

# タイにおける ホタテ等の輸出拡大に向けた取組



2024年5月4日  
タイ輸出支援プラットフォーム

- 日本産ホタテのタイ向け輸出額は約12億円（2023年）で、品目別輸出額で10位に入る主要品目。首都バンコク都の日本食レストランを中心に親しまれている。
- ジェトロバンコクでは、タイにおける日本産ホタテの新たな需要創出・販路拡大に向け、輸入業者と連携して～HOTATE Festival～を開催。

## 事業1：飲食店や小売店でのPRを実施、地方や日本食以外もターゲットに

- ・ 新たな需要創出・販路拡大に向け、輸入業者と連携し、①バンコク都以外の地方にも展開している飲食店（日本食を含む）や小売店、②タイ料理・イタリアン・中華料理などの日本食以外の飲食店におけるPRキャンペーンを展開。
- ・ 飲食店73ブランド391店舗、小売店6ブランド29店舗が参加。

## 事業2：PRイベントを実施

- ・ 日本産ホタテの継続的な活用につながるよう、小売店における試食会・ワークショップ、ホテルの会場を貸し切った飲食店やシェフ向けの提案会など、さまざまな工夫を凝らしたイベントを開催。
- ・ 23のイベントを開催。

プレスカンファレンスでの写真（ジェトロ撮影）



### キービジュアル



### キャッチコピー

（和訳：ホタテフェスティバル・日本直送のホタテ祭り）



### ウェブサイト

[https://www.jetro.go.jp/thailand/topics/\\_513467.html](https://www.jetro.go.jp/thailand/topics/_513467.html)

## 事業3：人気番組で料理コンテストを実施

- 12月9日、人気料理コンテスト番組「IRON CHEF Thailand」（料理の鉄人）で、日本産ホタテをテーマにした料理対決番組を放送。著名シェフにチャレンジャーシェフ4人が挑むかたちで、タイ料理・イタリアン・日本食およびそのフュージョン料理をめぐる勝負を繰り広げた。番組は動画サイトから視聴可能。事業全体の盛り上げ役を担った。
- 12月1日には、メディア、インフルエンサー、事業関係者などを招待したプレスカンファレンスを開催。
- このほか、朝のニュース番組における事業の周知やグルメイベントへの出展を通じて、日本産ホタテの魅力を発信。

「IRON CHEF Thailand」の様子（番組Facebookより）



朝のニュース番組「MorningNewsTV3」での事業周知（番組Youtubeチャンネルより）



料理の例（番組Facebookより）



◀番組は  
動画サイトで  
視聴可能



グルメイベント  
「Heliconia Food Festival」  
への出展（ジェトロ撮影）

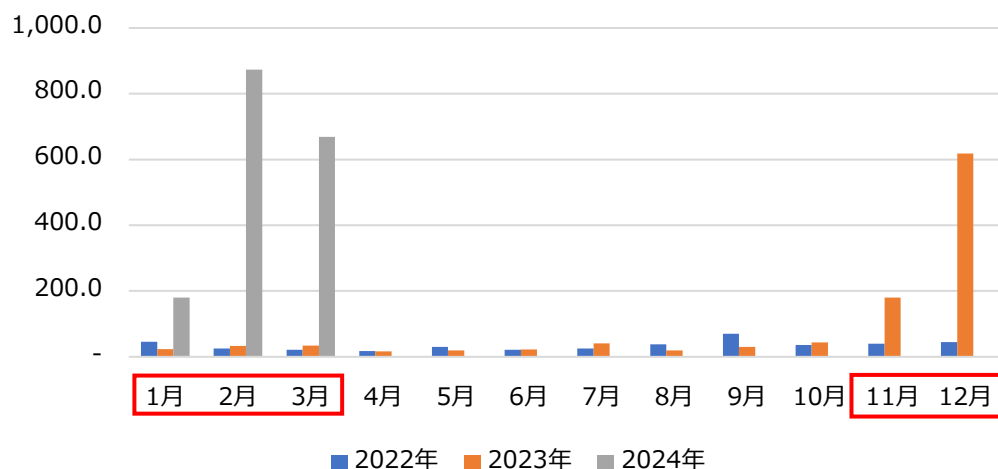
「IRON CHEF Thailand」との  
コラボイベントで、同番組  
に出演するシェフが料理デモ  
を実施するとともに、同メ  
ニューを販売。

○ HOTATE Festival実施期間中（2023年11月～2024年3月）のタイ向けのホタテ貝輸出は、輸出量で約14倍、輸出額で約2.3倍に増加（前年同期比）。

