

表 拡大消費者物価指数（IPCA）の費目別上昇率（前月比）

（単位：％、ポイント）

項目	上昇率		寄与度	
	2024年1月	2024年2月	2024年1月	2024年2月
全体	0.42	0.83	0.42	0.83
飲食料品	1.38	0.95	0.29	0.20
住居関連（注）	0.25	0.27	0.04	0.04
家庭用品	0.22	△0.07	0.01	0.00
衣類	0.14	△0.44	0.01	△0.02
交通・運輸	△0.65	0.72	△0.14	0.15
保健・個人衛生品	0.83	0.65	0.11	0.09
個人的支出	0.82	0.05	0.08	0.01
教育	0.33	4.98	0.02	0.29
通信	△0.08	1.56	0.00	0.07

（注）水道光熱費・家賃など。

（出所）ブラジル地理統計院（IBGE）