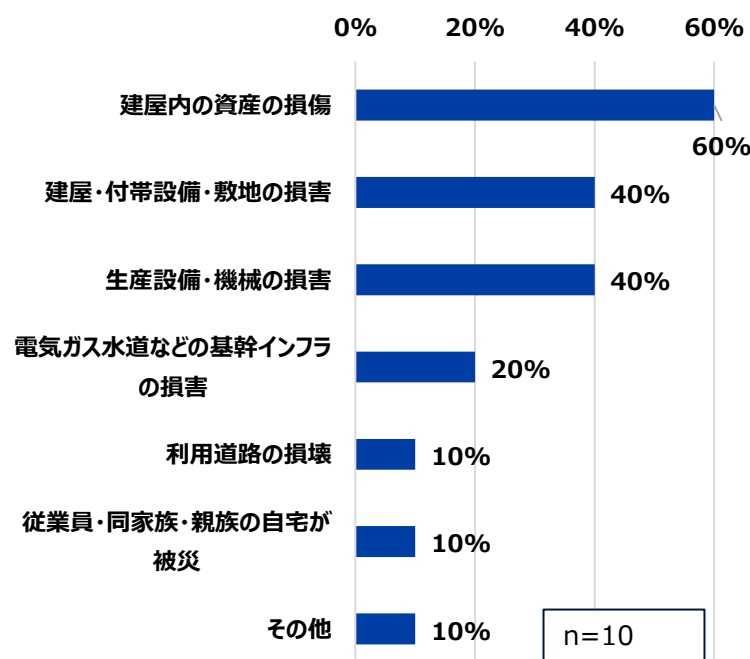


図6 被害状況（複数回答可）



※「図5」で「有り」とした企業による回答
 ※※「その他」は「資材転倒など軽微な損害」

表1 被害内容に関する主なコメント

地盤沈下により織機が正常に稼働できない。断水による生産ストップ。インフラのダメージによる物流障害の発生

能登地方の工場の断水、従業員自宅が被災

一部の壁にヒビや塗装・壁紙剥がれ、天井材の一部落下、蛍光灯破損等、エアコン内部配管破損による水漏れ、水漏れによるエレベーター故障、製品汚れ、装置の部分落下

原材料の一部が破損

自社は被害を受けていないが、石川県の提携工場の倉庫倒壊や工場の停電や断水で稼働が一定期間止まった

外壁、内壁等の破損

鯖江の会社は影響無かったが、富山の外注先が整経機より糸が落下し損害が生じた

3 | 地震によるビジネスへの影響

- 地震によるビジネスへの直接的及び間接な影響について、「有り」と回答した企業の割合は約3分の1に達した
- 具体的な影響内容については「原材料入手の遅延・困難化」（43%）、「販売減」（40%）、「物流の乱れによるリードタイム長期化」（30%）、「需要・引き合い減」（28%）、「予約・受注キャンセルの発生」（20%）を挙げる企業が多かった。一方、「需要・引き合い増」と回答した企業は10%に上った

