

表1 消費者物価の推移

(単位：％)

項目	2022年											2023年		
	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
前年同月比	3.7	4.1	4.8	5.4	6.0	6.3	5.7	5.6	5.7	5.0	5.0	5.2	4.8	4.2
前月比	0.6	0.7	0.7	0.7	0.6	0.5	△ 0.1	0.3	0.3	△ 0.1	0.2	0.8	0.3	0.2

(出所) 企画財政部

表2 消費者物価の品目別上昇率

項目		全体	農畜水産物	工業製品		電気・水道・ガス	家賃	公共サービス	個人サービス		
					石油類					外食	外食を除く
2023年 2月	前年同月比（％）	4.8	1.1	5.1	△ 1.1	28.4	1.1	0.9	5.7	7.5	4.4
	寄与度 （ポイント）		0.1	1.8	△ 0.1	0.9	0.1	0.1	1.8	1.0	0.8
2023年 3月	前年同月比（％）	4.2	3.0	2.9	△ 14.2	28.4	0.9	1.2	5.8	7.4	4.6
	寄与度 （ポイント）		0.3	1.0	△ 0.8	0.9	0.1	0.1	1.8	1.0	0.8
	前月比（％）	0.2	0.2	0.1	△ 1.3	0.0	0.0	0.0	0.4	0.8	0.1
	寄与度 （ポイント）		0.0	0.0	△ 0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0

（出所）企画財政部