図：タイ向けのホタテ貝の月別輸出量・輸出額の推移（2022年1月～2024年3月）

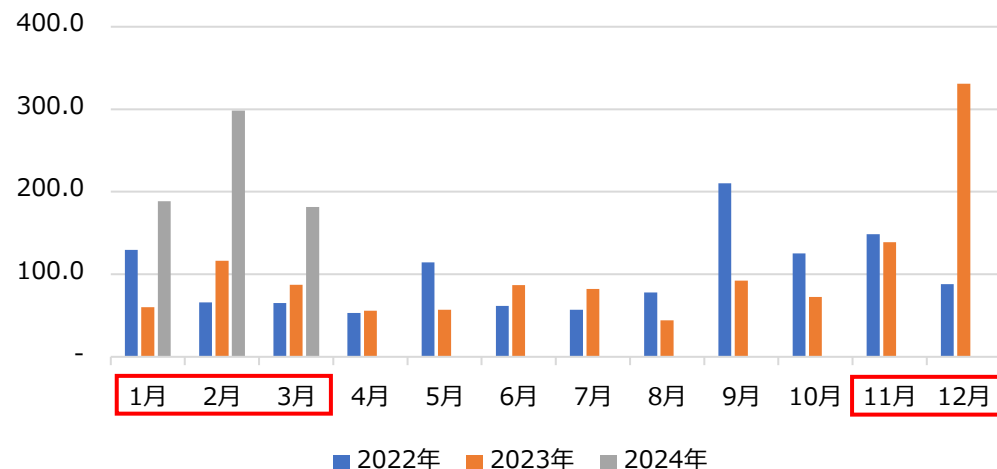
ホタテ貝数量

単位：（トン）



ホタテ貝金額

単位：（百万円）



事業実施期間中の詳細

数量単位：トン、金額単位：百万円

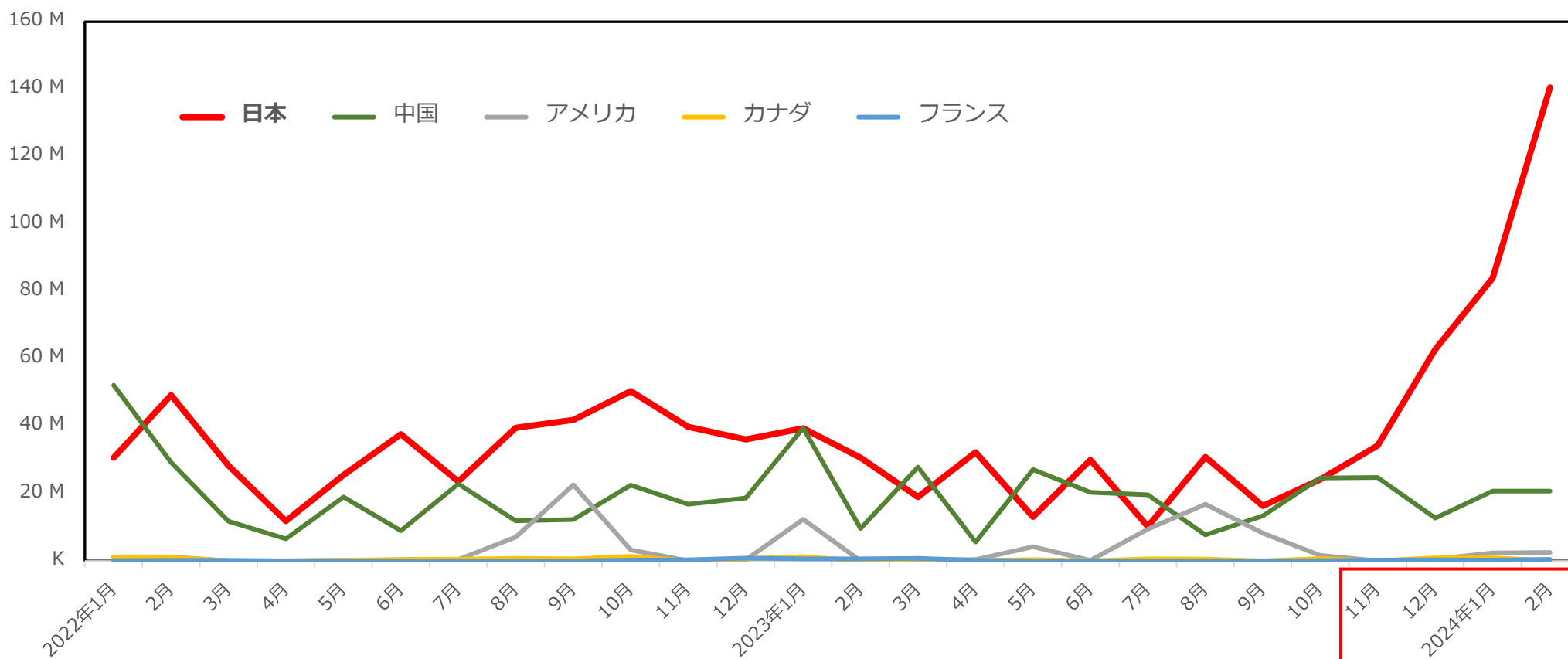
|                 | 2023年11月         | 2023年12月           | 2024年1月          | 2024年2月            | 2024年3月            | 2023年11月～<br>2024年3月計 |
|-----------------|------------------|--------------------|------------------|--------------------|--------------------|-----------------------|
| 数量<br>(前年同月比増減) | 180.1<br>(351%増) | 618.5<br>(1,280%増) | 180.3<br>(675%増) | 873.6<br>(2,565%増) | 668.7<br>(1,862%増) | 2,521.2<br>(1,342%増)  |
| 金額<br>(前年同月比増減) | 138.8<br>(▲7%減)  | 331.0<br>(276%増)   | 188.5<br>(214%増) | 298.5<br>(156%増)   | 181.6<br>(108%増)   | 1,138.5<br>(127%増)    |

