

表1 2023年第1四半期新車販売台数の内訳（季節調整前）

（単位：台、％）

車種	販売台数	構成比	前年同期比	2019年 同期比
小型乗用車	382,171	10.6	7.2	△ 39.9
中型乗用車	353,656	9.8	7.2	△ 34.1
大型乗用車	13,592	0.4	9.1	△ 72.1
乗用車小計	749,419	20.8	7.2	△ 38.6
ミニバン・フルサイズバン	164,821	4.6	26.6	△ 22.1
ピックアップトラック	662,382	18.4	2.0	0.5
スポーツ用多目的車（SUV）	2,019,730	56.2	8.7	5.7
小型トラック小計	2,846,933	79.2	7.9	2.4
合計/全体	3,596,352	100.0	7.8	△ 10.1

（出所）モーターインテリジェンス発表データを基に作成

表2 2023年第1四半期の新車販売台数の内訳（季節調整前）

（単位：台、％）

	メーカー	販売台数 (注)	構成比	前年同期比	2019年同期比
1	GM	599,187	16.7	17.7	△ 9.9
2	フォード	471,861	13.1	9.9	△ 19.6
3	トヨタ	469,558	13.1	△ 8.8	△ 13.6
4	ステランティス	370,130	10.3	△ 9.1	△ 26.0
5	ホンダ	284,507	7.9	6.8	△ 23.1
6	日産	235,818	6.6	17.3	△ 35.5
7	現代	198,218	5.5	15.6	30.6
8	起亜	184,136	5.1	21.8	34.8
9	テスラ	161,630	4.5	24.6	244.6
10	スバル	143,376	4.0	8.3	△ 8.5
11	VW	122,231	3.4	20.2	△ 9.6
合計/全体		3,596,352	100	7.8	△ 10.1

（注）対象はライトビークル（乗用車と小型トラック）。一部メーカーがホームページなどで公表する合計台数は、対象とする車種、ブランドなどの違いから、表中の数値とは異なる場合がある。例えば、GM、フォードがホームページで公表する合計台数には一部中型、大型トラックなどが含まれる。

（出所）モーターインテリジェンス発表データを基に作成

表3 メーカー別BEV販売モデル数

(単位：台、%)

メーカー名	2022年Q1	2023年Q1			
	販売台数	販売台数	前年同期比	シェア	モデル数
テスラ	129,743	161,630	24.6	62.6%	4
GM	457	20,670	4,423.0	8.0%	4
フォルクスワーゲン	7,932	15,723	98.2	6.1%	9
フォード	7,706	10,866	41.0	4.2%	3
現代	6,900	8,623	25.0	3.3%	7
リビアン	1,227	7,946	547.6	3.1%	3
起亜	8,824	6,080	△ 31.1	2.4%	2
日産	4,371	5,214	19.3	2.0%	2
メルセデス・ベンツ	2,091	5,053	141.7	2.0%	4
BMW	530	4,633	774.2	1.8%	6
ポレスター	1,490	3,196	114.5	1.2%	1
ボルボ	1,658	2,811	69.5	1.1%	2
トヨタ	0	1,883	-	0.7%	2
ルシード	460	1,368	197.4	0.5%	1
スバル	0	1,359	-	0.5%	1
ミニ	619	785	26.8	0.3%	1
ビンファスト	0	110	-	0.0%	1
ジャガー	154	53	△ 65.6	0.0%	1
マツダ	180	15	△ 91.7	0.0%	1
カルマ	34	5	△ 85.3	0.0%	1
ブライトドロップ	14	0	△ 100.0	0.0%	1
合計	174,390	258,023	48.0	100.0%	57

(出所) モーターインテリジェンス発表データを基にジェトロ作成