

表1 インドネシアの自動車販売・生産・輸出台数

(単位：台、%)

項目	部門	2021年	2022年	2023年 (1月～6月)	2022年6月	2023年6月	前年同月比
販売台数（卸売り）	乗用車	659,806	783,563	384,224	61,288	63,949	4.34
	商用車	227,396	264,477	121,761	17,622	18,632	5.73
	合計	887,202	1,048,040	505,985	78,910	82,581	4.65
生産台数	乗用車	889,756	1,214,250	577,649	98,431	90,199	△ 8.36
	商用車	232,211	255,896	119,196	20,333	19,410	△ 4.54
	合計	1,121,967	1,470,146	696,845	118,764	109,609	△ 7.71
輸出台数（完成車）	台数	294,639	473,602	248,004	39,952	42,214	4.65

(出所) インドネシア自動車製造業者協会（ガイキンド）公表資料を基にジェトロ作成

表2 主要ブランド別販売台数（卸売り）

（単位：台、％）

順位	ブランド名	2021年	2022年	2023年 (1月～6月)	シェア (2023年1月～6月)
1	トヨタ	295,768	331,410	160,276	31.7
2	ダイハツ	164,908	202,665	99,240	19.6
3	ホンダ	91,122	131,280	74,692	14.8
4	三菱自動車	107,605	99,051	39,291	7.8
5	スズキ	91,793	90,408	41,321	8.2
6	三菱ふそう	36,518	37,586	17,098	3.4
7	いすゞ	26,636	36,646	16,154	3.2
8	現代	3,005	31,965	18,411	3.6
9	日野	20,683	30,853	14,039	2.8
10	ウーリン（五菱）	25,564	29,989	9,742	1.9

（注）順位は2022年における販売台数。

（出所）インドネシア自動車製造業者協会（ガイキンド）公表資料を基にジェトロ作成