出典：財務省「貿易統計」、HS=030722100, 030722900, 030729110, 030729190, 030721000, 030729900

○ タイ向けのホタテ貝輸入額の推移を国別に見ると、日本は1～2位で推移していたが、HOTATE Festival実施期間中は2位以下を大きく引き離して1位に。

図：タイ向けのホタテ貝（冷蔵・冷凍）の月別輸入額の推移（上位5か国）

単位：(THB)



出典：Information Technology and Communication Center, Ministry of Commerce、HS= 030721, 030722, 030729

## 日本産水産物の販売網拡大プログラム

2024年5月4日  
タイ輸出支援プラットフォーム

農林水産物・食品の輸出拡大実行戦略（2023年12月25日関係閣僚会議決定）に定められた、2025年までにホタテ貝のタイ向け輸出額24億円（2023年実績の約2倍）という目標を前倒しして2024年までに達成すべく、2024年度の当初の予算額に約1,500万円を追加拡充して、日系事業者・現地系事業者と連携のもと、以下に取り組む。

### 1. バンコクだけでなく、タイ地方や周辺国への日本産食品の販路拡大を目指す。

○タイ地方における商談会・展示会の開催（9月～2月）

○タイ地方の飲食店・小売店等と連携したプロモーションの展開（9月～2月）等

### 2. タイ料理・西洋料理・中華料理など日本食以外でのホタテ等の活用拡大を目指す。

○有名シェフと連携したホタテメニュー提案会の開催（5月）

○THAIFEX（東南アジア最大級の食品見本市、5月）における有名シェフ考案のホタテメニューの試食提供 等

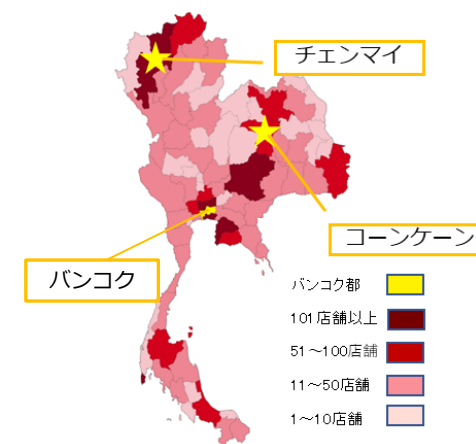
### 3. 農林水産省等と連携し、輸入規制対応を強化。

○近年タイで厳しくなりつつある輸入規制について、農林水産省等関係省庁と連携して確実に対応

写真：2023年度に実施した地方における商談会・プロモーションの様子



図. 日本食レストランの分布（2023年）



メニュー提案会「JAPAN PREMIUM HOTATE～From HOKKAIDO Ocean to your Table～」の様子



(左) ジェトロバンコク事務所 黒田所長  
(右) アイアンシェフ (シェフ・アール)



実演中のアイアンシェフ  
(シェフ・アール)



実演中のアイアンシェフ  
(シェフ・アール)



坂本大臣、主催関係者  
インフルエンサーによる写真撮影



坂本大臣を交えた  
日本産ホタテに関するトーク



取材に応じる坂本大臣



日本産ホタテのメニュー（タイ料理）

日本産ホタテのメニュー（イタリアン料理）



日本産ホタテのメニュー（日本料理）