

表1 中国進出韓国企業 2023年第3四半期（7～9月）の景況感アンケート調査（BSI）

項目	全体											
	企業規模別			業種別								
	大手企業	中小企業	全体	製造業						流通業		
電気・電子				自動車	金属・機械	化学	繊維衣類	その他製造				
2021	1Q	89	115	85	87	103	87	100	87	60	88	97
	2Q	94	117	91	95	116	104	103	97	68	84	90
	3Q	89	104	87	88	100	90	87	89	80	83	90
	4Q	92	100	90	93	110	103	83	97	77	87	83
2022	1Q	70	96	66	70	75	77	73	70	67	54	71
	2Q	64	104	60	65	83	58	67	65	53	62	63
	3Q	69	70	69	69	69	94	73	52	68	58	71
	4Q	67	63	67	69	77	90	67	43	67	70	53
2023	1Q	75	73	75	74	93	64	90	48	67	77	81
	2Q	76	93	74	77	89	85	77	67	75	70	72
	3Q	80	94	78	81	70	110	90	87	63	67	77

（出所） 韓国産業研究院（KIET）発表の中国進出企業景気調査を基にジェトロ作成

表2 中国進出韓国企業 2023年第3四半期（7～9月）の売上高アンケート調査（BSI）

項目	全体											
	企業規模別			業種別								
	大手企業	中小企業	全体	製造業						流通業		
電気・電子				自動車	金属・機械	化学	繊維衣類	その他製造				
2021	1Q	84	111	81	84	107	73	97	93	63	72	87
	2Q	100	120	97	101	113	100	123	100	71	97	100
	3Q	97	108	96	96	123	77	103	96	83	93	103
	4Q	100	100	101	102	116	103	103	107	90	93	90
2022	1Q	78	100	75	78	88	81	83	90	67	57	77
	2Q	76	113	71	77	110	61	70	87	67	66	70
	3Q	74	77	73	76	94	90	80	55	82	55	61
	4Q	69	71	69	70	83	77	70	50	70	70	63
2023	1Q	77	67	78	78	105	67	87	58	60	83	69
	2Q	76	104	72	76	91	82	77	53	72	79	75
	3Q	91	97	90	91	80	123	110	93	77	70	89

（出所） 韓国産業研究院（KIET）発表の中国進出企業景気調査を基にジェトロ作成

表3 中国進出韓国企業 2023年第3四半期（7～9月）アンケート調査 経営上の問題点

（単位：％）

項目	現地需要の不振	輸出の不振	人材難/人件費上昇	資金繰り	競争の激化	原材料調達難/価格上昇	為替変動	現地政府規制	競争力の弱体化	その他	なし	
全業種	38.3	16.5	7.4	3.9	14.8	3.0	3.0	4.3	3.9	2.6	2.2	
業種別	製造業	37.9	16.9	8.7	3.6	12.8	3.1	3.1	5.1	4.6	2.6	1.5
	電気・電子	38.6	22.7	4.5	2.3	18.2	2.3	2.3	2.3	2.3	4.5	—
	自動車	51.6	3.2	9.7	—	19.4	3.2	6.5	3.2	—	3.2	—
	金属・機械	40.0	13.3	13.3	10.0	3.3	3.3	6.7	—	10.0	—	—
	化学	43.3	13.3	—	3.3	13.3	10.0	3.3	6.7	3.3	—	3.3
	繊維衣類	30.0	23.3	23.3	—	13.3	—	—	—	3.3	3.3	3.3
	その他製造業	23.3	23.3	3.3	6.7	6.7	—	—	20.0	10.0	3.3	3.3
流通業	40.0	14.3	—	5.7	25.7	2.9	2.9	—	—	2.9	5.7	
企業規模別	大手企業	27.3	30.3	9.1	3.0	9.1	—	3.0	6.1	6.1	—	6.1
	中小企業	40.1	14.2	7.1	4.1	15.7	3.6	3.0	4.1	3.6	3.0	1.5

（出所） 韓国産業研究院（KIET）発表の中国進出企業景気調査を基にジェトロ作成