

表1 主要ブランド別新車販売台数

(単位：台、%)

ブランド		2022年 上半期	2023年 上半期										前年同期比
		合計	乗用車		SUV		ピックアップ		商用車		合計		
		台数	台数	シェア	台数	シェア	台数	シェア	台数	シェア	台数	シェア	
1	トヨタ	16,027	2,190	6.6	6,270	9.1	4,928	12.8	27	0.1	13,415	8.4	△ 16.3
2	シボレー	19,737	1,685	5.1	5,239	7.6	2,859	7.4	923	4.9	10,706	6.7	△ 45.8
3	現代	11,671	3,870	11.6	3,956	5.8	1	0.0	1,695	9.1	9,522	6.0	△ 18.4
4	起亜	9,126	5,151	15.5	3,374	4.9	0	0.0	363	1.9	8,888	5.6	△ 2.6
5	プジョー	10,168	2,523	7.6	2,434	3.5	1,028	2.7	2,878	15.4	8,863	5.6	△ 12.8
6	スズキ	13,244	7,267	21.8	915	1.3	0	0.0	185	1.0	8,367	5.3	△ 36.8
7	日産	7,925	2,016	6.1	2,984	4.3	2,552	6.6	70	0.4	7,622	4.8	△ 3.8
8	三菱自動車	7,005	0	0.0	1,189	1.7	5,849	15.2	0	0.0	7,038	4.4	0.5
9	MG	10,878	1,939	5.8	3,973	5.8	0	0.0	0	0.0	5,912	3.7	△ 45.7
10	奇瑞汽車	14,990	3	0.0	5,759	8.4	0	0.0	0	0.0	5,762	3.6	△ 61.6
11	フォード	6,553	84	0.3	2,602	3.8	2,489	6.5	454	2.4	5,629	3.5	△ 14.1
12	マクス	7,481	1	0.0	17	0.0	4,215	10.9	1,217	6.5	5,450	3.4	△ 27.1
13	ジャック	7,529	1	0.0	2,830	4.1	1,426	3.7	871	4.7	5,128	3.2	△ 31.9
14	長安汽車	9,671	467	1.4	2,411	3.5	1,112	2.9	851	4.5	4,841	3.0	△ 49.9
15	マツダ	2,507	643	1.9	3,033	4.4	984	2.6	2	0.0	4,662	2.9	86.0
	その他	67,941	5,453	16.4	21,688	31.6	11,072	28.7	9,193	49.1	47,406	29.8	△ 30.2
	合計	222,453	33,293	100.0	68,674	100.0	38,515	100.0	18,729	100.0	159,211	100.0	△ 28.4

(注) SUV：スポーツ用多目的車

(出所) チリ自動車産業協会 (ANAC)

表2 タイプ別新車販売台数 (単位：台、%)

タイプ	2022年上半期		2023年上半期		前年同期比
	台数	シェア	台数	シェア	
乗用車	56,924	25.6	33,293	20.9	△ 41.5
SUV	99,006	44.5	68,674	43.1	△ 30.6
ピックアップ	41,404	18.6	38,515	24.2	△ 7.0
商用車	25,119	11.3	18,729	11.8	△ 25.4
合計	222,453	100.0	159,211	100.0	△ 28.4

(注) SUV：スポーツ用多目的車
(出所) チリ自動車産業協会 (ANAC)