図7 地震によるビジネスへの影響

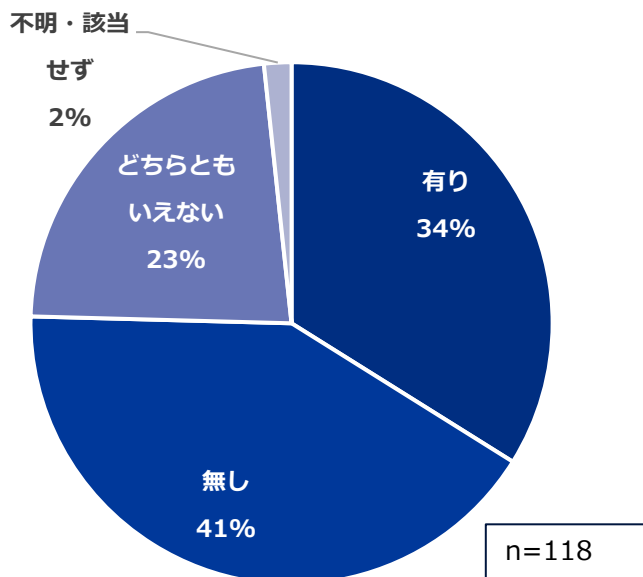
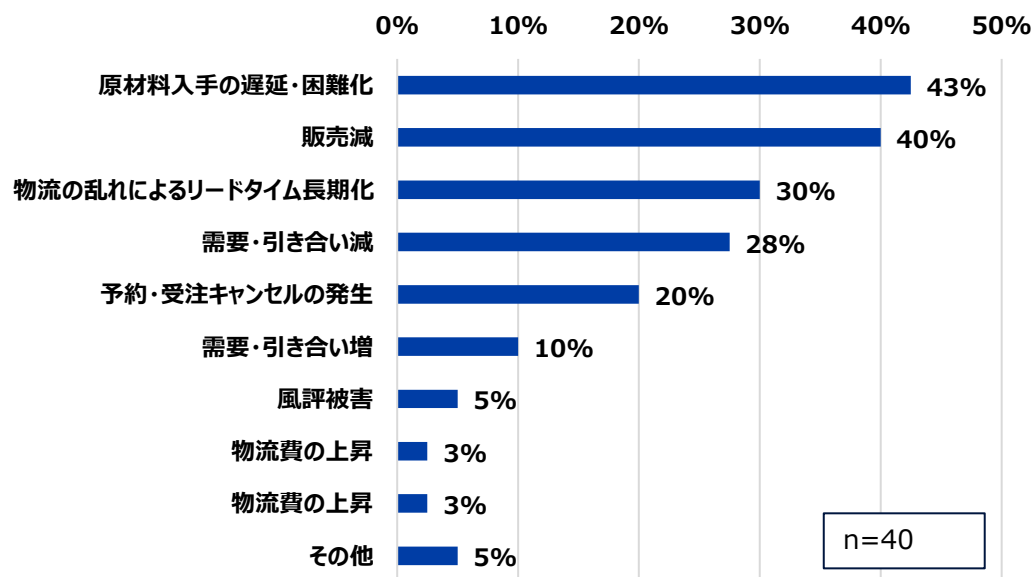


図8 影響内容（複数回答可）



※「図7」で「有り」とした企業による回答
※※「その他」は「資材転倒など軽微な損害」

3 | 地震によるビジネスへの影響（具体的なコメント）

- 地震によるビジネスへの影響に関する具体的なコメントについて、「原材料入手の遅延・困難化」については生産面に支障が出ているという声が多かった
- 「販売減」に関しては、取引先の被災や観光客減少を挙げる企業が相次いだ

表2 「原材料入手の遅延・困難化」に関する主なコメント

納期遅れ

協力工場が被災しており生産できないものがある

かほく市の仕入先工場で建屋被害があり生産復旧の目途がたたない

生産拠点の一部が被災し、生産数量減

生産キャパの減少

石川県水揚げや加工品の水産物の集荷が出来ない

仕入先の被災による調達の困難、販売先の被災による販売キャンセル等があるが、現時点では業績への大きな影響はない

取引先が被災して、被害状況の把握が出来ない。今後の生産の目途も立っていない

サプライヤー側の被害により調達停止

輪島塗箸の生産に被害あり

表3 「販売減」に関する主なコメント

取引メーカーが珠洲市に有り自宅・工場共に倒壊

観光客が来ない

付き合いのある企業が被害

弊社得意先の観光業関係の売上にブレーキがかかった

能登地区の取引先が被災し、納品済み商品の回収や納入がストップしている。石川県内は自粛ムードもあり、新年会需要や観光需要が落ちている

観光客の減少による観光土産菓子の売上の減少

来県控えがあると思う。能登地震の影響だけかはわからないが、1月は店舗売りや県内の業務用の売り上げは落ちている

漁に出れずセリが少なかった

3 | 地震によるビジネスへの影響（具体的なコメント）

- 「需要・引き合い減」、「予約・受注キャンセルの発生」については観光地への来客減に関連する声が多かった
- 「需要・引き合い増」に関しては、首都圏などにおける北陸応援フェアの開催や能登半島の産地の生産品に関する代替品に関する問い合わせがあるとのコメントがあった

