

図1 中国進出韓国企業 2023年第2四半期（4～6月）の景況感 アンケート調査（BSI）

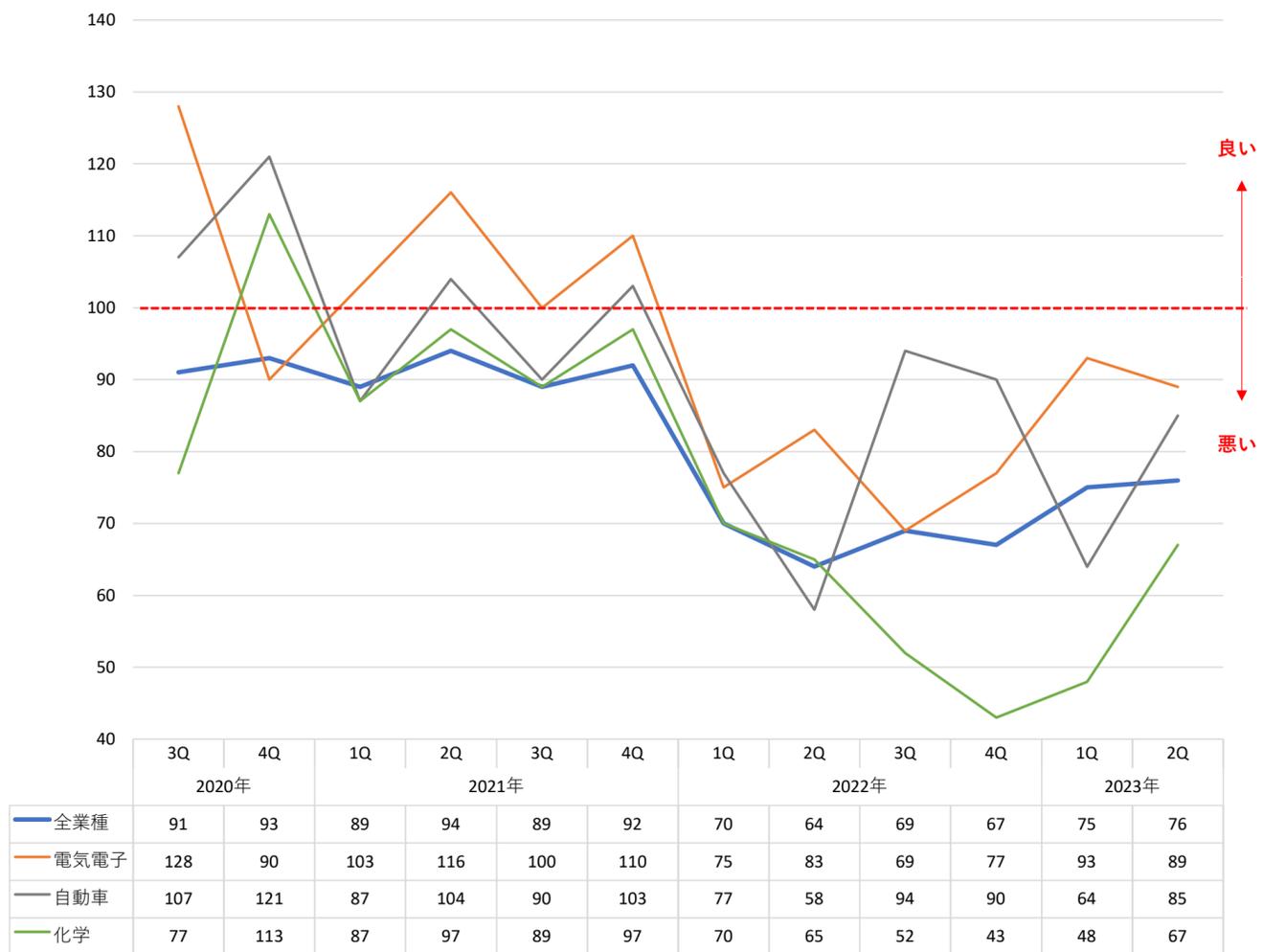


図2 中国進出韓国企業 2023年第2四半期（4～6月）の売上高 アンケート調査（BSI）

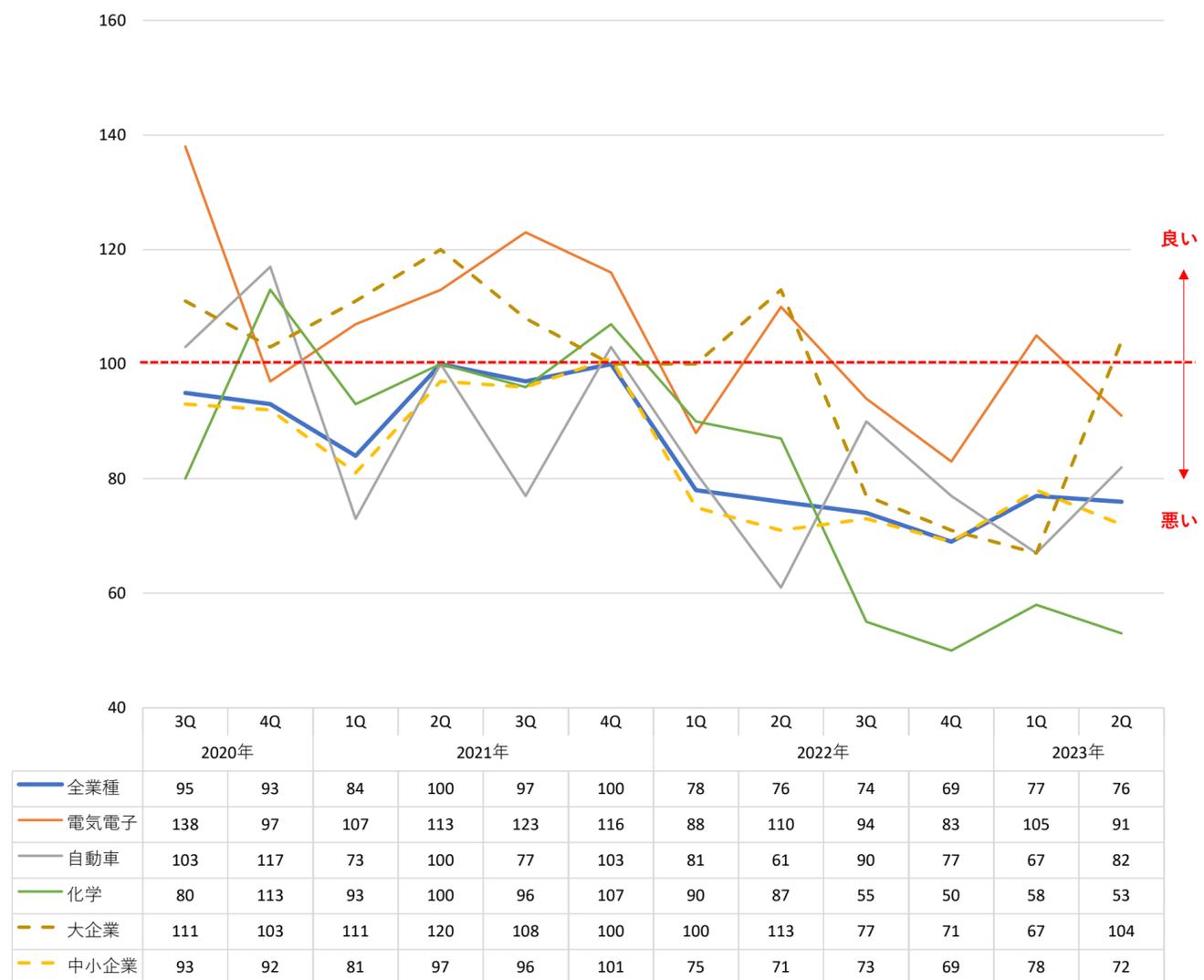


表 中国進出韓国企業 2023年第2四半期（4～6月）アンケート調査 経営上の問題点

(単位：%)

		現地需要の不振	輸出の不振	人材難/ 人件費上昇	資金繰り	競争の激化	原材料調達難/ 価格上昇	為替変動	現地政府 規制	競争力の 弱体化	その他/ なし
全業種		30.7	14.7	5.3	2.7	17.8	4.0	3.6	3.1	8.0	10.2
業種別	製造業	31.6	15.5	4.7	2.6	16.6	3.6	3.1	3.6	8.3	10.4
	電気・電子	28.6	22.9	2.9	8.6	20.0	-	-	2.9	5.7	8.6
	自動車	27.3	6.1	6.1	3.0	21.2	3.0	3.0	6.1	12.1	12.1
	金属・機械	33.3	16.7	-	-	13.3	3.3	10.0	-	10.0	13.3
	化学	40.0	3.3	-	3.3	16.7	13.3	3.3	6.7	6.7	6.7
	繊維・衣類	37.5	25.0	9.4	-	12.5	3.1	-	3.1	3.1	6.3
	その他製造業	24.2	18.2	9.1	-	15.2	-	3.0	3.0	12.1	15.2
	流通	25.0	9.4	9.4	3.1	25.0	6.3	6.3	-	6.3	9.4
企業 規模別	大企業	17.9	25.0	7.1	-	17.9	-	3.6	3.6	14.3	10.7
	中小企業	32.5	13.2	5.1	3.0	17.8	4.6	3.6	3.0	7.1	10.2

(出所) 韓国産業研究院発表の中国進出企業景気調査よりジェトロ作成