



表1 2023年主要ブランド別新車販売台数

(単位：台、%)

ブランド	2022年		2023年										前年比
	合計	乗用車		SUV		ピックアップ		商用車		合計			
	台数	台数	シェア	台数	シェア	台数	シェア	台数	シェア	台数	シェア		
1 トヨタ	33,186	4,065	6.1	12,708	8.8	9,114	12.9	60	0.2	25,947	8.3	△ 21.8	
2 シボレー	37,499	3,061	4.6	11,074	7.7	5,405	7.6	1,779	5.4	21,319	6.8	△ 43.1	
3 現代	23,802	8,571	12.9	9,367	6.5	1	0.0	2,892	8.8	20,831	6.6	△ 12.5	
4 起亜	20,511	10,002	15.0	7,520	5.2	0	0.0	812	2.5	18,334	5.8	△ 10.6	
5 スズキ	22,294	15,184	22.8	2,240	1.6	0	0.0	281	0.9	17,705	5.6	△ 20.6	
6 プジョー	21,075	4,424	6.6	5,263	3.7	1,734	2.5	5,397	16.4	16,818	5.4	△ 20.2	
7 日産	16,131	3,794	5.7	6,176	4.3	4,686	6.6	80	0.2	14,736	4.7	△ 8.6	
8 フォード	13,270	161	0.2	5,314	3.7	6,988	9.9	825	2.5	13,288	4.2	0.1	
9 MG	21,118	3,580	5.4	8,077	5.6	0	0.0	0	0.0	11,657	3.7	△ 44.8	
10 三菱自動車	15,370	0	0.0	2,845	2.0	7,921	11.2	0	0.0	10,766	3.4	△ 30.0	
11 マクサス	15,737	1	0.0	55	0.0	7,919	11.2	2,568	7.8	10,543	3.4	△ 33.0	
12 奇瑞汽車	24,953	5	0.0	9,655	6.7	0	0.0	0	0.0	9,660	3.1	△ 61.3	
13 マツダ	7,258	1,217	1.8	6,808	4.7	1,546	2.2	2	0.0	9,573	3.1	31.9	
14 長安汽車	18,491	891	1.3	4,939	3.4	1,724	2.4	1,492	4.5	9,046	2.9	△ 51.1	
15 ジャック	12,483	2	0.0	4,561	3.2	2,193	3.1	1,523	4.6	8,279	2.6	△ 33.7	
その他	123,599	11,672	17.5	47,094	32.8	21,449	30.3	15,148	46.1	95,363	30.4	△ 22.8	
合計	426,777	66,630	100.0	143,696	100.0	70,680	100.0	32,859	100.0	313,865	100.0	△ 26.5	

(注) SUV：スポーツ用多目的車。奇瑞汽車はこれまでチェリーと表記していた。

(出所) チリ自動車産業協会 (ANAC)

表2 タイプ別新車販売台数 (単位：台、%)

タイプ	2022年		2023年		前年比
	台数	シェア	台数	シェア	
乗用車	105,186	24.6	66,630	21.2	△ 36.7
SUV	189,473	44.4	143,696	45.8	△ 24.2
ピックアップ	87,558	20.5	70,680	22.5	△ 19.3
商用車	44,560	10.4	32,859	10.5	△ 26.3
合計	426,777	100.0	313,865	100.0	△ 26.5

(注) SUV：スポーツ用多目的車。

(出所) チリ自動車産業協会 (ANAC)