

表1 消費者物価指数の推移

(単位：％)

項目	2022年			2023年										
	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
前年同月比	5.0	5.0	5.0	4.7	4.2	3.7	3.4	2.7	2.4	3.4	3.7	3.8	3.3	3.2
前月比	△0.1	0.2	0.7	0.2	0.2	0.2	0.3	0.0	0.1	0.9	0.5	0.4	△0.5	0.0

(出所) 企画財政部

表2 品目別上昇率

(単位：％)

項目		全体	農畜 水産物	工業製品			電気・水道・ ガス	家賃	公共 サービス	個人サービス		
					石油類	加工食品					外食	外食を除く
2023年 11月	前年同月比	3.3	7.2	2.5	△4.8	5.1	9.7	0.0	2.1	4.0	4.8	3.4
	寄与度 (ポイント)		0.5	0.8	△0.2	0.4	0.4	0.0	0.2	1.3	0.6	0.7
2023年 12月	前年同月比	3.2	7.7	2.1	△5.2	4.2	9.7	△0.1	1.9	3.9	4.4	3.5
	寄与度 (ポイント)		0.6	0.7	△0.2	0.4	0.4	0.0	0.2	1.3	0.6	0.7

(出所) 企画財政部