**表4 「物流の乱れによるリードタイム長期化」
に関する主なコメント**

物流配送の遅延

被害地域への配送一時不能、遅延

表5 「需要・引き合い減」に関する主なコメント

輪島の卸先の安否確認が取れていない。

金沢方面のお土産需要減少

被災後、例年と比べて引き合いが減少している

旅館、土産物店への影響により需要減

**表6 「予約・受注キャンセルの発生」
に関する主なコメント**

納品先の温泉旅館がキャンセルを受けている

観光団体客のキャンセルや人数減、近隣ホテル等のキャンセルによる、一般客の大幅減

観光客がいなくなり、旅館や土産物店からの注文がほとんどなくなった。酒蔵見学も予約の約半分がキャンセルされた

表7 「需要・引き合い増」に関する主なコメント

首都圏スーパー等にて北陸応援フェア(名称はそれぞれ)などの企画を予定しているとの事で問い合わせは増えている

能登半島産地の被害の影響により、代替品等の問い合わせあり

表8 「その他」の主なコメント

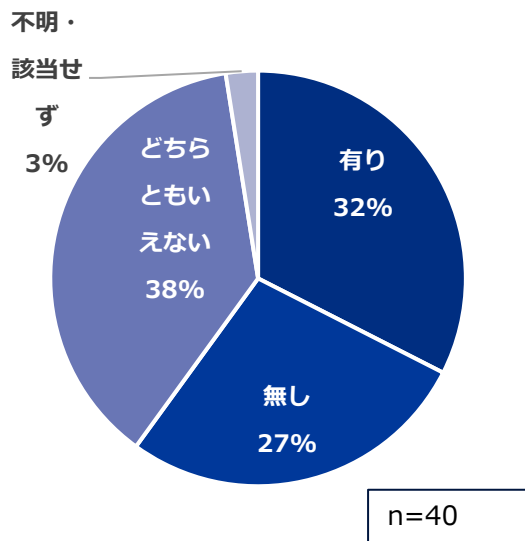
輪島市の箸メーカーから箸の仕入れをして、自社商品と一緒に箸の販売を行っていますが、出荷はもとより、今後のお取組についても、目途が立っていません。お伺いしたいと思いますが、かえってご迷惑になるといけないので、タイミングを伺っています

地震で設備が一部破損した

4 | 地震によるビジネスへの影響に対する対応策

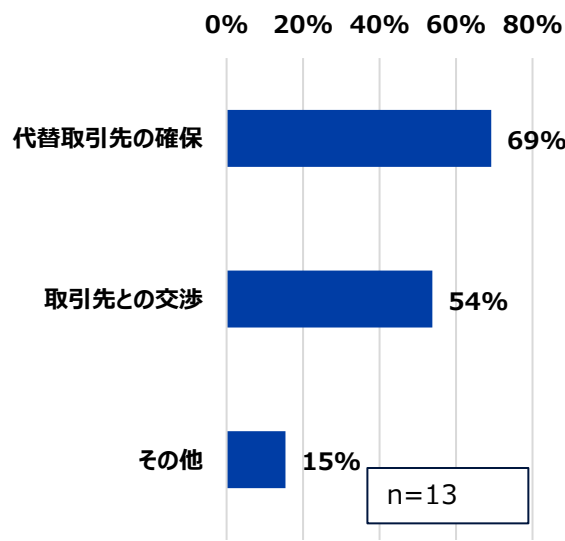
- ビジネスの影響に対する対応策については「有り」と回答した企業は32%と全体の3分の1に上った。具体的には「代替取引先の確保」(69%)、と「取引先との交渉」(54%)が中心だった。
- 「代替取引先の確保」については、「福井県内の工場に生産依頼」、「自社および他の協力工場で代替生産」といったコメントがあった。

