

表1 メキシコ人女性の1日の化粧頻度 (単位: 人、%)

年齢層	回答者数	1回	割合	2～3回	割合	3回超	割合
19歳以下	3	1	33.3	0	0.0	2	66.7
20～25歳	19	7	36.8	12	63.2	0	0.0
26～30歳	13	9	69.2	3	23.1	1	7.7
31～35歳	24	22	91.7	2	8.3	0	0.0
36～40歳	19	14	73.7	4	21.1	1	5.3
41～45歳	14	8	57.1	6	42.9	0	0.0
46～50歳	7	6	85.7	1	14.3	0	0.0
51～55歳	35	25	71.4	9	25.7	1	2.9
56～60歳	5	5	100.0	0	0.0	0	0.0
61歳以上	11	7	63.6	4	36.4	0	0.0
全体	150	104	69.3	41	27.3	5	3.3

(注) 2024年7月22～26日にインターネット上でアンケート回答者を募集した。

(出所) ジェトロ実施のアンケート

表2 メキシコ人女性の化粧品の情報収集手段 (単位: 人、%)

年齢層	回答者数	SNS	割合	口コミ	割合	雑誌・テレビ	割合	店頭など	割合
19歳以下	3	3	100.0	1	33.3	0	0.0	0	0.0
20～25歳	19	18	94.7	7	36.8	2	10.5	1	5.3
26～30歳	13	13	100.0	5	38.5	1	7.7	0	0.0
31～35歳	24	22	91.7	14	58.3	1	4.2	3	12.5
36～40歳	19	16	84.2	12	63.2	5	26.3	0	0.0
41～45歳	14	14	100.0	5	35.7	0	0.0	1	7.1
46～50歳	7	5	71.4	2	28.6	3	42.9	0	0.0
51～55歳	35	23	65.7	21	60.0	4	11.4	0	0.0
56～60歳	5	4	80.0	2	40.0	3	60.0	0	0.0
61歳以上	11	5	45.5	4	36.4	6	54.5	4	36.4
全体	150	123	82.0	73	48.7	25	16.7	9	6.0

(注1) 2024年7月22～26日にインターネット上でアンケート回答者を募集した。

(注2) 複数回答可。

(出所) ジェトロ実施のアンケート

表3 メキシコ人女性の化粧品の購入手段

(単位:人、%)

年齢層	回答者数	店舗	割合	EC	割合	その他	割合
19歳以下	3	3	100.0	0	0.0	0	0.0
20～25歳	19	17	89.5	10	52.6	3	15.8
26～30歳	13	10	76.9	8	61.5	3	23.1
31～35歳	24	22	91.7	12	50.0	0	0.0
36～40歳	19	18	94.7	6	31.6	1	5.3
41～45歳	14	12	85.7	8	57.1	0	0.0
46～50歳	7	5	71.4	3	42.9	3	42.9
51～55歳	35	30	85.7	10	28.6	5	14.3
56～60歳	5	5	100.0	1	20.0	0	0.0
61歳以上	11	10	90.9	2	18.2	1	9.1
全体	150	132	88.0	60	40.0	16	10.7

(注1) 2024年7月22～26日にインターネット上でアンケート回答者を募集した。

(注2) 複数回答可。

(出所) ジェトロ実施のアンケート

表4 ひと月当たりの化粧品への支出額

(単位:人、%)

年齢層	回答者数	100ペソ 未満	割合	100～500 ペソ	割合	500～ 1,000ペソ	割合	1,000～ 1,500ペソ	割合	1,500ペソ 超	割合
19歳以下	3	0	0.0	0	0.0	3	100.0	0	0.0	0	0.0
20～25歳	19	1	5.3	8	42.1	5	26.3	2	10.5	3	15.8
26～30歳	13	2	15.4	6	46.2	3	23.1	2	15.4	0	0.0
31～35歳	24	3	12.5	10	41.7	6	25.0	5	20.8	0	0.0
36～40歳	19	3	15.8	7	36.8	5	26.3	3	15.8	1	5.3
41～45歳	14	1	7.1	5	35.7	4	28.6	2	14.3	2	14.3
46～50歳	7	2	28.6	3	42.9	2	28.6	0	0.0	0	0.0
51～55歳	35	1	2.9	14	40.0	10	28.6	7	20.0	3	8.6
56～60歳	5	1	20.0	2	40.0	0	0.0	2	40.0	0	0.0
61歳以上	11	3	27.3	4	36.4	3	27.3	1	9.1	0	0.0
全体	150	17	11.3	59	39.3	41	27.3	24	16.0	9	6.0

