

表 消費者物価指数の伸び率詳細

(単位：%)

項目	前月比							前年同月比						
	2022年			2023年				2022年			2023年			
	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月
消費者物価指数	0.7	0.1	△ 0.6	0.5	0.4	0.5	<b>0.7</b>	6.9	6.8	6.3	5.9	5.2	4.3	<b>4.4</b>
食料品	0.2	1.2	0.3	1.7	0.6	0.2	<b>0.4</b>	10.1	10.3	10.1	10.4	9.7	8.9	<b>8.3</b>
住居関連	0.8	0.6	0.4	0.1	0.2	0.4	<b>0.6</b>	6.9	7.2	7.0	6.6	6.1	5.4	<b>4.9</b>
家庭関連、家具、器具	0.2	0.0	△ 0.8	△ 0.4	1.1	0.4	<b>0.3</b>	5.1	5.2	4.6	3.7	4.1	3.3	<b>3.0</b>
衣料品・靴	1.7	△ 0.4	△ 2.6	△ 1.1	1.9	1.3	<b>0.7</b>	1.8	0.4	1.8	0.4	1.9	2.4	<b>2.5</b>
交通機関	2.2	△ 0.9	△ 2.6	0.7	△ 0.4	0.7	<b>1.5</b>	9.5	8.5	6.0	5.4	3.1	0.3	<b>1.3</b>
ガソリン	9.2	△ 3.6	△ 13.1	4.7	△ 1.0	1.2	<b>6.3</b>	17.8	13.7	3.0	2.9	△ 4.7	△ 13.8	△ 7.7
ヘルス＆パーソナルケア	0.6	0.8	0.0	0.6	0.4	0.5	<b>1.4</b>	4.9	5.5	6.1	6.2	6.2	6.5	<b>6.4</b>
レジャー、教育、読書	△ 0.2	△ 1.3	△ 1.4	0.7	0.9	1.1	<b>0.2</b>	4.1	4.1	3.4	2.9	2.3	1.6	<b>3.1</b>
アルコール飲料、タバコ製品、嗜好用大麻	0.6	0.5	△ 0.2	1.2	0.4	0.9	<b>0.2</b>	4.1	4.5	4.8	4.7	4.9	5.4	<b>5.3</b>
食品およびエネルギーを除く指数	0.3	0.1	△ 0.1	0.2	0.5	0.6	<b>0.5</b>	5.3	5.4	5.3	4.9	4.8	4.5	<b>4.4</b>
エネルギーを除く指数	0.3	0.3	△ 0.1	0.5	0.5	0.5	<b>0.5</b>	6.2	6.2	6.1	5.8	5.7	5.3	<b>5.1</b>
エネルギー	6.2	△ 1.5	△ 7.9	1.3	△ 1.2	0.7	<b>3.4</b>	16.2	13.9	7.3	5.4	△ 0.6	△ 6.9	△ 4.2
財	1.2	0.2	△ 1.7	1.0	0.4	0.6	<b>0.8</b>	8.4	8.0	6.9	6.4	5.3	3.6	<b>4.0</b>
サービス	0.2	0.2	0.3	0.1	0.4	0.5	<b>0.5</b>	5.4	5.8	5.6	5.3	5.3	5.1	<b>4.8</b>

(出所) カナダ統計局