図9 対応策の有無



※「図7」で「有り」とした企業による回答

図10 具体的内容（複数回答可）



※「図9」で「有り」とした企業による回答
※※「その他」には「新規取引先の獲得」と「地震対策」というコメントがあった。

表9 対応策に関する主なコメント

一日でも早い納品を心掛ける
福井県内の工場に生産依頼をした
機器の破損を防ぐための対応
自社および他の協力工場で代替生産
別の調達先の確保など
納期の変更等
別サプライヤーからの調達
他への販売、他からの集荷
展示会(スーパーマーケットトレードショー2024)での新規顧客獲得

5 | 海外ビジネスへの影響

- 海外ビジネスへの影響については「有り」と回答した企業は4%にとどまり、「無し」と回答した企業が4分の3に上った。「影響有り」とした回答の中では「輸出の減少」や「代替調達先の確保」、「輸入の増加」等があった
- 「輸出の減少」や「代替調達先の確保」については「納期の遅れ」「注文キャンセル」「納期の変更」、「輸入の増加」に関しては「生産キャパの減少」等のコメントがみられた

図11 海外ビジネスへの影響有無

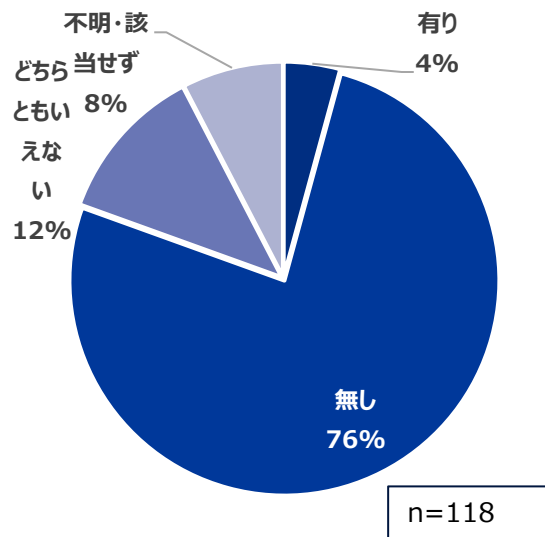
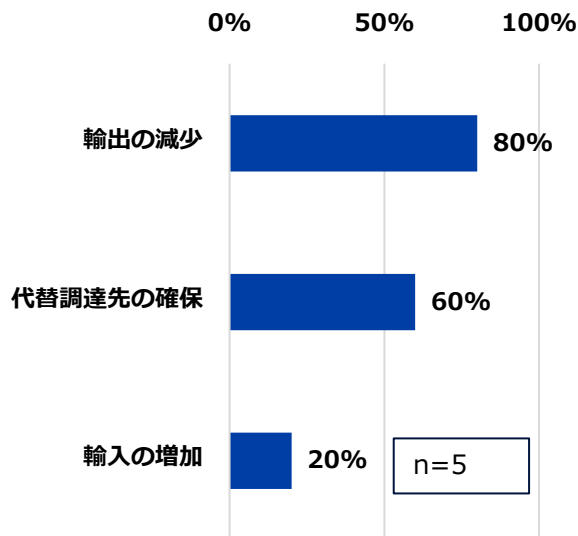


図12 具体的内容（複数回答可）



※「図11」で「有り」とした企業による回答

表10 主なコメント

納期遅れ

注文のキャンセル or 納期遅延

納期の変更等

地震前の受注分の納期遅れ。
生産量減少による売り上げ減

生産キャパシティの縮小

6 | ジェトロによる支援に関する要望

- ジェトロに対する要望については「有り」は9%のみだった。具体的には「海外販路開拓支援」を望む声が圧倒的に多く91%に上った。次いで、情報提供支援（27%）となった
- 「海外販路販路開拓支援」では「テキスタイルの海外販売の機会をより増やしてほしい」、「現地での対面式の商談会の開催」に関する声があった

