

表 消費者物価指数の伸び率詳細 (単位: %)

項目	前月比							前年同月比						
	2022年				2023年			2022年				2023年		
	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
消費者物価指数	0.1	0.7	0.1	△ 0.6	0.5	0.4	0.5	6.9	6.9	6.8	6.3	5.9	5.2	4.3
食料品	0.7	0.2	1.2	0.3	1.7	0.6	0.2	10.3	10.1	10.3	10.1	10.4	9.7	8.9
住居関連	0.5	0.8	0.6	0.4	0.1	0.2	0.4	6.8	6.9	7.2	7.0	6.6	6.1	5.4
家庭関連、家具、器具	0.4	0.2	0.0	△ 0.8	△ 0.4	1.1	0.4	5.4	5.1	5.2	4.6	3.7	4.1	3.3
衣料品、靴	1.6	1.7	△ 0.4	△ 2.6	△ 1.1	1.9	1.3	1.5	1.8	0.4	1.8	0.4	1.9	2.4
交通機関	△ 1.9	2.2	△ 0.9	△ 2.6	0.7	△ 0.4	0.7	8.7	9.5	8.5	6.0	5.4	3.1	0.3
ガソリン	△ 7.4	9.2	△ 3.6	△ 13.1	4.7	△ 1.0	1.2	13.2	17.8	13.7	3.0	2.9	△ 4.7	△ 13.8
ヘルス、パーソナルケア	0.4	0.6	0.8	0.0	0.6	0.4	0.5	4.4	4.9	5.5	6.1	6.2	6.2	6.5
レジャー、教育、読書	△ 0.2	△ 0.2	△ 1.3	△ 1.4	0.7	0.9	1.1	5.2	4.1	4.1	3.4	2.9	2.3	1.6
アルコール飲料、たばこ製品、嗜好用大麻	0.0	0.6	0.5	△ 0.2	1.2	0.4	0.9	3.8	4.1	4.5	4.8	4.7	4.9	5.4
食料品およびエネルギーを除く指数	0.3	0.3	0.1	△ 0.1	0.2	0.5	0.6	5.4	5.3	5.4	5.3	4.9	4.8	4.5
エネルギーを除く指数	0.4	0.3	0.3	△ 0.1	0.5	0.5	0.5	6.3	6.2	6.2	6.1	5.8	5.7	5.3
エネルギー	△ 4.4	6.2	△ 1.5	△ 7.9	1.3	△ 1.2	0.7	14.0	16.2	13.9	7.3	5.4	△ 0.6	△ 6.9
財	△ 0.1	1.2	0.2	△ 1.7	1.0	0.4	0.6	8.2	8.4	8.0	6.9	6.4	5.3	3.6
サービス	0.3	0.2	0.2	0.3	0.1	0.4	0.5	5.6	5.4	5.8	5.6	5.3	5.3	5.1

(出所)カナダ統計局