

表 拡大消費者物価指数（IPCA）の費目別上昇率（前月比）

（単位：％、ポイント）

費目	上昇率（％）			寄与度（ポイント）		
	2023年11月	2023年12月	2023年(1-12月)	2023年11月	2023年12月	2023年(1-12月)
全体	0.28	0.56	4.62	0.28	0.56	4.62
飲食料品	0.63	1.11	1.03	0.13	0.23	0.23
住居関連（注）	0.48	0.34	5.06	0.07	0.05	0.77
家庭用品	△0.42	0.76	0.27	△0.01	0.03	0.01
衣類	△0.35	0.70	2.92	△0.02	0.03	0.14
交通・運輸	0.27	0.48	7.14	0.06	0.10	1.46
保健・個人衛生品	0.08	0.35	6.58	0.01	0.05	0.86
個人的支出	0.58	0.48	5.42	0.06	0.05	0.55
教育	0.02	0.24	8.24	0	0.02	0.46
通信	△0.50	0.04	2.89	△0.02	0	0.14

（注）光熱水道費・家計など。

（出所）ブラジル地理統計院（IBGE）