図13 ジェトロへの要望有無

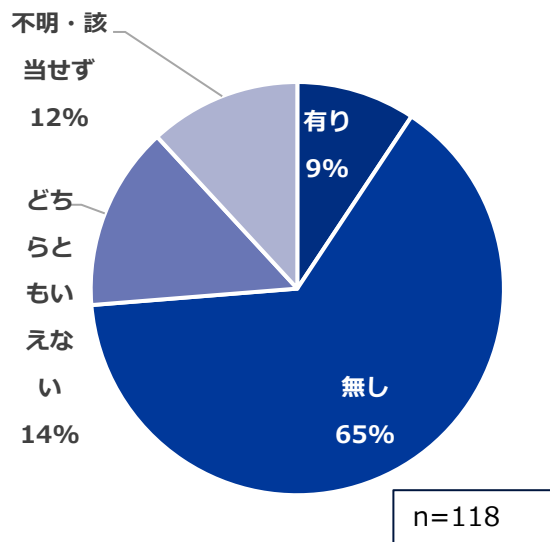


図14 具体的内容（複数回答可）

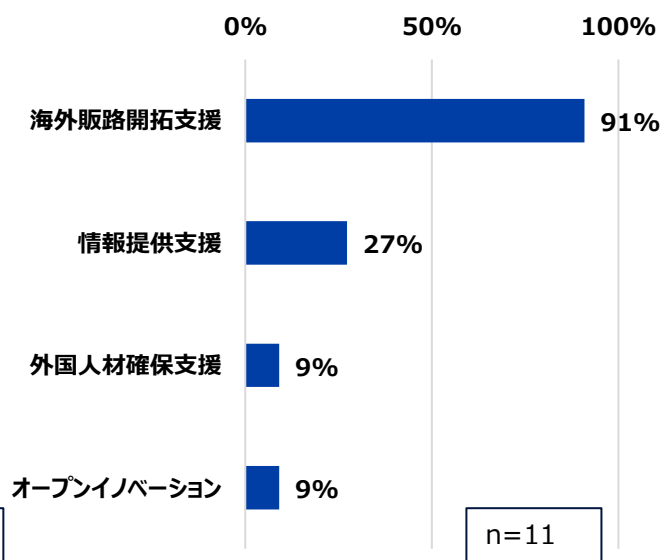


表11 主なコメント

現在円安の為、テキスタイルの海外販売の機会をより増やして欲しい

現地バイヤーとの商談会など

被災地の支援に役立つことがあれば、おしらせをいただきたいです。出来るかぎりのことを検討し、実行するようにします

輸出を考えているので、ノウハウを知りたい

以前のような現地での対面の商談会を開催してほしい。商談会があることで、それに合わせた現地での営業活動を組みやすくなる

コロナ禍で販路開拓が中挫した。需要調査をお願いしたい

※「図13」で「有り」とした企業による回答

「令和6年能登半島地震」による福井県企業の海外ビジネスへの影響に関する調査結果

本資料に関するお問い合わせ先

日本貿易振興機構（ジェトロ）

福井貿易情報センター



0776-33-1661



FKI@jetro.go.jp



〒107-6006

東京都港区赤坂1-12-32 アーク森ビル6階

■ ご注意

【注】単位未満を含むため、末尾が合わない場合があります。

【免責条項】本レポートで提供している情報は、ご利用される方のご判断・責任においてご使用下さい。ジェトロでは、できるだけ正確な情報の提供を心掛けておりますが、本レポートで提供した内容に関連して、ご利用される方が不利益等を被る事態が生じたとしても、ジェトロは一切の責任を負いかねますので、ご了承下さい。

【禁無断転載】