

表1 消費者物価指数の推移

(単位：％)

| 項目    | 2022年 |     |     |      |     | 2023年 |     |     |     |     |     |     |     |     |
|-------|-------|-----|-----|------|-----|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
|       | 8月    | 9月  | 10月 | 11月  | 12月 | 1月    | 2月  | 3月  | 4月  | 5月  | 6月  | 7月  | 8月  | 9月  |
| 前年同月比 | 5.7   | 5.6 | 5.7 | 5.0  | 5.0 | 5.2   | 4.8 | 4.2 | 3.7 | 3.3 | 2.7 | 2.3 | 3.4 | 3.7 |
| 前月比   | △0.1  | 0.3 | 0.3 | △0.1 | 0.2 | 0.8   | 0.3 | 0.2 | 0.2 | 0.3 | 0.0 | 0.1 | 1.0 | 0.6 |

(出所) 企画財政部

表2 品目別上昇率

(単位：％)

| 項目          |               | 全体  | 農畜水産物 | 工業製品 |       | 電気・水道・<br>ガス | 家賃  | 公共<br>サービス | 個人サービス |     |       |
|-------------|---------------|-----|-------|------|-------|--------------|-----|------------|--------|-----|-------|
|             |               |     |       |      | 石油類   |              |     |            |        | 外食  | 外食を除く |
| 2023年<br>8月 | 前年同月比         | 3.4 | 2.7   | 2.6  | △11.0 | 21.1         | 0.2 | 1.7        | 4.3    | 5.3 | 3.6   |
|             | 寄与度<br>(ポイント) |     | 0.2   | 0.9  | △0.6  | 0.7          | 0.0 | 0.2        | 1.3    | 0.7 | 0.6   |
| 2023年<br>9月 | 前年同月比         | 3.7 | 3.7   | 3.4  | △4.9  | 19.2         | 0.1 | 1.8        | 4.2    | 4.9 | 3.6   |
|             | 寄与度<br>(ポイント) |     | 0.3   | 1.2  | △0.2  | 0.7          | 0.0 | 0.2        | 1.3    | 0.6 | 0.7   |
|             | 前月比           | 0.6 | 2.9   | 0.5  | 4.0   | 5.3          | 0.0 | 0.0        | △0.2   | 0.2 | △0.5  |

(出所) 企画財政部