表1 消費者物価指数の推移

(単位:%)

項目	2022年				2023年									
	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
前年同月比	5.6	5.7	5.0	5.0	5.2	4.8	4.2	3.7	3.3	2.7	2.3	3.4	3.7	3.8
前月比	0.3	0.3	△0.1	0.2	0.8	0.3	0.2	0.2	0.3	0.0	0.1	1.0	0.6	0.3

(出所) 企画財政部

表2 品目別上昇率

(単位:%)

項目		全体	農畜水産物	工業製品		電気・水道・ガス	家賃	公共サービス	個人サービス		
				石油類					外食	外食を除く	
2023年9月	前年同月比	3.7	3.7	3.4	△4.9	19.2	0.1	1.8	4.2	4.9	3.6
	寄与度(ポイント)		0.3	1.2	△0.2	0.7	0.0	0.2	1.3	0.6	0.7
2023年10月	前年同月比	3.8	7.3	3.5	△1.3	9.6	0.0	2.2	4.1	4.8	3.7
	寄与度(ポイント)		0.6	1.2	△0.1	0.4	0.0	0.3	1.3	0.6	0.7

(出所) 企画財政部