

表1 消費者物価指数の推移

(単位：%)

項目	2023年										2024年		
	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
前年同月比	4.2	3.7	3.4	2.7	2.4	3.4	3.7	3.8	3.3	3.2	2.8	3.1	3.1
前月比	0.2	0.2	0.3	0.0	0.1	0.9	0.5	0.4	△0.5	0.0	0.4	0.5	0.1

(出所) 企画財政部

表2 品目別上昇率

(単位：%)

項目	全体	農畜水産物	工業製品		電気・水道・ガス	家賃	公共サービス	個人サービス				
			石油類	加工食品				外食	外食を除く			
2024年 2月	前年同月比	3.1	11.4	2.1	△1.5	1.9	4.9	△0.1	2.0	3.4	3.8	3.1
	寄与度 (ポイント)		0.8	0.7	△0.1	0.2	0.2	△0.0	0.2	1.1	0.5	0.6
2024年 3月	前年同月比	3.1	11.7	2.2	1.2	1.4	4.9	0.0	2.0	3.1	3.4	2.9
	寄与度 (ポイント)		0.9	0.7	0.1	0.1	0.2	0.0	0.2	1.1	0.5	0.6

(出所) 企画財政部