

表1 EUデジタル市場法（DMA）に基づき指定された「ゲートキーパー」および「主要プラットフォームサービス」

ゲートキーパー	主要プラットフォームサービス
Alphabet アルファベット	Google Search グーグルサーチ
	Google (ADS) グーグル（広告）
	Google Maps グーグルマップ
	Google Play グーグルプレイ
	Google Shopping グーグルショッピング
	Google Android グーグルアンドロイド
	Chrome クローム
	Youtube ユーチューブ
Amazon アマゾン	Amazon Marketplace アマゾンマーケットプレイス
	Amazon (ADS) アマゾン（広告）
Apple アップル	App Store アップストア
	Safari サファリ
	iOS アイオーエス
ByteDance バイトダンス	Tiktok ティックトック
Meta メタ	Facebook フェイスブック
	Instagram インスタグラム
	Whatsapp ワッツアップ
	Messenger メッセンジャー
	Meta Marketplace メタマーケットプレイス
	Meta (ADS) メタ（広告）
Microsoft マイクロソフト	LinkedIn リンクトイン
	Windows PC OS ウィンドウズピーシーオーエス

表2 主要プラットフォームサービスへの指定の可否を市場調査中のサービス

Microsoft マイクロソフト	Bing ビング
	Edge エッジ
	Microsoft Advertising マイクロソフトアドバタイジング
Apple アップル	iMessege アイメッセージ

表3 主要プラットフォームサービスでないと判断されたサービス

Alphabet アルファベット	Gmail ジーメール
Microsoft マイクロソフト	Outlook.com アウトルックドットコム
Samsung サムスン	Samusung Internet Browser サムスンインターネットブラウザ