

表 ASEAN各国におけるデジタルミュージック・音楽イベント売上額 (単位：100万ドル)

国・地域名	デジタルミュージック 売上額	ASEAN全体に 占める割合	音楽イベント 売上額	ASEAN全体に 占める割合
インドネシア	217.40	27.5%	101.30	20.5%
タイ	187.60	23.7%	75.02	15.2%
フィリピン	162.10	20.5%	83.58	16.9%
シンガポール	112.30	14.2%	84.46	17.1%
マレーシア	52.40	6.6%	41.95	8.5%
ベトナム	48.71	6.2%	65.60	13.3%
ミャンマー	4.19	0.5%	20.02	4.0%
カンボジア	2.66	0.3%	20.59	4.2%
ブルネイ	2.03	0.3%	0.40	0.1%
ラオス	1.88	0.2%	1.45	0.3%
ASEAN	791.30	100%	494.4	100%

(出所) スタティスタ・マーケット・インサイト