

表 2024年第2四半期(4～6月)の消費者物価上昇率 (単位: %)

品目	4月		5月		6月	
	前月比	前年同月比	前月比	前年同月比	前月比	前年同月比
CPI上昇率	0.25	3.00	△ 0.03	2.84	△ 0.08	2.51
食品・飲料・たばこ	△ 0.03	7.04	△ 0.29	6.18	△ 0.49	4.95
衣類・履物	0.46	0.67	△ 0.04	1.10	0.02	1.09
住宅・水道・電気・家庭用燃料	0.01	0.50	0.08	0.54	0.04	0.47
家庭用機器、工具、定期メンテナンス	0.16	0.99	0.05	0.85	0.21	0.95
医療	0.07	2.08	0.04	2.06	0.05	1.89
輸送	0.93	1.33	△ 0.36	1.34	0.11	1.61
情報・通信・金融サービス	△ 0.02	△ 0.13	△ 0.05	△ 0.16	△ 0.02	△ 0.18
レクリエーション・スポーツ・文化	0.07	1.58	0.10	1.60	0.09	1.50
教育	0.02	1.72	-	1.71	0.01	1.69
レストラン	0.31	2.47	0.26	2.51	0.09	2.31
パーソナルケア・その他サービス	1.33	4.31	0.87	4.99	0.27	5.24

(注)「-」は値が限りなく小さく、ゼロに近い項目。

(出所)インドネシア中央統計庁(BPS)