(注) 2024年7月22～26日にインターネット上でアンケート回答者を募集した。

(出所) ジェトロ実施のアンケート

表5 メキシコ人女性の日本と韓国の化粧品の購入歴 (単位: 人、%)

年齢層	回答者数	日本のブランドの購入歴						韓国ブランドの購入歴					
		あり	割合	なし	割合	不明	割合	あり	割合	なし	割合	不明	割合
19歳以下	3	1	33.3	2	66.7	0	0.0	1	33.3	2	66.7	0	0.0
20～25歳	19	8	42.1	9	47.4	2	10.5	8	42.1	10	52.6	1	5.3
26～30歳	13	3	23.1	10	76.9	0	0.0	4	30.8	8	61.5	1	7.7
31～35歳	24	11	45.8	12	50.0	1	4.2	11	45.8	11	45.8	2	8.3
36～40歳	19	7	36.8	9	47.4	3	15.8	9	47.4	9	47.4	1	5.3
41～45歳	14	7	50.0	5	35.7	2	14.3	5	35.7	7	50.0	2	14.3
46～50歳	7	1	14.3	4	57.1	2	28.6	1	14.3	4	57.1	2	28.6
51～55歳	35	12	34.3	17	48.6	6	17.1	9	25.7	21	60.0	5	14.3
56～60歳	5	5	100.0	0	0.0	0	0.0	3	60.0	2	40.0	0	0.0
61歳以上	11	6	54.5	4	36.4	1	9.1	2	18.2	8	72.7	1	9.1
全体	150	61	40.7	72	48.0	17	11.3	53	35.3	82	54.7	15	10.0

(注) 2024年7月22～26日にインターネット上でアンケート回答者を募集した。

(出所) ジェトロ実施のアンケート

表6 店舗やECサイトでどのような商品を探すか (単位: 人、%)

年齢層	回答者数	スキンケア	割合	ファンデーション	割合	マスカラ	割合	口紅	割合	アイシャドウ	割合	アイライナー	割合	その他	割合
19歳以下	3	3	100.0	1	33.3	1	33.3	1	33.3	0	0.0	1	33.3	0	0.0
20～25歳	19	15	78.9	6	31.6	10	52.6	11	57.9	8	42.1	10	52.6	0	0.0
26～30歳	13	12	92.3	6	46.2	6	46.2	8	61.5	3	23.1	3	23.1	1	7.7
31～35歳	24	20	83.3	9	37.5	9	37.5	8	33.3	3	12.5	10	41.7	1	4.2
36～40歳	19	17	89.5	8	42.1	11	57.9	5	26.3	3	15.8	5	26.3	1	5.3
41～45歳	14	12	85.7	5	35.7	5	35.7	4	28.6	6	42.9	2	14.3	2	14.3
46～50歳	7	3	42.9	4	57.1	2	28.6	4	57.1	2	28.6	4	57.1	0	0.0
51～55歳	35	19	54.3	18	51.4	11	31.4	20	57.1	9	25.7	15	42.9	1	2.9
56～60歳	5	5	100.0	3	60.0	3	60.0	2	40.0	1	20.0	3	60.0	0	0.0
61歳以上	11	7	63.6	4	36.4	6	54.5	5	45.5	5	45.5	4	36.4	0	0.0
全体	150	113	75.3	64	42.7	64	42.7	68	45.3	40	26.7	57	38.0	6	4.0

(注1) 2024年7月22～26日にインターネット上でアンケート回答者を募集した。

(注2) 複数回答可。

(出所) ジェトロ実施のアンケート