

表 2023年6月のブランド別販売台数(上位10位)

(単位:台、%)

| 順位 | ブランド              | 国   | 販売台数    |         | 前年同月比<br>伸び率 |
|----|-------------------|-----|---------|---------|--------------|
|    |                   |     | 2023年6月 | 2022年6月 |              |
| 1  | ラーダ               | ロシア | 27,839  | 7,484   | 272.0        |
| 2  | ハバル(長城汽車のSUVブランド) | 中国  | 8,285   | 1,637   | 406.1        |
| 3  | ガズLCV             | ロシア | 4,616   | 2,710   | 70.3         |
| 4  | チャンガン(長安汽車)       | 中国  | 3,603   | 346     | 941.3        |
| 5  | ウアズ               | ロシア | 3,398   | 1,583   | 114.7        |
| 6  | グレートウォール(長城汽車)    | 中国  | 1,568   | 60      | 2,513.3      |
| 7  | FAW(第一汽車)         | 中国  | 936     | 211     | 343.6        |
| 8  | 起亜                | 韓国  | 601     | 3,703   | △ 83.8       |
| 9  | ソレルス              | ロシア | 548     | -       | -            |
| 10 | 現代                | 韓国  | 248     | 2,685   | △ 90.8       |
| 合計 |                   |     | 52,279  | 27,761  | 88.3         |

(注)チェリー(奇瑞汽車)は表に含まれない。同社のブランド「Exeed」「Omoda」も同様。

(出所)在ロシア欧州ビジネス協会の統計を基にジェトロ作成